

山东石油化工学院 2026 年度印刷服务采购项目
竞争性磋商文件

采 购 人：山东石油化工学院

采购代理机构：山东鲁正工程咨询有限公司

日 期：2026 年 4 月 13 日

目 录

采购邀请

- 第一章 基本情况说明
- 第二章 供应商条件及须提供的资信证明
- 第三章 响应文件应对磋商文件实质性响应的要求和条款
- 第四章 磋商时间安排
- 第五章 响应文件的编制与递交
- 第六章 磋商及推荐成交供应商
- 第七章 评定成交供应商的评审标准
- 第八章 成交通知书及合同
- 第九章 采购人及供应商责任、义务
- 第十章 供应商质疑投诉程序
- 第十一章 其他内容

山东石油化工学院 2026 年度印刷服务采购项目

采购邀请

项目概况

山东石油化工学院 2026 年度印刷服务采购项目的潜在供应商应在东营市公共资源交易网站 (<http://ggzy.dongying.gov.cn>) 获取采购文件, 并于 2026 年 04 月 28 日 09:00 (北京时间) 前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号: SDGP370000000202602001818; zjg202604008; SS2026014-Z208-F008

项目名称: 山东石油化工学院2026年度印刷服务采购项目

采购方式: 竞争性磋商

预算金额: 139.458万元, 其中A包:5.49万元; B包: 7.968万元; C包: 43万元; D包: 42万元; E包: 41万元。

注: 本预算金额为预估金额, 实际金额根据实际发生业务情况据实结算, 结算金额以采购人审核后的结果为准。采购人不承诺最低业务量或业务持续性, 供应商应充分知悉并自行评估相关风险考虑报价。

最高限价: 139.458万元。

采购需求: 本项目共分五个包, 采购内容为印刷服务。具体技术服务要求详见竞争性磋商文件。

合同履行期限: 自合同签订之日起一年。合同履约到期后, 采购人根据自身需求决定是否续签合同或重新采购, 续签合同要求一年一签, 续签次数最多2次。

本项目不接受联合体。

本项目兼投不兼中; 供应商可投报多个标包, 但只能成交一个标包。

二、申请人的资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定。

2、落实政府采购政策需满足的资格要求:

☐ 本项目非专门面向中小企业采购;

☒ 本项目专门面向中小企业采购。

3、本项目的特定资格要求: A包供应商须具有有效期内的《印刷经营许可证》(经营范围包括出版物印刷); B、C、D、E包供应商须具有有效期内的《印刷经营许可证》。

4、未被列入信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）渠道信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

三、获取采购文件

1、时间：2026 年 04 月 14 日至 2026 年 04 月 20 日，每天 00 时 00 分至 23 时 59 分（北京时间，法定节假日除外）。

2、地点：在规定时间内登录东营市公共资源交易平台，自行下载磋商文件，因未及时下载磋商文件所造成的后果，供应商自行承担。

3、方式：凡有意参加本次采购的供应商必须于获取采购文件规定期限内进入中国山东政府采购网（<http://www.ccgp-shandong.gov.cn>）进行注册并投标备案，同时进入东营市公共资源交易网站（<http://ggzy.dongying.gov.cn>）进行注册及下载电子采购文件，因未及时下载电子采购文件所造成的后果，供应商自行承担。

注：①未注册中国山东政府采购网的供应商须登录中国山东政府采购网点击右侧“系统入口”模块的“供应商注册”进行注册；

②未办理东营市公共资源电子交易系统主体信息库入库手续的企业，请登录东营市公共资源交易网（<http://ggzy.dongying.gov.cn>）查看“服务指南”查看“主体信息库注册申报流程”及“CA 证书办理及激活操作说明”，按程序办理完成入库手续后再自行免费下载电子磋商文件。

