

# 山东石油化工学院 2025 年电子资源采购项目

## 采购需求

### 技术要求：

#### 一、A1 包：读者之星阅读推广云服务数据库

##### （一）数据资源要求

1. 数据资源内容要求：阅读推广案例不少于 500 个，知识竞赛题库不少于 18000 条，有声荐书、视频导读、读书演讲等音视频资源不少于 1500 部，国学经典电子书不少于 600 种，古诗词不少于 4500 首，展览图片不少于 3000 幅。需提供完整界面截图证明。
2. 数据资源版权要求：供应商提供的数据资源需拥有自主知识产权或经知识产权人合法授权，保证采购人不会因为购买供应商提供的数据库资源而与第三人产生知识产权纠纷，否则，一切法律责任均由供应商承担。

##### （二）平台功能要求

1. 平台需采用 SAAS 云服务模式，可快速嵌入采购人的微信公众号，无需额外的对接设置，采购人无需提供服务器硬件设备。用户前端采用 H5 模式，支持手机微信、电脑微信、WEB 浏览器等多端访问，无需安装额外 APP 软件。
2. 首页可根据后台设置进行展现，具备轮播图、活动日历、有声荐书、阅读秀、电子展览、专题（品牌）活动、最新活动、热门活动、活动回顾等模块，管理员可设置各模块是否显示、排列顺序，以及活动呈现方式和数量，如：大图标、中图标、列表等呈现方式。需提供以上功能的完整界面截图证明。
3. 原创作品活动模块应包括作品名称、作品编号、作品封面、用户名称、上传时间、作品浏览量、点赞量等信息，可排序，可检索；作品上传页具备作品名称、作品简介、作品提交、自定义封面、用户信息等字段，支持视频、音频、图片、文档等单一类型上传或多类型上传，支持上传作品后发送微信红包奖励功能。
4. 知识竞赛模块应具备单题闯关模式、整卷提交模式、多场次进阶模式等答题方式，读者根据设置好的题库、答题时间、答题模式、答题次数等进行答题，系统根据分数和答题用时自动生成排行榜，支持根据答题成绩发送微信红包功能。需提供以上功能的完整界面截图证明。
5. 活动管理模块应具备原创作品征集、投票评论、知识竞赛、阅读打卡、问卷调查、线下活动、第三方活动管理等模块，具备活动查询、批量删除、活动创建编辑、停用/启用、置顶/取置、二维码下载等操作项。

6. 题库管理模块应具备题库分类设置功能，可设置两级分类；具备题目新建/编辑、批量删除、修改所属分类、停用/启用功能；题干支持文字、图片、视频、音频等多种类型，答案选项支持文字、图片两种类型。
7. 应具备积分管理功能，管理员可为不同活动设置不同积分，比如：读者上传作品、参与竞答或签到活动均可获得相应积分，起到激励作用。
8. 应具备专家评审功能，管理员可设置专家库，把活动作品推送给指定专家进行评审，可生成统一的评审结果报表。
9. 应具备数字资源管理功能，可将第三方数据库微信版链接整合到同一页面，解决公众号菜单不够用的问题。
10. 统计报表应具备注册人数统计、活动总点击量、总参加人次、作品总点击量、作品总评论数、作品总点赞数、排行榜等数据；具备每日作品数、每日评论数、每日回复数、每日点赞数的趋势分析，并配有相应图表；具备作品点击量排行、点赞数排行、评论数排行等榜单，并配有条形图、柱状图、饼状图、环形图等图表；统计报表可导出 excel 表格。

### （三）售后及其他技术服务要求

1. 培训服务：要求提供完善的产品使用说明文档，提供线上或线下培训，帮助采购人了解、使用平台各项功能。
2. 技术咨询服务：要求提供微信客服、秒懂视频、技术咨询、读者答疑等服务。以最快的速度帮助采购人解决使用过程中的相关问题。
3. 故障处理服务：配备专门技术人员，保证 24 小时电话畅通，若遇到页面被篡改或瘫痪等突发情况可在第一时间完成修复并报告采购人。
4. 需提供平台内所有数据（文字、图片、音频、视频）的云存储功能；提供短信验证码、短信通知等手机短信服务。
5. 若服务期满后采购人不再续订，平台已产生的活动数据需可继续使用。

## 二、A2 包：中国知网

### （一）采购内容：

中国学术期刊（网络版）、中国博士学位论文全文数据库、中国优秀硕士学位论文全文数据库、中国重要会议论文全文数据库、中国重要报纸全文数据库，以上数据库采购 A, B, C, E, F, G, H, I, J 专辑；中国专利全文数据库 A, B, C, E, I 专辑；中国标准全文数据库 B 专辑；机构数字图书馆。

### （二）项目要求：

1、数据库供应商必须同时满足以下条件和要求：

1) 供应商的产品必须合法解决版权，保证所供数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任；供应商报价产品必须具备国内、国际正式连续出版物刊号；

2) 必须能同时提供国内学术期刊、博士论文、硕士论文、会议论文、报纸、专利、标准的全文数据库，且各数据库之间能实现知识节点的跨库链接整合；

3) 所有数据库资源必须能实现实时更新和全文直接下载，并能提供所有数据镜像安装服务（本地镜像安装所订购的所有全文数据）；

4) 平台：一站式跨库检索、个性化设置、全文资源每天主动更新推送，实时下载，并可提供访问日志统计、节点文献相关知识发现功能，网站设计要求图文并茂、新颖合理、方便查询。

## 2、中国学术期刊(网络版)

总库收录期刊种类不少于 8000 种，文献数量不少于 5000 万篇。核心期刊、重要评性数据库来源期刊完整率不低于 95%；其它学术期刊完整率不低于 93%。文献收录期数完整率不低于 99%，文献篇数收录完整率不低于 99%。检索字段分为主题、篇名、关键词、摘要、作者、第一作者、全文、参考文献、基金、单位、刊名、年、期、中图分类号、ISSN、CN、更新时间、来源类别。

## 3. 中国博士论文全文数据库

总库收录博士论文篇数不少于 40 万篇，大多数论文出版不晚于授予学位之后 2 个月，211 院校覆盖率不低于 99%。检索字段为主题、题名、关键词、摘要、作者、作者单位、学位单位、导师、第一导师、全文、参考文献、优秀论文级别、学科专业名称、目录、中图分类号、学位年度、更新时间、支持基金。

## 4、中国优秀硕士学位论文文库

总库收录优秀硕士论文数量不少于 400 万篇，大多数论文出版不晚于授予学位之后 2 个月，211 院校覆盖率不低于 99%。检索字段为主题、题名、关键词、摘要、作者、作者单位、学位单位、导师、第一导师、全文、参考文献、优秀论文级别、学科专业名称、目录、中图分类号、学位年度、更新时间、支持基金。

## 5、中国会议论文全文数据库

总库收录由国内外近 3500 余家授权单位推荐的 3.2 万余次国内重要学术会议的论文，收录完整率达 85% 以上。收录论文数量不少于 240 万篇。当年会议结束之后 2 个月内出版

会议论文网络版。

## 6、报纸库

收录 2000 年以来各级党报及特色行业报等重要报纸 500 余种；出版文献总量不少于 1400 万篇。检索字段为主题、题名、关键词、作者、全文、报纸名称、日期、国内统一刊号、中图分类号。

## 7、中国专利库

需包含我国的发明公开、发明授权、实用新型、外观设计四大类型专利。总体收录不少于 4000 万项，检索字段含主题、题名、关键词、专利名称、摘要、全文、申请号、公开号、申请人、申请人地址、发明人、代理人、专利代理机构、分类号、主分类号、优先权、分案原申请号、国省名称、申请时间、公开时间。

## 8、中国标准全文库

需包含国家标准和行业标准，其中国家标准覆盖率需占国家标准总量的 97%以上。检索字段包含主题、篇关摘、标准名称、标准号、关键词、摘要、全文、起草单位、起草人、发布单位、出版单位、中国标准分类号、国际标准分类号、发布日期、实施日期、标准状态。

### （三）售后服务及其他要求

#### 1、安装调试

供应商向采购人用户提供产品的首次安装调试服务，采购人用户和供应商共同组织验收，由供应商培训采购人用户的系统管理员。

#### 2、系统维护

供应商需每月通过远程对产品运行状况进行一次全面监测，对系统运行管理状况提供管理建议。用户原因造成的产品使用故障，通过电话支持、网络服务等方式协助用户排查。若遇到特殊情况，需要派技术人员上门协助解决。产品本身原因造成的使用故障由供应商负责排除。

#### 3、紧急服务

供应商向采购人用户提供产品的紧急备份访问服务，保证用户可持续使用产品。镜像服务中断时，经用户申请、公司核实后即为用户开通 CNKI 中心网站或交换服务中心的备用账号。采购人用户原因造成的服务中断，每年使用备用账号累计时间不得低于 3 个月。供应商产品本身原因造成的服务中断，备用账号使用到产品恢复正常使用时为止。

#### 4、技术支持

供应商向采购人机构用户提供热线、邮件、网络、上门等服务方式的咨询解答和技术支

持服务。

## （二）产品服务项目完成期限

客户服务项目应按规定完成期限完成，各种产品提供方式下的客户服务项目的完成期限规定如下：

包库：包库使用故障 1 个工作日内解决。

## 三、A3 包：国外文献整合平台及公务员考试平台

### （一）worldlib 国外文献整合平台

worldlib 国外文献整合平台包含来自国外各大出版商的开放数据文献，该平台按照文献类型包含 8 个文献类型，其中期刊 3500 万篇（期刊品种不少于 30000 种）、国外博硕士论文 430 万篇、科技报告 150 万篇、艺术图片 90 万幅、外文电子图书及章节 140 万、专利 100 万篇、会议论文 130 万篇、预印本 120 万篇，共计 4600 多万国外优秀文献。可以按照检索点导航、学科导航、日期导航、语种导航等多种途径导航，8 个文献类型可以实现一站式跨库检索。

该平台文献范围涵盖全学科（包括医学、化学、物理、农业、教育、应用科学、经济、天文学、工业技术、交通运输、环境、生物等）。可以按照检索点导航、学科导航、日期导航、语种导航等多种途径导航。

平台上所有文献均可通过访问其所在第三方网站下载全文数据，且支持手机二维码下载阅读。

### 1、技术指标

（1）平台文献量不低于 4600 万，且 8 个文献类型可以实现一站式跨库检索。

（2）平台上的文献均来源于第三方链接，且支持手机二维码下载阅读，本地不存储商业元数据及全文。

（3）平台支持跨库检索且平均检索速度必须 $<0.1s$ ，平台具备不低于 8000 万的系统词表做支撑，且词表不得重复。

（4）提供方便快捷的安装维护，内置 Sqlserver、文本等可视化导入工具、自带 Web 服务器功能，包括用户认证管理、数据存储服务、搜索引擎服务、Web 发布服务、访问监控服务等功能，并且可以镜像派发生成专题数据库并且不需要安装任何数据库。

（5）做好安全加密工作，平台网站及数据库文件都应该加密，确保网络数据安全。

（6）平台易用性，可以按照检索点导航、学科导航、日期导航、语种导航等多种途径导航且允许用户修改或自定义分类法。

(7) 平台提供域名绑定功能, 具备统计访问数据文件大小流量功能, 具备用户检索记录还原功能, 具备B类IP访问地址统计功能, 对用户访问实时监控并追踪用户IP和访问资源url。

(8) 平台上不得存储未经数据商授权的商业元数据和全文数据, 无版权风险和隐患。

(9) 产品取得国家版权局颁发的计算机软件著作权证书。

## (二) 博学易知公务员考试平台

### 1、资源内容要求

(1) 提供系列化全程精品课程。由国内名师梳理考试考点, 权威资料作为参考, 提供行政职业能力、申论、面试全程体系化系统课程。平台课程包含行政职业能力、申论、面试等全程体系化课程, 课程内容涉及导学、基础、习题、冲刺、专题等。

(2) 平台提供国家公务员、地方公务员、事业单位、银行招聘、政法考试、选调生、军转干等公务员考试相关资源内容、电子试卷、备考资料, 便于各类型公务员考试的学员通过平台学习, 有助于通过公务员考试。

(3) 提供“视频课程+习题讲解+真题试卷+模拟试卷+备考资料+考试资讯”等内容为一体的综合性公务员考试辅导一站式平台。提供多维度的体系化公务员考试学习资源, 便于考生通过平台按照备考计划, 同步在线学习和练习。

(4) 以知识点为核心: 结合最新的考试大纲为基础, 考试课程全部按照知识点进行授课解析。讲师结合多年的线下公务员考试辅导经验及公务员考试相关真题模拟题进行梳理, 提升考生的应考能力和水平。

(5) 提供国家公务员、地方公务员等系列真题及模拟题电子试卷, 试卷内容包含行政职业能力、申论、面试等各类电子试卷。学员可自主在线选择电子试卷, 在线答题, 在线交卷, 系统评分, 提供答案和答案解析等功能。电子试卷每年的稳定更新, 辅助各类学员通过相应的公务员考试。

(6) 提供行政备考、申论备考、面试备考、专业备考等备考资料, 资料包含课件、讲义、例题、考点分析、案例讲解、备考资料等内容, 各种资料支持在线浏览。

(7) 提供公务员考试资讯、考试公告、考试政策、考试时间、报名入口、成绩查询等资讯信息, 便于学生在线自主浏览相关考试资讯

(8) 提供H5 页面微信版等版本, 实现移动端使用平台资源服务, 确保安卓、IOS、鸿蒙手机能够正常访问资源。

(9) 确保平台资源的版权无忧, 资源稳定更新。

(10) 平台资源不受并发限制。

(11) 提供故障诊断、故障排除、技术咨询、产品培训等全方位的技术支持服务。

## 2、系统平台要求

(1) B/S 架构，无并发用户限制。

(2) 支持本地镜像，支持 MP4;可调用本地 FLASH Player 播放。

(3) 数据库平台框架：SSI 框架，当前主流设计框架，具有可扩展性，适用于中大型项目。便于后期数据库数据和功能的进一步扩张和升级。

(4) 底层数据库：MySQL 数据库，能够利用 MySQL 数据库、ElasticSearches 分布式全文搜索引擎等处理机制，便于后期数据库的更新及数据完善，平台功能管理自由。

(5) 提供至少一个远程访问地址，并可供教育网和互联网无障碍访问。

### (二) 售后服务要求

1、建立一整套规范的运作体系和流程，集中一支高水准的客户服务工程师队伍，能够提供故障诊断、故障排除、技术咨询等全方位的技术支持服务。

2、售后服务内容：产品培训、电话咨询、电子邮件服务、传真服务等。协助采购人用户解决实际操作中的困难，提供操作技巧指导。

3、出现故障时，及时为采购人用户开通远程备用数据库，并提供电话或网络在线解决方案，如仍不能解决问题，提供 48 小时内现场解决。包库方式出现故障时，确保在接报 24 小时内解决。

4、供应商提供免费的系统平台升级维护服务。

### (三) 培训要求

免费产品培训主要针对数据库的有代表性的最终使用者，将重点介绍平台系统特点、平台系统的使用，并使学习者了解在平台系统中学习的功能和流程。了解数据库特点；了解数据库的多种学习方式。提供免费培训需要的资料，宣传品。

## 四、A4 包：万方数据知识服务平台

### (一) 技术参数

#### 1、中国学术期刊数据库技术指标

(1) 全库数量：不少于 8700 种的期刊，16277 万篇论文，年增 300 万篇，全文 5515 万篇。核心期刊 3357 种。

(2) 学科覆盖范围：按中图分类法进行分类，覆盖各个学科领域。

(3) 更新频率：周更新 2 次。

(4) 检索字段：提供期刊论文的检索和期刊的检索。期刊论文提供题名、作者、作者单位、

关键词、摘要、刊名、基金的检索，期刊提供刊名、ISSN 号、CN 号的检索。

(5) 二次检索：提供三种形式的二次检索：直接修改检索表达式、聚类、缩小检索范围重新检索。期刊论文提供核心、年份、语种、刊名、出版状态、学科分类、作者、作者单位聚类，缩小检索范围提供题名、作者、关键词、刊名、起始结束年检索。期刊检索提供学科分类、核心收录、出版周期聚类，缩小检索范围提供期刊刊名、ISSN、CN、主办单位检索。

(6) 检索结果标记：展示文献类型、刊名、作者、摘要、关键词以及论文的核心收录情况。

(7) 检索策略：简单检索+逐步限定+推荐。用户输入简单检索词开始，在得到的检索结果中通过聚类、排序以及综合系统推荐的检索词，逐步限定，得到结果。

(8) 检索结果排序：相关度、出版时间、被引频次、下载量。

(9) 知识关联：提供“相关热词、相关视频”“相关文献”“相关主题”“相关学者”“相关机构”等服务。

(10) 保存题录：提供参考文献、NoteExpress、Refworks、EndNote 等多种格式以及自定义格式。

(11) 导航体系：学科、刊首字母、核心收录、收录地区、出版周期、优先出版。

(12) 特色功能：平台须支持针对期刊、学者、机构的智能识别功能，通过发文机构及发文学者快速定位相关维度的知识脉络主页，了解学者发文情况及合作机构等重点内容。须支持筛选核心期刊，精准定位核心资源内容。

## 2、中国地方志数据库技术指标

(1) 收集数量：新方志 6.8 万册。

(2) 年代跨度：新方志 1949 年至今。

(3) 资源范围：新方志：1949 年以后编纂出版的文献，可供选购的资源总量 6.8 万册。

(4) 资源质量：新方志全文文件采用国际通用的 PDF 阅读浏览格式，保持原书原貌；省、市、县三级地方志资源覆盖率达 95%以上，国内已编纂出版的新方志资源覆盖率 90%以上，收录的新方志资源包含三级志、部门志、行业志、专业志、乡镇村志等。

(5) 检索字段：提供志书和地方志条目两种检索方式。

(6) 检索方式：提供一框检索以及高级检索方式，或直接修改检索表达式；对输入的检索词提供智能提示；提供相关度、出版时间两种检索结果排序；提供对检索结果按专题、地区和级别等进行聚类，筛选聚类缩小检索范围。

### (二) 售后服务

1、热线服务标准：客户服务热线提供即时服务，不能当时电话解决的问题，在 1 小时内响

应，告知用户解决方案和解决时间，客户问讯回复率 100%。

2、远程服务标准 双方履行合同之日，开通远程包库使用，通过 IP 地址限定用户访问权限，保证所有数据及软件的正常使用。远程服务 1 小时内响应，检索系统故障和小批量数据维护故障 1 天内解决。

3、上门服务标准：上门服务 24 小时内响应，2 天内解决。

4、用户服务标准：免费提供相关产品的资料及使用的培训服务。参加用户单位举办的各类型产品宣传、培训、讲座等推广活动。

## **五、A5 包：纬度学术资源在线**

### **（一）技术参数**

1、主要包括学术期刊指南和学术搜索两部分：纬度学术期刊指南，整合数据库中的期刊，为用户提供期刊导航与期刊分析服务；纬度学术搜索，整合期刊中的文章，为用户提供文章检索与获取服务。2、主要功能：