其他具体操作：请参考“交易乙方会员端操作手册”（东营市公共资源交易网—服务指南）。

4、售价：0 元。

四、响应文件提交

1、截止时间：2026 年 04 月 28 日 09 时 00 分（北京时间）。

2、地点：加密的电子响应文件上传到东营市公共资源交易平台（<http://ggzy.dongying.gov.cn>）指定栏目。

注：加密的电子响应文件上传截止时间为投标截止时间。

其他具体操作：请参考“交易乙方会员端操作手册”（东营市公共资源交易网→服务指南）。

五、磋商时间、地点及方式

1、磋商时间：2026 年 04 月 28 日 09 时 00 分（北京时间）。

2、地点：东营市公共资源交易中心（东营市东三路 160 号）不见面开标大厅 4 号席

位。

3、方式：本项目实行不见面网上开标，各供应商无需至开标现场进行开标。请各供应商在开标前1小时内登录东营市公共资源交易网（<http://ggzy.dongying.gov.cn>）不见面开标大厅，开标截止时间后请各供应商根据网上磋商流程进行操作并对响应文件进行解密。具体操作请参考并仔细阅读“不见面大厅投标人操作手册”（东营市公共资源交易网→服务指南），技术咨询电话：400-998-0000/0512-58188535。各供应商必须实时在线直至评标结束。

六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

七、其他补充事宜

1、本次磋商公告同时在《中国山东政府采购网》《东营市公共资源交易网》《山东石油化工学院官网》上发布。

2、为进一步发挥政府采购功能，充分利用政府采购合同的信用价值以及在政府采购活动中形成的数据价值，有效破解中小企业融资难融资贵以及政府采购合同融资中存在的突出问题，采购人支持本项目成交、中标供应商通过“山东省政府采购合同融资与履约保函服务平台”实施政府采购合同融资，有需求的供应商可登录<http://www.ccgp-shandong-rz.cn>/了解相关政策。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1、采购人信息

名称：山东石油化工学院

地址：山东省东营市东营区北二路500号

联系方式：0546-7396500

2、采购代理机构信息

名称：山东鲁正工程咨询有限公司

地址：东营经济技术开发区光谷未来城57号楼

联系方式：0546-8333557

3. 项目联系方式

项目联系人：徐先生

电话：0546-8333557 13165460100

4、技术指导电话：0512-58188535

客服电话：400-998-0000

山东石油化工学院 2026 年度印刷服务采购项目

竞争性磋商文件

山东鲁正工程咨询有限公司受山东石油化工学院的委托，对山东石油化工学院 2026 年度印刷服务采购项目进行采购，欢迎符合条件、信誉好、实力强的供应商前来参加竞争性磋商活动。整个竞争性磋商活动的各个环节全面接受相关监督部门的依法监管。

第一章 基本情况说明

一、项目名称：山东石油化工学院 2026 年度印刷服务采购项目

采购人：山东石油化工学院

采购代理机构：山东鲁正工程咨询有限公司

二、计划投资：139.458万元，其中A包:5.49万元；B包：7.968万元；C包：43万元；D包：42万元；E包：41万元。

三、项目概况：本项目为山东石油化工学院 2026 年度印刷服务项目

四、分包内容：本项目共分五个包，为 A、B、C、D、E 包。

五、服务内容及要求：本项目采购内容为山东石油化工学院 2026 年度印刷服务。具体技术服务要求详见附件。

六、合同履行期限：自合同签订之日起一年。合同履约到期后，采购人根据自身需求决定是否续签合同或重新采购，续签合同要求一年一签，续签次数最多 2 次。

七、磋商费用：供应商须自行承担编制与递交响应文件所涉及的一切费用。包括参加此次磋商活动发生的交通费、餐费、资料印刷及装订费等相关费用。不管评审结果如何，采购人对上述费用不承担任何责任。

八、对项目转包、分包要求

该项目不允许转包、分包。未经另一方事先书面同意，无论是采购人或是供应商均不得将其合同权利或义务转让或转包给他人。采购人发现供应商擅自进行转让、转包、分包的，有权单方解除合同。供应商除赔偿损失外，还须向采购人支付项目合同总价款 10% 的违约金。