（1）整合国内外主流数据库中的期刊 9 万余种，其中外文期刊 7 万余种，资源丰富，学术性强；

（2）一站式集成国内外期刊权威收录体系，从权威收录体系出发，找到本学科核心期刊；

（3）提供刊名、ISSN、主题词、学科名等期刊检索方式；支持简单检索、高级检索、支持在结果中二次检索；

（4）提供收录数据库、学科、期刊语种等筛选功能，可以筛选交叉学科的期刊，快速锁定目标期刊；

（5）提供基于主题词的期刊分析功能，综合使用定性与定量方法，分析期刊发文主题频次及其共现关系，深入分析期刊发文方向，揭示期刊研究方向；

（6）提供多种文献类型资源，文献数据 10 亿余条；

（7）提供文章检索词的出版物和关键词聚类分析，默认相关性排序，帮助读者又快又准地找到自己所需的文献；

（8）系统内建引用关系，为每篇文献提供施引文献和相关文章，帮助读者由点及面了解整个课题的发展趋势、研究方向等；

（9）提供多种文献获取方式，包括直接下载、数据库下载和文献互助等方式，帮助读者多途径获取文献资源；

（10）提供校外访问功能：读者在机构 IP 内外皆可注册，审核通过后即可在机构 IP 外通过互联网登录使用。

3、访问方式：采用 IP 地址控制访问权限，无并发用户限制。

4、数据更新：定期更新数据。

5、使用权限：提供订购当年数据库中所有内容的访问权，无年限限制。

#### （二）售后服务：

1、服务承诺：服务期内免费定期提供数据更新与软件维护服务。

2、故障响应时：提供 7×24 小时的故障服务受理，并在 24 小时内对故障进行修复或给出反馈；对重大故障提供 7×24 小时的现场支援，一般故障提供 5×8 小时的服务支援，使用故障 1 个工作日内解决。

3、宣传培训活动：提供线上远程和线下实操培训，一年至少两次用户访问、宣传培训推广。

### 六、A6 包：网上报告厅

#### （一）资源要求

1、供应商所提供的平台应以大学生综合素质提升为产品理念，其所有应用功能应按照大学生的使用兴趣与学习习惯进行设计，并与全面的、有效的提升大学生专业素质和综合素养的视频学习资源相结合。

2、平台视频资源应满足在校大学生学习的需求，应包含“学术报告”和“学术鉴赏”两大资源板块。其中“学术报告”部分应包括综合素质、营销系列、医学系列、心理健康、文史系列、外语学习、体育系列、农林系列、理工系列、就业择业、经管系列、教育培训、法律视点、党政系列共计 14 大学术报告系列，“学术鉴赏”包括旅游地理、军事系列、探索发现、对话四大栏目，平台在线资源总计不少于 22000 篇。

3、课程资源要求要与优秀版权资源方合作，要求供应商产品的收录合作单位包括但不限于北京大学音像出版社有限公司、清华大学出版社有限公司、北京师范大学出版社（集团）有限公司、中国农业科学技术出版社有限公司、中国中医药出版社有限公司、天津上德文化传播有限公司、北京大陆桥全景文化有限公司等优秀资源版权方，用以保证课程资源的质量。

4、要求供应商必须有自行拍摄研发课程的能力，能提供课程定制服务。

5、要求供应商提供的视频资源为 mp4 格式，支持本地缓存播放。近 2 年视频资源支持提供 1080P 以上分辨率高清文件。

6、要求供应商每年更新累积必须超过 4000 篇，便于以后采购更新。

#### （二）功能要求

1、支持手机端访问。要求供应商提供手机 WAP 版、微信小程序版的访问方式，实现资源内容的移动学习功能。

- 2、WAP 端平台应支持绑定机构官方微信公众号，用户通过入口直接输入账号和密码即可进入观看。
- 3、每个课程应包含视频、视频封面、课程简介、讲师简介、视频选集及相关课程等内容，方便用户找到核心内容，快速吸收知识点，增强学习效果。
- 4、应提供学习笔记功能，用户可以发布合规的笔记内容，支持收录他人的公开笔记。帮助用户记录知识点与学习心得。
- 5、视频播放功能支持全屏播放、倍速播放、单集循环播放、截图等，并提供收藏、点赞和分享功能，帮助用户更加全面、便捷、流畅的学习使用。
- 6、提供全库检索功能，用户可通过关键词检索课程、视频、专题、讲师信息，以便高效、便捷、精准的检索出多维度匹配内容。
- 7、平台应针对不同程度的用户，进行个性化的信息管理，提供个人中心功能。用户可以根据自身情况，注册相关个人信息，选择感兴趣的资源学习。
- 8、满足后台辅助管理功能。通过管理员账号登录后台管理系统，实现课程资源数量、访问情况、播放情况的及时查询。

### （三）技术要求

- 1、为使平台具备更高的安全性、稳定性，平台开发语言应该采用与 Web 紧密结合的完全面向对象的 C#；网站技术采用 ASP.NET。
- 2、平台应具备及时的数据在线发布服务技术，保证与数据源同步更新。
- 3、要求供应商在国内至少 3 台备用服务器，确保使用者正常使用。
- 4、平台应具备数据加密技术，以保证视频课程的安全性，防止视频课程被非法传播。

### （四）售后服务要求

- 1、根据 IP 地址段提供网络服务，版权问题由供应商负责。
- 2、供应商须每半年对图书馆回访一次，了解用户使用情况并解答疑难问题，负责产品合同期内的免费维护。
- 3、供应商须提供 7\*24 小时免费服务电话。电话无法解决时，48 小时内提供上门服务。
- 4、产品供应商要提供课程的备份，合同期内采购人数据丢失和损坏时要免费重新上门安装。
- 5、要求供应商对投标产品版权负责。
- 6、供应商负责安装、调试及搬运、培训，并免费提供安装调试所需要的各种辅助材料。

### （五）培训要求

- 1、供应商保证使用期间网络畅通，并每年至少提供两次技术培训服务，主要针对图书馆相

关管理人员免费进行软硬件的使用培训，并配合图书馆一起对读者进行使用培训。

2、服务器端的日常维护培训和产品功能的使用培训可配合图书馆相关管理人员进行远程在线培训指导。

3、针对技术负责人做培训：培训人员会对前后台对应功能内容管理进行培训，权限管理，用户管理，平台内容增删改查等配置操作做指导讲解。

4、针对普通使用者做培训：对平台检索操作、学习课程等各个功能上手演示，解答使用者的疑惑。

## **七、A7 包：读报系统数据库**

### **（一）技术参数要求**

#### **1、触摸屏报刊阅读软件**

（1）触摸屏报刊阅读软件总库 450 份报纸（支持展示 PDF 不少于 150 份）、1000 种期刊在线阅读。

（2）开机后自动运行多媒体报刊阅读系统。软件系统索引导航功能完善，版面简洁，可进行快速版面选择，具备放大缩小版面功能，按钮美观大方，可点击报纸版面进行拖动浏览，读者无法随意退出至桌面或对软件本身进行修改。

（3）支持快照和在线两种阅读方式，快照阅读可触摸点击希望详细阅读的文章区域，界面支持多点交互，双指合拢或张开来对报刊内容进行放大或缩小，越放大越清晰；也可使用手指双击屏幕进行操作。在线阅读：当读者选择系统中的报纸后，可通过点击页面上的来源网址，对报纸进行报纸网站在线的阅读。软件需内嵌浏览器插件，可通过在线的方式，进入报纸的官方网站进行报纸阅读，可以分享阅读并可自动排序，点击量越多报纸顺序越靠前。

（4）系统保证报刊数据在第一时间被用户检索到供读者使用。报纸不会出现延时到第二天才可能被检索，支持报纸分类，支持单种单级分类体系。

（5）每日报纸数据保证能随时检索阅读，支持往期报纸回顾功能，采用日历的形式展现；点击往期回顾按钮，系统弹出日期选择页面，使用者根据自己的需要选择相应的报纸发行日期即可，同时产品保留了“回到今天”按钮，便于读者回到当前日期进行阅读。

（6）读者选择阅读某份报纸，触摸屏通过“双页浏览”模式展现报纸各版面缩略图，读者可通过触摸点击“下一版”“上一版”按钮、版面导航进行报纸翻页操作，或通过触摸移动方式进行翻页阅读。读者在阅读当天的最新报纸，还可以通过日历导航阅读往期报纸。报纸浏览效果必须为原版原式，保证电子报的展示效果与报纸相同。

（7）平台支持定制设计图书馆的 logo 及馆名，进入系统后可直观看到，模块化展示包含：

我馆介绍：报刊阅读、扫码下载、图片库、书目检索、读者留言。

## 2、电子书瀑布流

（1）电子书瀑布流支持图书、期刊、报纸、图片、视频、文章资讯等资源形式，首页界面由一个无限循环的轴组成，以图书分类、人物、主题或者年份等为节点，界面上下滑动，读者点击节点或图书封面进入该节点的列表页面，可阅读或扫描二维码借阅图书，可点击查看人物相关资料，可浏览时间点里的文章、图书等资源。

（2）屏保、主题切换：无人操作时，支持屏保自定义展示。可自定义节日主题展示效果，提供优质的用户体验。

（3）手机双扫码阅读：点击资源显示资源介绍和二维码，支持手机 APP 或微信小程序扫码阅读，支持原貌版和文本格式，支持手机看书和听书，完美自适应各种手机屏幕大小，提供给读者最舒心的阅读和听书方式，并保留读者相关阅读记录。

（4）仿真翻书弹窗：点击流动图书，支持仿真翻页弹窗动画，给用户真实的阅读体验，点击关闭按钮，书本合上消失。

（5）支持远程定时更新，支持一键更新，减少管理成本。

（6）远程触摸屏设备监控：通过后台可随时查看触摸屏终端当前状态，查看日志可反映出终端的所有状况，终端出现问题设有警报机制，可第一时间反应并解决。常规性操作调整音量、开关设备、重启设备，均可通过后台远程完成，无需人员到场维护。

### （二）售后服务要求

（1）服务期免费提供软件系统的维护、升级工作。

（2）要求供应商 2 小时响应，12 小时内解决问题或出具相关方案后征得采购人同意，根据方案解决相关问题或故障。

### （三）培训服务要求

要求根据采购人需求，为技术人员提供不少于 1 次免费培训讲座，讲座的具体时间和地点由采购人确定。

## 八、A8 包：博看 AI 书苑数据库

### （一）技术参数要求

#### 1、软件功能

（1）支持平台：电脑 PC 版、手机端 APP 版、移动端 H5 版，支持与图书馆微信公众号无缝对接。

（2）平台功能：

- ①主页导航：支持期刊、图书、有声，可扩展专题、党政类。
- ②页面自定义：支持定制符合用户需求的启动页 UI，首页 logo，轮播广告图片。
- ③资源推荐：支持图书、期刊、有声排行榜推荐，支持新书推荐，支持新刊推荐，支持智能推荐。
- ④支持在线文本阅读、原文阅读，AI 阅读、听书阅读。
- ⑤支持生成图书的思维导图，订阅，点赞等功能。
- ⑥支持 AI 全文阅读，自动总结全文内容。
- ⑦期刊阅读页面：支持分类排序，支持热门、新刊显示；信息页面显示期刊详细信息、分类，显示文本、高清、有声、AI 阅读信息，支持目录显示，支持相关短视频显示，支持喜欢这本期刊的人的兴趣推荐，支持往期回顾，支持点赞、订阅功能。
- ⑧图书页面：支持分类排序，支持热门、新书显示；信息页面显示图书详细信息、分类，显示文本、高清、有声、AI 阅读信息，支持目录显示，支持相关短视频显示，支持喜欢这本书的人的兴趣推荐，支持点赞、订阅功能。
- ⑨荐书视频：支持利用 AI 技术合成数字人荐书短视频浏览，视频中可直接进行原文阅读和 AI 提问。
- ⑩服务提供电子图书、电子期刊、有声听书资源。其中：电子图书不低于 5 万册，电子期刊不低于 4000 种，有声听书不低于 60 万集，数字人荐读视频不低于 10000 条，并保持实时更新。
- ⑪TTS 听书：在文本阅读中支持 TTS 语音朗读，朗读声音支持不低于 5 种声音选择，支持超自然人声选择。
- ⑫支持图书馆读者证、一卡通等账号对接，并且提供统一认证。
- ⑬提供 3D 人物形象的 AI 阅读助手，在与用户对话时候会有交互动作，语音动效。
- ⑭支持语音、文字多种信息输入方式交互，且人物回答时伴有动效。
- ⑮AI 荐书：可向 AI 阅读助手描述需要阅读书刊的需求，AI 阅读助手会根据需求为你提供相关荐书视频与书刊。
- ⑯AI 读书：辅助读者完成期刊或图书内容的总结及知识点的提取，可针对该文章或图书进行问答交互。
- ⑰大模型需支持深度思考模式，展示推理过程并给出最终答案。
- ⑱活动中心：提供活动服务，显示当前可参加活动以及历史活动。通过活动中心可直接报名参加线上活动。活动支持读书、竞答、征集等类型。

⑲显示个人资料、所属机构、阅读排行、数据统计、兴趣爱好等。

⑳支持繁体显示设置。

## 2、优质资源

（1）电子期刊：提供正版直接授权不低于 4000 种，资源实时更新，与纸刊同步更新，其中正版有声期刊不少于 600 种（时长不低于 10000 小时）。

（2）电子图书：提供正版直接授权图书不低于 50000 册，每月更新 200 册，其中正版有声图书不少于 10000 集。

（3）有声听书：提供正版直接授权有声图书馆资源 20000 小时，按月累计更新。

（4）数字人荐书荐文章视频数量不少于 10000 条，且持续更新。

### （二）售后服务及其他要求

1、供应商 3 个工作日内实施完毕，服务期内免费提供朗读亭、党建触摸一体机、AI 数字人交互屏资源更新、软件迭代升级、包括现场支持、电话支持、远程支持、硬件维护等。系统故障 1 小时内响应，2 小时内予以解决。

2、提供该产品资源宣传页的设计、印刷与宣传以及平台说明书、操作手册等培训资料。

3、每年提供至少 1 次读者推广活动。

4、所提供的数据资源全部为正版数据，资源版权链条完整清晰，版权无争议，如若产生版权纠纷全部由供应商承担。

## 九、包 9：星火数媒资源库

### （一）技术参数要求

1、数据库的内容资源主要分为：备考优库、音视频库、海量题库、星火智学等模块。

2、备考优库包含英语 AB 级、英语四级、英语六级、考研英语、英语专业四级、英语专业八级等二级栏目，提供在词汇、阅读、写作等方面的学习素材，帮助学生应对各类英语考试夯实词汇、阅读、写作等方面的基础。

3、海量题库包含英语 AB 级、英语四级、英语六级、考研英语、英语专业四级、英语专业八级等二级栏目，试题提供近年的真题试卷，提供“下载”模式，学生完成注册后，即可下载实用资料，并提供试题解析方便学生查漏补缺有针对性的备考。

4、音视频库包含英语 AB 级、英语四级、英语六级、考研英语、英语专业四级、英语专业八级等二级栏目，提供各级英语考试的真题听力，帮助学生有效备考；提供各级英语考试的授课视频，讲授方法技巧，帮助学生高效备考。

5、星火智学，能够对用户提交的英文作文从任务完成情况、连贯与衔接、词汇多样性、语

法准确性等四个维度进行自动评分，并结合整体水平给出综合评分。评分结果将以中文表格形式呈现，配有简洁评价，帮助用户快速理解写作水平。还能总结作文优点、指出具体问题，并提供明确的修改建议，如推荐连接词、高级词汇、句式优化等。若用户提出润色请求，星火智学将基于原意生成更符合英语表达习惯的优化稿，全面提升用户英语写作能力。

#### 6、提供统计功能模块。

支持学生进行个性化学习，让学生熟悉实战考试环境，备考 AB 级、四六级、专四专八、考研英语。全面支持读、写、译各类专项技能训练，并涵盖了各类英语水平测试的试题，学生可利用四六级、专四专八、考研英语海量题库和备考优库进行备考，并针对单项技能进行训练，获得实时有效的试题解析。

#### 6、提供系统后台管理功能。

可统计自选时间段平台注册量、登录量、访问量、下载量，并提供用户数据分布图，提供数据库平台至少 12 个模块的内容访问数据及分布图，方便学校掌握数据库使用情况。

### （二）售后服务要求

1、供应商负责客户所购产品的正常使用和维护，如出现技术故障，供应商 2 小时响应，12 小时之内及时解决；

2、享受优质技术售后服务，免费软件系统升级，提供全程可持续技术支持服务。

3、供应商必须每半年对图书馆回访一次，了解采购人使用情况并解答疑难问题，负责产品合同期内的免费维护。

4、如遇供应商服务器调试，将及时通知客户方，保证在客户方提供的 IP 地址内该数据库使用的顺畅；

5、供应商须免费提供不少于两次数据库使用和技术的培训。包括免费的校内宣传推广，提供宣传物资，学生纪念品。

6、供应商应及时提供数据库使用情况报告，并在年度结束后提供全年使用统计数据。

7、数据库保证及时更新，音视频库模块季度更新，每次更新不少于 100 小时，海量题库及备考优库模块保证半年更新。

## 十、包 10：中科多媒体教育资源数据库

### （一）技术参数要求

#### 1、中科 VIPExam 考试学习资源数据库

##### （1）资源方面

①学科范围：应至少包含外语、计算机、财经、职业资格、司法、工程、专升本、自考等 12

大专辑，收录科目细类不得低于 2200 个，以满足学生的多样化学习需求。

②视频资源：数据库应提供各类型考试教学指导视频不得少于 10 万课时。课程设置包含导学课、精讲课、真题精解课、考点强化课、模考冲刺课等类型，符合学生在线学习行为模式、完全覆盖日常学习与复习备考的各个学习阶段。

③试卷资源：数据库收录试卷总量不得低于 35 万套。

## （2）平台功能

①数据库应提供学习进展功能，统计追踪读者的学习行为，对比分析读者的学习偏好与学习效果，为不同复习阶段的读者智能推荐配套习题、相关专业课知识点，通过精确计算与数据分析，帮助读者查缺补漏、举一反三，形成系统化的知识体系。

②数据库应提供错题记录和错题组卷功能，可以自动记录读者答错的试题，便于读者对自己做错的试题进行分析总结和强化记忆；此外还应支持读者将答错过的试题重新组卷练习，以便于读者巩固学习成果。

③应提供快速检索、标准检索、高级检索、学科导航检索等检索方式。

## 2、中科 UMajor 大学专业课学习资源数据库

### （1）总体要求

①学科收录范围：数据库收录的学科范围应至少包含经济学、法学、文学、理学、工学、教育学、医学、管理学等十二个学科门类。

②资源收录数量：投标产品收录的专业课视频资源不低于 33000 课时，历年真题试卷和知识点同步练习试卷不得低于 23 万套。

### （2）技术要求

①投标产品应提供错题记录和错题组卷功能，可以自动记录学生答错的试题，便于学生对自己做错的试题进行分析总结和强化记忆；此外还应支持学生将答错过的试题重新组卷练习，以便于学生巩固学习成果。

②投标产品应提供学习进展功能，统计追踪学生的学习行为，对比分析学生的学习偏好与学习效果，为不同复习阶段的学生智能推荐视频课程、配套习题、相关专业课知识点，通过精确计算与数据分析，帮助学生查缺补漏、举一反三，形成系统化的知识体系。

③投标产品应具备强大的检索功能，包含，快速检索、标准检索、高级检索和学科导航。

## 3、新时代中国特色社会主义思想课程数据库

### （1）资源要求

①知识体系及课程收录范围要求

思政课是全面贯彻党的教育方针、落实立德树人根本任务的关键课程，是加强和改进高校思想政治工作的灵魂课程。因此，新时代中国特色社会主义思想政治课程数据库（简称“思政课数据库”）必须以全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进师生头脑为宗旨，提供以习近平新时代中国特色社会主义思想为核心内容，涵盖马列主义毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系、党史国史国情、思想道德与法治、形势与政策、中华优秀传统文化、“五位一体”总体布局、综合知识与能力的完整课程体系，以及“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育”专题课程。