九、磋商有效期：从递交响应文件的截止之日起计算 90 日历天。

十、促进中小企业发展政策

（一）是否为专门面向中小企业采购：（是 ☒ 否 ☐）

（二）中小企业划分标准所属行业为：工业

（三）中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

（四）根据财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号），财政部、司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和财政部、民政部、中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在响应文件中提交了《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的供应商，在其投标报价扣除15%后参与评审，否则投标报价得分计算时不予价格扣除。

（五）监狱企业、残疾人福利性单位生产的产品视同小型、微型企业产品。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行响应报价扣除。

（六）接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

（七）若采购文件中写明专门面向中小企业采购的，如承接服务的供应商为非中小企业，其响应将被认定为响应无效。

十一、实施本国产品政策（注：如实际项目不适用，可备注不适用）

根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定：

（1）当采购项目或者采购包中为单一产品时：投标人对其提供的产品出具符合要求的《关于符合本国产品标准的声明函》（格式详见附件）或财政部会同有关部门规定的有关证明文件的，该产品视为本国产品，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

（2）当采购项目或者采购包中为多种产品时：投标人为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该投标人提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上且投标人其提供的本国产品出具符合要求的《关于符合本国产品标准的声明函》（格

式详见附件)或财政部会同有关部门规定的有关证明文件的,依法对该投标人提供的全部产品给予价格评审优惠,即对该投标人提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除,用扣除后的价格参与评审。

注:(1)相关价格评审扣除优惠,均应该在投标人原始报价基础上计算。

(2)下列产品不适用本国产品标准:房屋和构筑物;文物、陈列品、图书、档案;特种动植物;农林牧渔初级产品;矿与矿物;电力、燃气、热力、水;食品、饮料及烟草原料;无形资产。(3)仅有本国产品参与竞争的政府采购项目,不执行价格扣除。

第二章 供应商条件及须提供的资信证明

一、供应商资格条件

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定。

2、落实政府采购政策需满足的资格要求:

☐本项目非专门面向中小企业采购;

☒本项目专门面向中小企业采购。

3、本项目的特定资格要求:A包供应商须具有有效期内的《印刷经营许可证》(经营范围包括出版物印刷);B、C、D、E包供应商须具有有效期内的《印刷经营许可证》。

4、未被列入信用中国网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

二、由磋商小组依法对供应商的资格进行审查。供应商应同时提供以下资信证明:

(一)有效的营业执照或者事业单位法人证书或者民办非企业单位、社会团体法人等的登记证书等证明文件或者自然人的身份证明(自然人身份证明仅在自然人作为投标主体时适用)。

(二)财务审计报告

供应商须提供2024年度或2025年度由有法定资格的中介机构出具的财务审计报告。供应商未提供财务审计报告的,应当提供基本开户银行出具的资信证明,中小企业可提供财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函。

(三)依法缴纳税收和社会保险费的相关证明材料

(1)供应商依法缴纳近半年内任意一个月税收的凭据(或纳税申报)或依法缴纳税收和社会保障资金承诺函(格式详见附件);

(2) 供应商依法缴纳近半年内任意一个月社会保险的凭据或依法缴纳税收和社会保障资金承诺函（格式详见附件）；

(3) 依法免税或不需要缴纳社会保险的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保险。

注：1. 在山东省境内注册的供应商参与本项目，且可通过“中国山东政府采购网”查询缴纳税收和社会保障资金信息的，可在响应文件中提供《依法缴纳税收和社会保障资金承诺函》。

供应商可登录“中国山东政府采购网”（www.ccgp-shandong.gov.cn），在“开评标管理”栏目中查询本单位在山东省缴纳税收和社会保障资金的情况。

2. 以下情形不适用提供《依法缴纳税收和社会保障资金承诺函》，应按照磋商文件要求提供相关证明材料。

1) 供应商登录“中国山东政府采购网”查询缴纳税收和社会保障资金信息反馈无相关信息的。

2) 依法免税或不需要缴纳社会保障资金的。

3) 未在山东省内缴纳税收和社会保障资金的供应商。

4) 其他不适用依法缴纳税收和社会保障资金承诺制的情形。

(四) 履行本项目合同所必需的设备和专业技术能力的证明（格式详见附件）。

(五) 参加本次政府采购活动前近三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明函（格式详见附件）。