## ②视频课程数量要求

作为本校思政课建设的学科支持保障系统和思政课教师备课讲课的思想性、理论性资源供给系统，“思政课数据库”须提供不低于 1.8 万节的思政课程视频。其中“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育”专题课程不得低于 400 节。

## ③教学资源数量要求

为向本校思政专业教师开展思政课教学研究和向其他专业教师开展课程思政工作提供充足的教学参考资源，为本校教师加强思政教育教学研究、深化思政教育改革创新提供实用帮助，“思政课数据库”须提供试卷不低于 2700 套、教学课件不低于 40000 个、课程讲义不低于 27000 个。

## ④课程的政治性与权威性要求

思政课的政治性是其最本质的属性，课程的政治立场、政治导向必须绝对正确，绝不容许有半点偏差。因此，“思政课数据库”内课程的授课专家必须为中央党校专家学者或中央党校外聘的专家学者，每一门课程都必须经由权威出版社的“三校三审”，以确保课程的政治性绝对正确。

## ⑤版权合法性要求

数据库必须完全解决版权问题，保证所供的数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任，并提供相关版权证明资料。

## （2）平台教辅功能要求

①“思政课数据库”应通过统计分析用户的学习行为、学习进展、时间分配、成绩曲线等数据，为处于不同学习阶段的各类用户进行智能化推荐视频课程、习题以及相关知识点；同时通过对用户学习模式的分析与直观展示，帮助用户查缺补漏、量化了解自身学习进展，并最终掌握系统化的思政知识体系。

②数据库应通过“知识元链接”来引导和鼓励用户的“双向学习”模式，即观看视频课程之

后及时作答同步自测题、对于不懂不会或答错试题可以随时查看相应的视频课程辅导，以加强用户对于知识点的理解与掌握，帮助用户在学与练的过程中牢固掌握思政知识，进而提高学习成效。

### ③检索功能要求

“思政课数据库”应至少提供快速检索、标准检索、高级检索等检索工具，检索字段至少应包括课程名称、课程主讲、课程关键字、课程简介、教学目标、参考教材等字段。

### ④使用方式要求

“思政课数据库”应同时提供电脑 WEB 端和移动应用端，且各个应用端的数据互联互通，用户仅需注册一个账户，即可畅游数据库的全部应用端，实现在手机、平板、电脑应用场景下的无缝切换；并且用户的学习记录与个性化学习资源自动关联更新，真正实现随时随地想学即学。

### ⑤数据库功能

#### 1) 前台应用系统

“思政课数据库”既提供了内容权威、体系完整的思政课教学资源，同时也提供了丰富、强大的自主学习工具，包括课程学练、学习进展、我的课程、错题记录、错题组卷等，便于用户根据自身情况开展个性化自主学习。

#### 2) 后台管理系统(思政教学管理系统)

为便于思政教学单位和思政课教师加强教学研究、深化教学改革创新，进而提高思政课的思想性、理论性和亲和力、针对性，“思政课数据库”既提供了权威丰富的课程视频、教案讲稿、习题作业等教学资源，同时还提供了全面实用的教学管理工具。

## (二) 售后服务要求

### 1、前期服务

(1) 赠送宣传资料：向用户赠送数据库展架、宣传海报等，以使更多的学生了解并使用数据库，提高数据库的利用效率。

(2) 使用培训：根据用户需求，可免费为采购人提供针对学生和用户单位技术人员的使用培训讲座，讲座的具体时间和地点由采购人确定。

### 2、日常维护服务

#### (1) 热线服务

客户服务热线提供即时服务，在不能立刻解决问题的情况下，在 1 小时内告知用户针对问题的解决方案和解决时间。

## （2）网络服务

网络服务主要是以网络为主要媒介向广大用户提供的售后服务及数据更新服务。网络服务的方式包括：网站客户服务区、Email 信箱服务。远程服务在 1 小时内响应，检索系统和小批量数据维护故障 24 小时内解决。

## 3. 资源更新服务

远程访问模式每月更新。视资源合作教师的工作进度，每年年底前将确定数据库下一年度的确切数据更新量和更新费用，并向采购单位汇报。

## 4. IP 更新服务

若采购人在使用过程中发生了 IP 地址变化，供应商将在收到通知后的一小时内，为采购人新的 IP 地址开通远程访问服务。

## 5. 数据库宣传服务

为了使在校师生更加了解数据库，供应商应配合采购人开展一系列数据库宣传活动，免费向采购人赠送数据库宣传折页、易拉宝、海报等宣传资料，以便提高数据库使用率，使数据库发挥最大的价值。

## 6. 每年免费组织数据库培训讲座

（1）免费为采购人提供每学期至少一次的数据库培训讲座服务（线上或线下），讲座的具体时间由采购人决定，并提供宣传资料。

（2）可以根据学校安排，积极配合学校举办各类宣传活动。

（3）每年配合学校举办有奖互动培训讲座。

# 十一、A11 包：外文数据库

## （一）ScienceDirect 数据库

ScienceDirect 数据库（简称 SD）是爱思唯尔（Elsevier）出版的全文期刊数据库，提供优质学术研究文章。2025 年度，ScienceDirect 数据库包括 2270 种期刊，涵盖以下学科领域：化学工程、化学、计算机科学等 23 个学科包，此次采购的是化学工程包 122 种全文期刊，ScienceDirect 数据库将权威的科学、技术和医学全文与智能且直观的功能完美结合，让用户能够及时跟踪自己研究领域的最新进展，有效提升工作效率。

## 1、技术参数要求

（1）IP 控制访问：无并发用户限制，可通过学校 VPN 及代理服务器方式访问。

（2）提供 CERNET 专线访问，访问网址 [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com)。

（3）提供基于 API 的访问，详情请见：Elsevier Developer Portal

(<https://dev.elsevier.com/support.html>)。

(4) 提供免费 CARS1 访问方式。校外远程访问: 联盟访问 (基于校园身份验证)、机构域名邮箱。

(5) 提供符合 COUNTER 标准的使用统计数据。

(6) 暂不提供本地访问和服务模式。

## 2、售后服务及其他要求

(1) 提供网络、电话及 Email 支持服务, 响应时间不超过 1 小时, 以保证数据库产品的正常使用; 若远程支持无法解决问题的, 供应商须承诺 48 小时内上门服务, 24 小时内解决问题。

(2) 在使用过程中, 无论任何原因导致的数据库异常或无法使用的情况, 提供免费维护服务。

(3) IP 控制, 无并发用户限制, 提供符合 COUNTER 标准的使用统计。

### (二) Emerald 数据库

1、出版社具有管理学科权威和影响力, 全部出版内容 (期刊、图书、案例) 均为出版社原创出版 (非集成), 对所有内容具有独立版权。

2、期刊库包含的全文期刊内容与出版发行同步, 涵盖期刊 74 种, 其中有 18 种被 SCIE 收录, 22 种被 EI 收录; 在线全文内容可回溯至 1994 年。

3、出版社能提供回溯内容全国在线的免费使用, 该回溯内容包含近 180 种期刊, 超过 11 万篇全文, 结合回溯内容, 可确保在线全文期刊内容可回溯至第一卷第一期。

4、同时能够提供其他学科相关的资源, 学术科研资源、期刊文章写作投稿指南、案例分析写作指南、教学辅助内容、期刊创办与运营资源、新闻与资讯文章等等。

5、订购年份的数据能够提供永久使用权。

6、数据平台访问无并发用户限制, 不产生国际流量费用, 允许设置 VPN 远程访问。

7、数据库的订购使用可按月份跨年度进行, 文献格式为国际通用的 PDF 和 HTML 格式, 可在线浏览、下载阅读。

8、平台具备全文检索功能, 可以在文章内容中进行关键字查找。检索入口丰富, 提供导航检索、一次检索、二次检索、高级检索、专业检索等检索入口, 并提供主题、题名、关键词、摘要、作者、刊名、年限、来源等多种检索字段。

9、提供网络、电话及 Email 支持服务, 响应时间不超过 1 小时, 以保证数据库产品的正常使用; 若远程支持无法解决问题的, 供应商须承诺 48 小时内上门服务, 24 小时内解决问题。

在使用过程中，无论任何原因导致的数据库异常或无法使用的情况，提供免费维护服务；IP 控制，无并发用户限制，提供符合 COUNTER 标准的使用统计。

### （三）爱学术（Iresearch）外文电子书

#### 1、内容介绍

爱学术（iresearch）是由中国教育图书进出口有限公司打造的外文原版电子书集成平台，专注于引进优质的外文学术和研究类电子书，为高校和科研机构的学科建设带来丰富的电子书资源，并提供便捷的一站式服务。EBS 循证采购是一种需求驱动、先订阅后购买的采购模式：图书馆先以订阅模式按年付费，获得一定数量图书的全文阅读权限；订阅到期后图书馆根据读者的使用记录、推荐记录和文献配置需求确定最终买断品种。

#### 2、技术参数要求

- （1）机构 IP 内直接访问；
- （2）机构 IP 外支持 VPN 远程访问或 CARSII 登录访问；
- （3）支持移动端 APP 访问

#### 3、售后服务及其他要求

（1）提供网络、电话及 Email 支持服务，响应时间不超过 1 小时，以保证数据库产品的正常使用；若远程支持无法解决问题的，供应商须承诺 48 小时内上门服务，24 小时内解决问题。

（2）在使用过程中，无论任何原因导致的数据库异常或无法使用的情况，提供免费维护服务。

（3）IP 控制，无并发用户限制，提供符合 COUNTER 标准的使用统计。

（4）供应商提供外文原版图书不低于 80 册，主要涵盖石油、化工、材料、生物、机械、语言、文学等学科。

### （四）Endnote 工具数据库

#### 1、技术参数要求

- （1）创建个人文献数据库；
- （2）与 Microsoft Word 相关联，将相关的文献、图片、表格自动插入论文所引用的位置，并生成相应的文中及文后参考文献；
- （3）自动生成符合超过 6900 种期刊的参考文献格式，可自动按照投稿期刊的要求将文中、文后的参考文献格式化；
- （4）提供有 Manuscript Matcher 匹配模块，帮助高效锁定合适的投稿期刊；