(六) 供应商参加政府采购活动，按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定，提供《中小企业声明函》（格式详见附件）。

根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68号），在采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业。监狱企业参加采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（格式详见附件）。

按照《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141号）规定属于残疾人福利性单位的，提供《残疾人福利性单位声明函》（格式详见附件）。

(七) A包供应商须提供有效期内的《印刷经营许可证》（经营范围包括出版物印刷）；B、C、D、E包供应商须提供有效期内的《印刷经营许可证》。

供应商符合上述要求的方可参加下一步磋商程序，证件、资料不全的以无效响应文件处理。

★注：1. 本项目实行网上资格审查，请各供应商按磋商文件要求，在系统相应位置上传资信证明资料并加盖供应商电子签章，不再需要现场提交。用于资格审查上传的所有资料须真实、清晰可辨，若因资料未上传或上传资料不清楚导致无效标，供应商自行承担相关责任。

★2. 《依法缴纳税收和社会保障资金承诺函》仅适用于在山东省境内注册的供应商，未在山东省内缴纳税收和社会保障资金的，应按采购文件要求提供缴纳税收和社会保障资金的证明材料。供应商可提前在“中国山东政府采购网”查询本单位缴纳税收和社会保障资金情况。供应商符合承诺制要求的可提供证明告知承诺书，不符合承诺制要求的供应商仍需提供相关的证明材料。

适用承诺制的情形：采购人和采购代理机构将在项目资格审查环节，登录“中国山东政府采购网”，在“开评标管理”栏目中查询提供《依法缴纳税收和社会保障资金承诺函》的供应商近六个月在山东省缴纳税收和社会保障资金的情况。

对于反馈有税收和社会保障资金缴费信息的，视为“有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录”；对于反馈无相关信息，且供应商未提供相关证明材料的，其响应文件将被认定为投标无效。

不适用承诺制的情形：对于依法免税或不需要缴纳社会保障资金的、未在山东省内缴纳税收和社会保障资金的、其他不适用依法缴纳税收和社会保障金承诺制的供应商，磋商小组将审查其提供的相关证明材料，供应商未提供相关证明材料的，其响应文件将被认定为投标无效。

第三章 响应文件应对磋商文件实质性响应的要求和条款

磋商文件对响应文件实质性响应的内容做出了明确要求，具体条款如下：

- 一、按规定在东营市公共资源交易网（<http://ggzy.dongying.gov.cn>）下载文件；
- 二、按磋商文件规定及附件格式要求制作、签署、加盖公章；
- 三、磋商文件标记“★”的条款；
- 四、电子响应文件于磋商截止时间前上传系统；
- 五、供应商按时解密响应文件；

- 六、供应商的后一轮报价不得高于前一轮报价；
 - 七、资格证明文件齐全，并符合竞争性磋商文件要求；
 - 八、磋商前基础报价不得高于磋商最高限价；
 - 九、供应商在规定时间内进行最终报价；
 - 十、响应文件不得出现明显不符合服务需求及标准的要求；
 - 十一、供应商响应文件符合磋商文件中规定的实质性要求和条件的；
 - 十二、供应商磋商报价不得明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应在磋商现场合理的时间内提供书面证明材料；
 - 十三、供应商所提供的“磋商报价表”中不得出现两个（含）以上最终报价；
 - 十四、为电子响应文件雷同性分析时文件创建标识码或文件制作机器码未显示一致；
 - 十五、供应商电子投标文件可以被电子评标系统读取；
 - 十六、供应商所投服务不属于保密等部门禁止采购的。
- 响应文件中有一项内容未响应以上实质性要求和条款的应当认定为无效响应文件。