- (5) 为文献记录增加附件，如 PDF、音频、视频等各种类型文件；
- (6) 对保存的 PDF 文档进行阅读及标注；
- (7) 通过智能分组、组合分组等多种分组方式，对所有文献信息分门别类，并可通过设置“只读”和“读写”权限与他人分享特定。

## 2、售后服务及其他要求

(1) 提供网络、电话及 Email 支持服务，响应时间不超过 1 小时，以保证数据库产品的正常使用；若远程支持无法解决问题的，供应商须承诺 48 小时内上门服务，24 小时内解决问题。

(2) 在使用过程中，无论任何原因导致的数据库异常或无法使用的情况，提供免费维护服务。

(3) IP 控制，无并发用户限制。

## 十二、A12 包：掌阅人邮电子书平台

### (一) 掌阅精选数字图书馆

1、资源要求：收录正版精选电子书 20 万册和正版真人有声书 50 万集。电子书每年更新不少于 2 万册，有声书每年更新不少于 2 万集。电子书是 EPUB 格式，有声书是 MP3 格式，电子书和有声书必须在同一平台上运行。电子图书包含头部大奖作品，包含茅盾文学奖、诺贝尔文学奖、鲁迅文学奖、雨果奖、星云奖、文津图书奖、中国好书、日本芥川奖等，覆盖国内外 1000 余家出版机构。

2、平台要求：采用互联网访问模式，不限 IP 范围、不限注册人数、不限图书复本，支持 PC、H5、APP 三端阅读方式，三端账号体系同步。可向校友开放阅读使用权限。APP 端支持个性化页面定制，支持在 APP 端开展阅读活动，无需跳转第三方平台。支持安卓、鸿蒙、IOS 手机系统。

### (二) 人民邮电出版社电子书平台

1、学科收录范围包括计算机和电子信息、工学和理学、经济管理、人文社科和艺术传媒等。收录电子书 15000 余本，每年更新 1000 余本。与各领域的专家、大咖、达人等达成资深合作关系，作者有邬贺铨、刘韵洁、倪光南、张平等多位知名院士等。电子书为 PDF 格式，均为分辨率大于 200IPI 的高清图书；支持图书馆 marc 数据导入；支持在线浏览；图书整本引用，文字可以复制，图片可以保存。开创“纸电同步”的资源建设模式，每月进行新书上架，实现纸质书籍与电子书籍更新频率同步。平台是人民邮电出版社主创，由出版社直供正版资源，无侵权风险。资源经过出版社自主管理和严格审核，可确保唯一性、专业性和准确性。

（三）售后服务及其他要求：售后服务包括产品培训、电话咨询、网络服务等，协助用户解决实际操作中的问题，提供操作技巧指导；数据库使用过程中出现故障时，及时为用户提供电话或网络在线解决方案，保证在接报 24 小时内解决，如仍不能解决问题，提供 48 小时内现场解决；运营活动方案：支持机构开展各类运营活动，如：线上线下共读活动、评选阅读之星活动、专题阅读活动、阅读打卡及阅读比赛等。

### **十三、A13 包：文泉学堂知识库**

#### **（一）内容资源收录与更新情况**

##### **1、电子书资源收录**

知识库所涵盖的电子书资源均为正式出版物（带有 ISBN 号），都是正版授权，安心使用，电子书资源以清华大学出版社独家资源为核心，联合 30 多家大学出版社的高等教育专业内容资源，更贴合高校学科和专业建设。

##### **2、多媒体附件和课件资源收录**

知识库针对部分电子书品种带有多媒体附件和课件的情况，对该多媒体资源提供在线阅读或下载的服务。

##### **3、多媒体附件和课件资源更新**

知识库中每年更新的电子书资源，凡是原作品带有多媒体附件和课件的品种，也同步为读者提供对应资源的在线阅读或下载服务。

#### **（二）主要功能要求**

##### **1、搜索功能**

综合搜索服务能力，包括元数据搜索、目录搜索、高级搜索；提供中图分类和学科分类导航栏；模块化展示搜索结果，分为精准检索模块和权重列表，列表的排序条件能够自主选择；对搜索结果可以进行二次筛选检索；图书阅读页面支持全文的关键词搜索并高亮显示；

##### **2、阅读辅助功能**

电子书文件有完整、详细的图书 3 级目录；双目录入口（图书主页和阅读页）支持一键跳转对应正文位置；支持一号多册图书；高清阅读体验（非纸书扫描），内容完整无水印干扰；阅读页面支持书签、复制、批注与划线、搜索网页功能；支持富媒体资源与阅读页面同屏显示；在线教师服务内置多种教师服务功能，教师在线认证身份后即可使用；支持教材课件下载；免费申请纸质教材样书（与教师所教专业相关），支持多邮寄地址，免快递费；支持自建课程，提供资源上传、在线组卷、交互讨论等功能；

##### **3、个性化服务**

以用户个人检索关键词为核心，自动聚合搜索资源；强大的云服务实时同步个人的阅读、学习数据，添加书签，不受设备影响；自动生成 GB/T7714 格式的学术引用文字，方便编写论文时使用；

### （三）产品技术参数

#### 1、系统平台参数

- （1）IP 地址内，免用户登录可访问知识库，在线阅读全本电子书；
- （2）智能识别检索条件，模块化展示搜索结果，自主设置搜索列表排序条；
- （3）目录搜索，可对全库电子书的目录进行颗粒化搜索，并支持快速跳转正文内容；
- （4）多维度二次筛选项可细分为：出版时间、中图分类、学科分类、出版社、作者、标签。检索结果可按相关性或时间顺序排序；
- （5）中图分类导航可细分到 3 级标准；
- （6）学科分类导航可细分到 2 级标准；
- （7）电子书相关富媒体资源可与阅读页面同屏显示，资源类型分为：音频、视频、word 文件等；
- （8）电子书阅读版式，支持自主切换版式排版或流式排版阅读文件。其中，流式排版文件可自定义阅读样式（背景色、字号、行间距、字体、页面布局）
- （9）搜索性能优化，毫秒级快速响应实时检索；
- （10）精加工的电子书文件，含 3 级完整目录，拥有完整图书内容；
- （11）全高清阅读体验（非纸书扫描），高分屏也可清晰阅读，阅读页宽度大于 1000PX，图片中的文字也清晰可见（以 MacBook Pro 13 寸默认分辨率为例，屏占比超 82%）；自适应布局，适配 PAD、PC、手机设备，大屏和小屏均可阅读到清晰的书页，（以宽度 800px 分辨率小屏为例，屏占比超 96%）；
- （12）完整、详细的图书目录提供双入口（图书主页和阅读页）并支持快速一键跳转正文位置；
- （13）图书全文的文字信息均可被检索和划线标注，其关键搜索词会以黄色高亮的样式在阅读页面中标识。搜索词与不同色彩划线，可支持一键跳转正文位置；
- （14）支持一号多册图书；
- （15）知识库的自建课程中，习题部分支持输入复杂公式编辑器和 Latex 语法。
- （16）即时统计的个人学习数据包括：电子书的阅读进度、时长、书签、划线重点；课程的学习进度。

#### （四）售后服务及其他要求

- 1、支持在线人工客服，每周 7 天\*16 小时（8:00~24:00，公共节假日休息）。
- 2、完善的后台管理系统，按 COUNT4 标准提供知识库访问数据：访问量、检索量、阅读量、下载量，认证教师使用统计数据，可经由服务商管理人员随时掌握平台数据和使用信息。
- 3、每年安排读书月活动以及省级以上竞赛活动；提供每年不少于 2 场线上培训讲座。

### 十四、A14 包：高校图书馆考研阅览室学习资源平台

#### （一）技术参数要求

- 1、8600+考研课程资源：平台需包含最新最全的大学生考研公共课、考研专业课、考研志愿规划、考研复试调剂及直播互动课程，覆盖考研英语、考研数学、考研政治、统考专业课（计算机、心理学、教育学、历史学、中医和西医、农学）、非统考专业课（哲学、文学、理学、工学、管理学、艺术学、经济学）、经管法专硕（管理类联考、经济类联考、法律硕士）、考研志愿填报、复试准备、如何调剂、考研互动直播等一系列视频资源，视频总资源量 8600+以上课时。
- 2、考研全流程服务：平台需具备大学生考研所需的各项学习服务。考研名师在线直播答疑、考研 AI、考研复制调剂通关神器、学霸自习室、超级词霸、学术资源、高手经验、规划通识等服务；
- 3、互动直播课堂：平台需具备考研直播课堂，并邀请考研领域专家教授及一线考研名师向考研同学讲授专业课程和解答相关疑问，传授答题技巧；并可通过直播空间与学生进行实时对话，帮助大学生答疑解惑。

#### （二）平台功能：

- 1、报考分析：平台需具备基于底层 505+万条数据逻辑支持，可在 5 秒内根据不同考生的需求生成针对不同读者的专属考研分析报告；
- 2、学霸自习室：平台需具备可创建云端自习室，并可根据读者自行设置云端自习室密码；
- 3、直播答疑：平台需具备每天提供不同学科的答疑直播间；
- 4、超级词霸：平台需具备考研英语词汇字典且具备学习复习功能，读者可根据自己的学习进度自动生成学习计划；
- 5、学术资源：平台需具备按院校和专业查询自己考研目标院校和专业及导师的详细信息；
- 6、考研 AI 智能答疑：平台需具备人工智能 AI 考研学习答疑服务；
- 7、学长学姐：平台需具备高分上岸学长学姐的汇集分享模块，方便读者直接沟通答疑；
- 8、高手经验：平台需具备提供考研学霸经验分享及考研资讯的实时更新服务，读者可跟着