第四章 磋商时间安排

一、答疑有关事项安排

供应商获得磋商文件后，应认真审阅磋商文件中的所有事项、格式、条款和规范要求等，供应商若认为磋商文件中存在需要明确的问题，2026年04月21日10:00时前各供应商将磋商文件中需要明确的问题在东营市公共资源招投标会员网上交易系统一【我的项目】-【项目流程】-【提问】模块进行提问，由采购人及采购代理机构进行汇总答复后，将澄清答疑文件在东营市公共资源交易系统上进行发布，各供应商自行下载确认。逾期未下载，视为已知悉，后果由供应商自行承担。答疑文件是磋商文件的组成部分，并对供应商具有约束力。

在磋商文件规定的提交答疑问题时间内若供应商没有提出任何异议，则视为供应商完全认可并能完全履行本磋商文件的各项规定，将来不管成交与否不可再对磋商文件提出任何异议。

电子答疑文件作为磋商文件的补充内容，具有同等法律效力。当文件内容表述不一致时，以最后发出的电子文件为准。

二、磋商时间

（一）磋商时间：2026年04月28日09时00分

(二) 磋商地点：东营市公共资源交易中心（东营市东三路 160 号）不见面开标大厅 4 号席位。

(三) 本项目实行不见面网上开标，各供应商无需至磋商现场进行磋商。请各供应商在磋商前 1 小时内登录东营市公共资源交易网（<http://ggzy.dongying.gov.cn>）不见面开标大厅，提交响应文件截止时间后请各供应商根据网上开标流程进行操作并对响应文件进行解密。具体操作请参考并仔细阅读“不见面大厅投标人操作手册”及“二轮报价操作手册”（东营市公共资源交易网→服务指南），技术咨询电话：400-998-0000/0512-58188535。各供应商必须实时在线直至磋商结束。

三、磋商及磋商后最终报价：

本项目共两轮报价，第一轮报价为磋商前基础报价，第二轮报价为磋商后最终报价。

磋商小组与供应商分别进行磋商，通过评标系统向实质性响应的供应商发起最终报价要求，要求所有供应商在规定时间内（30 分钟）内提交最终报价，提交最终报价的供应商不得少于 3 家[若供应商未在规定时间内（30 分钟）内提交最终报价，视为退出磋商]。供应商应当在要求时间内通过东营市公共资源招投标会员网上交易系统—【我的项目】—【项目流程】—【二轮报价】菜单进行网上报价。

★各供应商必须实时在线，等待磋商及磋商后最终报价，直至磋商结束。

第五章 响应文件的编制与递交

一、响应文件的编制

本项目供应商应仔细阅读竞争性磋商文件的所有内容，根据所投项目特点和要求，对竞争性磋商文件作出实质性响应，科学组织，制定系统的、规范的响应文件，并保证所提供全部资料的真实性，确保实现项目目标任务。

二、响应文件主要包括下列内容：

响应文件由资格部分、商务部分、技术部分组成。

1. 资格部分（详见第二章）

2. 商务部分

(1) 企业基本概况（格式自拟）

★(2) 响应函（格式详见附件）

★(3) 不参与串通投标承诺书

★(4) 法定代表人身份证明（民办非企、个体工商户提供负责人身份证明，自然人

提供身份证)

- ★(5) 法定代表人授权委托书(委托代理人的须提供)
- ★(6) 供应商磋商前基础报价表及分项报价明细表(A/B包)(格式详见附件)
- ★(7) 商务偏离表
- (8) 类似项目业绩
- (9) 评审标准中涉及的荣誉、认证、资质证书等
- (10) 供应商认为需要提交的其他商务文件

3. 技术部分

- (1) 服务方案
- ★(2) 技术偏离表
- (3) 项目全生命周期成本分析
- (4) 售后服务方案及增值服务
- (5) 中小企业声明函(详见附件)
- (6) 关于符合本国产品标准的声明函(详见附件)
- (7) 评审标准中涉及的其他技术文件。
- (8) 供应商认为需要提交的其他技术材料。

注:

1、加密的电子响应文件(文件格式为.dytff),在磋商截止时间前通过东营市公共资源交易平台上传。

2、加密的电子响应文件为使用东营市公共资源交易中心提供的电子响应文件制作工具【东营市公共资源交易网-用户登录-响应文件制作软件下载-新点响应文件制作软件(山东省版)】制作生成的加密电子响应文件。

3、制作电子响应文件时确认CA证书未到期,若CA证书即将到期,必须续期后再制作电子响应文件,否则开标时电子响应文件可能会解密失败。

4、供应商应当在解密开始时间后30分钟内完成解密工作(以网上开标系统解密倒计时为准),因供应商自身原因导致在规定的解密时间内解密失败的,将导致其磋商被拒绝且响应文件被退回。

供应商在响应文件及相关文件的签订、履行、通知等事项书面文件中的单位盖章、印章、公章等处均仅指与当事人名称全称相一致的标准公章,不得使用其他形式(如带有“专用章”、“合同章”、“财务章”、“业务章”等字样)的印章;否则,磋商小组一

律据此对其响应文件作无效处理。

说明：本项目磋商文件中资格审查及响应文件中要求的有关证明材料，各供应商提供的所有证件的 PDF/word 版，真实性、准确性、完整性由供应商负责，磋商过程中评审时，仅依据电子响应文件评审，视为原件。有关证件证书中公司、个人、主要信息及有效期的页面必须扫描提供。

成交供应商在成交公告发出之日起 3 个工作日内向采购代理机构提交响应文件纸质版（与未加密的电子响应文件内容一致的打印版，一式 3 份，正本 1 份、副本 2 份，未加密的电子响应文件及 PDF 版的响应文件以 U 盘形式一并送达采购代理机构；提交的纸质响应文件必须为通过【东营市公共资源会员网上交易系统】上传的响应文件的打印纸质版。

本磋商文件中公章是指鲜章或电子签章。

三、供应商报价及说明

（一）本项目报价包含但不限于：

1、满足磋商范围内所有服务及货物、排版费、设计费、人工费、印刷费、保管费、运输费（运达采购人指定地点）、装卸费、税费、售后服务费、培训费、保险费、合理的利润（含风险费）等全部费用；

2、参与本项目工作的人员的一切劳动报酬、现场办公生活设施费用、差旅、交通、食宿、培训费用等各项费用；

3、供应商的任何错漏、优惠、竞争性报价不得作为减轻责任、减少服务、降低质量的理由；

4、凡涉及知识产权问题，根据国家有关规定由供应商负责。

（二）本项目磋商最高限价（含税）如下：

A 包：5.49 万元（大写：伍万肆仟玖佰元整）；

B 包：7.968 万元（大写：柒万玖仟陆佰捌拾元整）；

C、D、E 包：按照综合折扣报价，供应商报价不得高于 100%；

响应报价不允许超出最高限价，供应商报价超过最高限价的，其报价按无效响应处理。

（三）如果发现投标报价存在计算或表述上错误，则将按下列原则进行修改：

- ①响应文件中报价表内容与响应文件中相应内容不一致的，以报价表为准；
- ②大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- ③单价金额小数点或者百分比有明显错误的，以报价表的总价为准，并修改单价；
- ④总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正；

磋商小组将按上述修正错误的方法以书面形式调整响应文件中的报价，调整后的价格应对供应商具有约束力。如果供应商不接受调整后的价格，则其磋商无效。无论供应商是接受或是拒绝调整后的价格，都应当由供应商加盖公章或者由法定代表人或其授权的代表签字以书面确认。

供应商提供虚假材料谋取成交的，其成交结果无效。同时，依法处以罚款，列为不良行为记录名单，禁止参加政府采购活动。

四、磋商有效期

90 日历天（从磋商截止之日算起）。响应文件中承诺的磋商有效期不得少于磋商文件载明的磋商有效期。

五、响应文件递交

（一）供应商按照本磋商文件要求的时间内将加密电子响应文件上传至东营市公共资源交易平台指定栏目。

（二）供应商需使用本单位 CA 锁进入“不见面开标大厅”进行解密。

（三）采购人在磋商截止时间以后不再接收响应文件。

六、响应文件的补充、修改或者撤回

供应商在东营市公共资源交易平台上提交加密的电子响应文件后，可于磋商截止时间之前随时撤回加密的电子响应文件，重新上传新的加密的电子响应文件。磋商截止之后至磋商有效期终止之前，供应商将不能撤回其加密的电子响应文件。