高手学理论，学重点，学经验；

9、考研复试通关神器：平台需具备提供考研初试精准估分、复试高级技法、调剂完备资源服务；

10、资料下载：平台可下载各自主命题高校的考研真题 11000+份以上及 3000+份考研各学科电子资料；85784 册高校参考书目；涵盖 353926 份分数线、报录比、调剂信息以及 400843 份初/复试科目信息。

11、平台需具备刷题训练功能，包括核心考点专项记忆，全题型解题训练，公式与原理高效记忆及随身记忆功能模块，并提供错题本及练习和学习记录功能。

12、平台最少每年需要提供最新出版的 200 余种考研纸本图书涵盖考研公共课、考研专业课等，且为考研图书的主流品牌。

13、提供独家定制的考研资讯及资源服务实时发布设备一台(53 寸，立式。内嵌免费信发系统)。

### （三）售后服务及其他要求

1、技术特色：系统采用 B/S 结构，完全基于浏览器，简单易用，具有超强的稳定性；采用数据库隔离技术，实现平台业务操作与数据库的无关性；遵循 SCORM、AICC 等国际远程培训教育标准服务器；基于 Web2.0 平台技术和设计思想，全方位体现平台的交互性；采用视频分布式技术，解决用户流畅观看的问题。

2、高速宽带：机房千兆光纤直连 CHINANET 骨干网；机房配备 1G 以上 DDOS 硬件防火墙；BGP 高可用冗余带宽；网络流量监控平台 7×24 小时实时监控。

3、数据库安全保障：利用目前世界最先进的数据存储设备和存储网络交换机搭建成的云存储，其各项性能指标均超过物理服务器硬盘数倍，小数据块读写速度更是超过 120 倍以上。专业技术人员的 24 小时管理和维护保障云存储系统运行安全，确保数据不会丢失并使用了数据多副本备份、计算节点同构可互换等措施来保障高可靠性。

4、访问方式：远程访问。

5、提供远程培训和技术支持。

6、提供用户访问统计。

## 十五、A15 包：超星系列数据库

### （一）读秀知识库

#### 1、技术参数要求

（1）平台需满足书名、作者、主题词等基本字段搜索、章节名称搜索、正文搜索。

- (2) 提供二次搜索，且提供布尔逻辑的高级搜索、专业搜索等功能。
- (3) 平台需支持知识点搜索，用户可在图书资料中通过搜索找到所需知识点并直接阅读，阅读中提供文字提取、查看来源等功能。
- (4) 平台需涵盖知识点、图书类型，为读者提供海量信息资源多方面搜索服务。
- (5) 平台中至少包含 700 万种中文图书信息，涵盖中国图书馆分类法 22 个分类，每个分类细分到第三级子类。
- (6) 平台需支持千余家单位馆藏的联合目录查询。
- (7) 平台支持纸质图书和电子图书统一检索，平台支持按照馆藏纸书和电子图书进行筛选。且针对图书的检索结果可按照类型、年代、学科、作者进行筛选。
- (8) 平台可以提供图书试读功能，可以对封面页、前言页、目次页、版权页、正文部分页。等进行试读。
- (9) 平台需提供通过 Email 的方式向读者进行文献资源的传递服务，可提供文献传递服务的图书总量不低于 349 万种。
- (10) 对于本馆没有的图书，需支持荐购功能，有关图书信息不需手动填写，系统自动填充。
- (11) 提供中外文词典翻译、同义词、相关词、共现词的提示。
- (12) 需要能查询到图书的被引用情况，提供 100 年来中文图书被引用情况的分析，尤其可对每种中文图书是否有被引用及具体的被引用情况进行查询，从而作为评价中文图书学术影响力的重要指标和依据。
- (13) 提供按主题对馆藏结构进行分析，提供全国图书馆纸本和电子本图书的收藏排行。

## (二) AI 馆员

### 1、技术参数要求

- (1) 智能解答
  - 1) 自定义添加、编辑、删除业务问答分类，分类数量无限制；
  - 2) 自定义添加、编辑、删除、批量导入、批量导出、批量删除业务问答规则，业务问答规则数量无限制；
  - 3) 手工启用、手工停用业务问答规则，同时可根据关键词搜索业务内容；
  - 4) 业务问答规则中，回答的答案支持文本、图片、语音、视频、图文混排、链接等多种内容；
  - 5) 自定义添加、编辑业务问答中问题标签；问答时根据标签进行问答提示；
  - 6) AI 馆员自动对没有答案的问题描述进行关键词识别并统计聚类，按照关键词问答频率由

高到低排序，同时可以批量导出未知问题；

7) 支持手工添加未知问题到业务问答规则，并支持自定义修改；

8) 支持自动忽略无意义的问法，比如无效数字字母的组合；

9) 知识问答，内置知识图谱，可以回答常识类问题，比如“李白是谁”；

10) 支持查询图书、期刊等文献，根据用户输入问题推荐相关文献；支持期刊元数据查看以及文献传递；

11) 支持根据用户输入问题进行匹配提示；

12) 支持未知问题回复语自定义；

13) 支持问答无匹配时，提供用户语义中相似度最高的热门问题；

14) 答案支持添加富文本、图文、图片、语音、菜单等多种格式的素材；

15) 技能设置里支持阈值自定义；

16) 欢迎语可以自定义设置；

17) 支持微应用智能推荐；

18) 支持自定义单位 logo、名称；

19) 智能学习功能，根据用户行为自动记录待学习问题，超级管理员可进行一键学习或一键通过；

20) 对接 LSP，支持读者借阅记录查询，在线办理图书续借。

21) 对接 LSP，支持单位纸质馆藏查询。

22) 问答分类支持批量编辑，可以移动和拖拽排序。

23) 问答库支持智能导入，上传文档后可自动抽取出问答。抽取的问答支持添加到问答库。

24) 支持在后台任务列表中设置任务流，根据问题触发任务流程。

25) 支持在后台任务列表中设置词槽和数据接口，可根据单位配置业务功能。

26) 支持在后台任务列表中设置 iframe 页面嵌套，在聊天页面可以进行页面展示。

27) 支持在后台操作问答库数据自动同步到文档库进行 RAG 识别。

28) 文档库支持在线编辑、新增、重置分片。

29) 支持设置在后台切换底层对话大模型。

30) 支持开启前台切换大模型，让用户自行切换底层对话大模型。

31) 支持配置大模型回复形式（确认是否由大模型回复）。

32) 支持在后台进行 ip 形象配置。

33) 支持在后台切换播报音色。

- 34) 支持配置启用页欢迎语、启动页按钮样式。
- 35) 支持在 PC 端左侧、右侧、欢迎语模块嵌入独立的页面链接。
- 36) 支持配置页面顶部标签入口，形成多入口模式，如 AI 咨询、找资料。
- 37) 支持配置 PC 端移动端背景图。
- 38) 支持配置通知公告模块，可以选择配置文字内容或嵌入 iframe 页面。
- 39) 支持配置常见问题，可以选择问答库中内容或自定义常见问题。
- 40) 支持配置热门应用，可以根据链接进行添加。
- 41) 支持多 Agent 模式，可以用一个智能体调用其他智能体的内容进行回复。
- 42) 支持通过大模型生成对用户问题进行推荐生成。
- 43) 支持敏感词管理，包括敏感词配置、白名单设置、敏感词拦截回复设置。
- 44) 支持智能体提示词配置。
- 45) 支持大模型意图识别配置。
- 46) 支持对话头像显示配置。
- 47) 支持登录访问限制配置，可支持强制登录或允许游客访问。
- 48) 支持在后台填写第三方认证地址和回调地址。
- 49) 支持配置前台页面展示登录状态。
- 50) 支持获取门户页面 SDK 嵌入代码，完成在门户上的 AI 馆员嵌入。
- 51) 支持对接发现资源系统进行电子资源查询。
- 52) 支持电子资源与纸质资源结合展示。
- 53) 支持通过大模型推荐图书并生成书单 iframe。
- 54) 支持通过自然语言调用非第三方的座位预约系统。

## (2) 人工客服服务

- 1) 人工客服会话窗口可以直接添加业务问答规则；
- 2) 支持设置通过触发未知问题、关键词、点击转人工客服按钮等来实现自动转接人工客服；
- 3) 支持留言工单批量导出、批量删除；
- 4) 支持会话转接，按业务组显示在线的人员列表和接待状态；
- 5) 增加知识库搜索功能，用户的问题按照语义匹配自动显示在搜索框；
- 6) 支持人工会话评价邀请；
- 7) 留言支持直接添加到问答库；
- 8) 支持快捷回复语功能。

### （3）问答统计分析模块

- 1) 支持 AI 馆员问答历史记录查看，根据时间、来源筛选指定历史会话内容，同时可以批量导出 AI 馆员历史会话记录；
- 2) 支持问答内容统计，根据会话内容形成问答内容趋势统计图，实时展示 AI 馆员直接回答、未回答、引导用户回答 3 类问答的统计数据；
- 3) 支持热门问题统计，根据问答分类进行热门问题统计；
- 4) 支持访客统计，根据时间筛选查看访客数、会话数、消息总数；
- 5) 支持有效无效回复统计，根据时间筛选查看有效无效率；
- 6) 支持人工问答统计，根据时间查看聊天记录；
- 7) 支持问答库分类命中次数统计；
- 8) 支持查看 AI 馆员不同的回复类型，包括百科问答、知识库问答、文献咨询、任务问答等。

### （4）平台对接

支持门户、移动端、微信公众号、小程序、歌德机等多终端对接。

### （5）业务管理账号

- 1) 默认开通 1 个 AI 馆员智能解答模块；
- 2) 人工客服账号不限数量开放；
- 3) 支持添加、编辑管理员，调整人数接待上限、所属业务分组；
- 4) 支持开启黑名单功能；
- 5) 普通管理员可以添加、删除自己创建的业务组；
- 6) 可根据业务组 id 自动生成业务组地址；
- 7) 支持设置普通管理员的权限，分配对应的问答库；

### （6）数智人

- 1) 虚拟人服务：3D 高保仿真可视化虚拟服务，多种拟人化动态如：眨眼、微笑、嘴形张合等；
- 2) 语音交互：可进行人机问答，且支持云语音交互；
- 3) 常见问题：支持界面显示常见问题列表，列表问题支持后台配置是否显示；
- 4) 广告位：支持配置通知公告；
- 5) 引导页：用户进入数字人界面有引导语；终端应用首页支持功能模块定制；如：logo 显示等；
- 6) 文献检索：用户可以查询海量文献资源及文献传递；

7) 具备平台兼容性,可在客户微信公众号、APP、小程序、电脑端快捷接入使用,也可在阅读平台使用。

### (三) 售后服务及其他要求

- 1、供应商须派资深工程师进行上门安装和调试,并保证平台正常运行。
- 2、供应商每年至少提供两次技术培训服务,主要针对图书馆相关管理人员免费进行软硬件的使用培训,并配合图书馆一年两次对读者进行使用培训和宣传并提供活动礼品。讲座的具体时间由采购人决定。可以配合图书馆提出的要求定制活动方案并提供宣传活动礼品。
- 3、供应商须每半年对图书馆回访一次,了解用户使用情况并解答疑难问题。
- 4、供应商须提供免费服务电话。电话无法解决时,48小时内提供上门服务。
- 5、远程指导服务:设有专门的工作时间热线服务电话(工作时间以外会开通热线手机),可随时记录及解答用户提出的问题,及时反馈。对系统出现的问题无法通过电话解决可及时派人员前往现场进行维修、调试。
- 6、上门维护服务:供应商在赶赴现场时应带齐所需备品备件,以便到达现场后立刻用最快的速度排除故障。如碰到不是合同中的设备出现故障,供应商工程师也同样有责任帮助用户查找问题并帮助用户解决问题。
- 7、供应商每次服务完成后,都应向用户提交正规的售后服务报告,并应得到用户签字认可。
- 8、供应商应以本项目经理为负责人逐一落实与此项目有关的全部技术和商务问题。
- 9、系统在安装调试完成后,由供应商派专门的技术人员对各级用户进行现场技术培训,保证至少5人熟练的掌握系统的操作流程。

## 十六、A16包: Artlib 世界艺术鉴赏库

### (一) 技术参数要求

- 1、资源收录:
    - (1)资源种类:包括油画、雕塑、国画、书法、版画、素描、水彩等高清图像,完整的世界知名艺术家信息、世界知名艺术机构和艺术解读文献。
    - (2)资源总量:艺术品高清图像不少于310000幅、艺术家不少于13300个、艺术机构不少于3800家、艺术故事不少于6400篇、解读文字总数5000万字以上。
    - (3)资源覆盖率:世界知名艺术作品覆盖率不低于80%,世界知名艺术家覆盖率不低于80%,世界知名艺术机构覆盖率不低于80%。
    - (4)图像质量:图像分辨率不低于1920p×1080px,扫描精度不低于72dpi。
- 每年资源更新总量不低于20000。

## 2、资源组织：

### (1)元数据：

- 1)所有图像、艺术家和文献均具备完整元数据；
- 2)艺术作品图像元数据须包含中英文作者名称、中英文作品名称、创作年代、作品尺寸、作品材质、馆藏单位、作品简介等字段；
- 3)艺术家元数据须包含作者中英文名称、生卒年代、国籍、作者简介等字段；
- 4)艺术机构须包含中英文机构名称、机构简介、机构馆主要馆藏情况等字段。

(2)深度标引，支持从不同种类对相关资源进行检索和浏览。

(3)提供年代、国籍、资源类型、艺术流派、首字母等多种资源导航方式。

(4)平台须具有普通读者艺术鉴赏学习的普及性入口或功能。

要求所有艺术作品条目重复交叉出现不得超过 1%，确保唯一性。

## 3、资源服务平台：

(1)支持 PC、PAD、手机无障碍访问；

(2)系统支持读者通过微信在机构服务公众号进行访问，支持与读者证号对接；

(3)图像浏览具备任意缩放功能，缩放操作流畅，实时呈现、不卡顿、不延迟。

(4)具备资源关键词检索、浏览和图像下载功能。

(5)无需安装阅读软件和插件。

(6)可靠性：按照 7×24 小时在线的电信级要求建设，提供高速服务器集群和专线接入，保证数据库的顺畅使用；设立 7×24 小时服务热线，工作时间内半小时响应，4 小时解决问题。

(7)安全性：基于 IP 地址段的访问控制管理，在 IP 地址段范围内，不需要进行身份认证。

校内 IP 访问无并发用户数限制。

提供资源使用的统计、分析功能。

## 4、版权要求

负责数据库版权问题，用户在不超越销售合同规定的使用范围内正常使用产生的版权问题，一律由供应商负责，用户不承担连带责任。

### (二)售后服务及其他要求

(1)安排专人为用户提供免费、不定期的预防性系统维护服务。

(2)提供按照客户要求时间频次的资源利用统计报告。

(3)提供每季度一次的上门回访服务。

(4)提供每年两次现场培训服务。

(5)提供本次采购资源和服务的详细使用资料，协助用户开展艺术展览、艺术空间建设的活动。

(6)提供原创性的艺术鉴赏文章和在线展览服务资源。

## **十七、A17 包：库客数字音乐图书馆**

### **（一）技术参数要求**

1、库客数字音乐图书馆-唱片板块：包括交响乐、室内乐、歌剧、芭蕾、协奏曲、乐器独奏等古典音乐种类，还有亚洲、欧洲、非洲、大洋洲、美洲的众多国家独具特色的民族风情音乐。以及爵士音乐、电影音乐、新世纪音乐、轻音乐、儿童音乐等音乐曲风；共汇聚了中世纪时期到近现代的 30000 多位艺术家、100 多种乐器的音乐作品，曲目数量 130 万首。

2、访问方式：远程包库访问。

### **（二）售后服务及其他要求：**

1、供应商及时联系回访，了解用户使用情况并解答疑难问题，负责产品合同期内的免费维护。

2、提供 400 或者是免费服务电话。电话无法解决时，48 小时内提供上门服务。

3、根据采购人数据库宣传周或按照采购人要求统一安排时间，针对采购人管理人员、读者进行资源使用、内容等培训。

4、及时提供数据库使用情况报告，并在年度结束后提供全年使用统计数据。

5、其它服务：

（1）免费提供库客（KUKE）音乐校内公播权。

（2）寒暑假期间，开放机构注册用户漫游功能。

（3）同时开放机构注册用户 app 客户端使用权限。

## **十八、A18 包：中国共产党思想理论资源数据库**

（一）订购内容：包含习近平新时代中国特色社会主义思想库、马克思主义著作库、党和国家主要领导人著作库、党和国家重要文献库、经典著作选编和重要论述摘编库、党的思想理论研究成果库、中国特色社会主义建设库、法律法规库、中共党史库、党的建设库、革命时期出版图书库、国际共运资料库。

### **（二）内容要求：**

1、完整系统收录党的思想理论主要著作文献，内容包括我国公开出版的马列经典著作；党和国家主要领导人著作；公开发表的中央文件文献；国家法律法规。还有代表性收入了大量研究性著作、党史和国际共运史著作、重要人物资料，以及革命战争年代出版的部分重要图

书等。

2、保证所供货的数据库拥有全部的图书版权和软件著作权，符合国家关于电子出版物的相关标准和规定，亦完全符合国家技术质量规范和合同规定的质量、规格、性能和技术规范等要求。

3、保证供货的数据库均为正版内容。如发现所提供的数据库中电子出版物为盗版，由此引起的一切法律纠纷及费用和给甲方造成的损失由乙方承担。

### （三）技术参数要求

1、查询功能先进，拥有完善的检索功能，可使文献检索从传统的篇目、章节检索，发展到知识点检索，实现文献内容完全以知识点的形式展现和以“大海捞针”的方式获取。

2、提供党和国家重要文献专题知识库、马克思主义专题知识库和经典著作引文比对三大特色工具，为用户提供党的思想理论领域内权威知识服务。

3、经典著作、重要文件文献、法律法规、学术著作等采用三万分之一的差错率标准进行校对，保留了纸质图书的原版原式。

4、电子图书编校质量高，达到引用标准。

5、访问方式：网络包库

### （四）售后服务及其他要求：

1、网络版服务方式，由采购人指定 IP 地址段限定访问范围，在此 IP 范围内可直接进行远程访问。

2、在服务期内，采购人享有所购买内容范围内更新数据的使用权，供应商不再额外收取使用费用。

3、在服务期内，供应商应以电话、邮件方式向采购人提供售后服务，解决采购人在使用数据库产品中出现的问题。

4、培训服务：供应商免费为采购人提供数据库使用培训，培训内容为该采购数据库的使用方法及特色检索功能演示，具体的培训时间、地点及方式经由双方友好协商确定。协助图书馆开展数据库宣传等活动，提供活动方案、活动海报等物料支持。

## 商务要求：

★1. 本项目资金支付方式：项目交付后，经供应商安装、调试并经双方验收合格之日起，供

应商按照采购人财务要求开具全额增值税普通发票，采购人于 2025 年 12 月 31 日前向供应商支付合同总金额的 100%。

★2. 服务期限：双方合同签订后，三个工作日开通相关服务，服务期 1 年。

★3. 服务地点：山东石油化工学院，具体地点由采购人指定。

4. 知识产权及信息保护：供应商须保证所有提供的资源均合法授权，若出现版权纠纷，所有的法律责任将由供应商承担。供应商产品须严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》《网络安全审查办法》(2022 修订)。

**注：参数或内容中带“★”为实质性参数，不允许负偏离，负偏离按无效投标处理。**