第六章 磋商及推荐成交供应商

一、磋商总则

（一）磋商会议由采购代理机构主持。

（二）主持人宣布磋商会议纪律。

（三）解密响应文件。由供应商和采购人分别解密响应文件。

（四）由磋商小组对供应商的资格进行审查。

（五）供应商通过“不见面开标大厅”与磋商小组进行逐一磋商。

（六）供应商按照磋商程序，在要求时间内通过东营市公共资源招投标会员网上交易系统—【我的项目】—【项目流程】—【二轮报价】菜单进行网上报价。

（七）由磋商小组对供应商的响应文件进行详细评审。

二、资格审查

(一) 由磋商小组按照资格审查清单对供应商的进行**资格审查**。

序号	资料名称	形式要求	是否必须提交	备注
1	有效的营业执照或者事业单位法人证书或者民办非企业单位、社会团体法人等的登记证书等证明文件或者自然人的身份证明（自然人身份证明仅在自然人作为投标主体时适用）	原件扫描件或复印件加盖公章	是	
2	供应商须提供 2024 年度或 2025 年度由有法定资格的中介机构出具的财务审计报告。供应商未提供财务审计报告的，应当提供基本开户银行出具的资信证明。中小企业可提供财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函。	原件扫描件或复印件加盖公章	是	
3	依法缴纳税收和社会保险费的相关证明材料	原件扫描件或复印件加盖公章	是	
4	履行本项目合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函（格式详见附件）	/	是	
5	参加本次采购活动前近三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明函（格式详见附件）	/	是	
6	中小企业声明函	/	是	
7	A 包供应商须提供有效期内的《印刷经营许可证》（经营范围包括出版物印刷）；B、C、D、E 包供应商须提供有效期内的《印刷经营许可证》。	原件扫描件或复印件加盖公章	是	
8	未被列入信用中国网站（ www.creditchina.gov.cn ）、中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）渠道信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的查询截图	/	否	现场核查

注：1. 在山东省境内注册的投标人参与本项目，且可通过“中国山东政府采购网”查询缴纳税收和社会保障资金信息的，可在投标文件中提供《依法缴纳税收和社会保障资金承诺函》。

投标人可登录“中国山东政府采购网”（www.ccgp-shandong.gov.cn），在“开评标管理”栏目中查询、更新本单位在山东省缴纳税收和社会保障资金的情况。

2. 以下情形不适用提供《依法缴纳税收和社会保障资金承诺函》，应按照磋商文件要

求提供相关证明材料。

1) 投标人登录“中国山东政府采购网”查询缴纳税收和社会保障资金信息反馈无相关信息的。

2) 依法免税或不需要缴纳社会保障资金的。

3) 未在山东省内缴纳税收和社会保障资金的投标人。

4) 其他不适用依法缴纳税收和社会保障资金承诺制的情形。

★注：1. 本项目实行网上资格审查，请各投标人按磋商文件要求，在系统相应位置上传资信证明材料并加盖投标人电子签章，不再需要现场提交。用于资格审查上传的所有资料须真实、清晰可辨，若因资料未上传或上传资料不清楚导致无效标，投标人自行承担相关责任；

★2. 《依法缴纳税收和社会保障资金承诺函》仅适用于在山东省境内注册的投标人，未在山东省内缴纳税收和社会保障资金的，应按采购文件要求提供缴纳税收和社会保障资金的证明材料。投标人可提前在“中国山东政府采购网”查询本单位缴纳税收和社会保障资金情况。投标人符合承诺制要求的可提供证明告知承诺书，不符合承诺制要求的投标人仍需提供相关的证明材料。

适用承诺制的情形：采购人和采购代理机构将在项目资格审查环节，登录“中国山东政府采购网”，在“开评标管理”栏目中查询提供《依法缴纳税收和社会保障资金承诺函》的投标人近六个月在山东省缴纳税收和社会保障资金的情况。

对于反馈有税收和社会保障资金缴费信息的，视为“有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录”；对于反馈无相关信息，且投标人未提供相关证明材料的，其投标文件将被认定为投标无效。

不适用承诺制的情形：对于依法免税或不需要缴纳社会保障资金的、未在山东省内缴纳税收和社会保障资金的、其他不适用依法缴纳税收和社会保障金承诺制的投标人，磋商小组将审查其提供的相关证明材料，投标人未提供相关证明材料的，其投标文件将被认定为投标无效。

三、符合审查

序号	评审项目	评审因素	备注
1	形式评审	是否按照规定获取采购文件	
		是否按磋商文件规定及附件格式要求制作、签署、加盖公章；	
		响应文件内容是否齐全	实质性条款
		供应商之间是否违规关联	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标
		供应商之间串通投标	不参与串通投标承诺书
		是否存在多方案报价	
2	响应评审	投标有效期	90 日
		响应文件内容是否实质性响应采购文件	采购文件第三章
		<p>（一）出现下列情形之一的，磋商小组应当启动异常低价投标审查程序：</p> <p>1. 报价低于全部通过符合性审查供应商报价平均值 50%的，即 $\text{报价} < \text{全部通过符合性审查供应商报价平均值} \times 50\%$；</p> <p>2. 报价低于通过符合性审查的次低报价供应商报价 50%的，即 $\text{报价} < \text{通过符合性审查的次低报价供应商报价} \times 50\%$；</p> <p>3. 报价低于采购项目最高限价 45%的，即 $\text{报价} < \text{采购项目最高限价} \times 45\%$；</p> <p>4. 磋商小组基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。</p> <p>（二）磋商小组启动异常低价投标审查后，属于前述第 1 项至</p>	

		<p>第4项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关投标人的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，投标人已随投标文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。</p> <p>磋商小组依据专业经验，参考同类项目中标价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标人不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标处理。</p> <p>书面说明及必要的证明材料应包含：①提供销售发票、合同或其他证明材料等以证明投标人的报价及执行情况；②成本构成。包含项目内容的本身成本、人工费、拟配备设备及材料费、税金等所有费用的说明。</p> <p>投标人可根据以上规定提前备好说明和证明材料，以备及时提交磋商小组。</p>	
--	--	---	--

供应商符合上述要求的方可参加下一步磋商程序。

四、磋商小组

（一）组建磋商小组。磋商小组由采购人依据有关法律规定组建。本次磋商小组由3人组成，其中采购人代表1人；采购人代表凭单位授权委托书和个人身份证参加磋商会议，其余磋商小组成员从中国山东政府采购网专家库中随机抽取确定。磋商小组在磋商时按有关工作纪律进行。

（二）磋商说明

1、磋商小组须按法律法规规定及磋商文件中规定的磋商办法、磋商方式，公平、公正、择优确定成交供应商。

2、磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加

盖公章。

若磋商小组成员意见不一致时，须经磋商小组全体人员独立表决并按少数服从多数的原则，形成最终书面决议。书面决议须经磋商小组全体人员签名确认。

3、在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

4、磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最终报价，提交最终报价的供应商不得少于3家。

磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最终报价。

最终报价是供应商响应文件的有效组成部分。若采购项目为市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目，提交最终报价的供应商可以为2家。

5、经磋商确定最终采购需求和提交最终报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最终报价的供应商的响应文件和最终报价进行综合评分。磋商小组应根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准确定成交供应商。结合市场情况，磋商小组应认真分析评价各供应商报价是否符合市场正常价格范围，对于报价差异明显较大的，应对各供应商报价组成内容，分项核实比较，确定差异较大的因素，但是一经发现存在恶意低价或低价高报等弄虚作假行为，必须按照法律规定及磋商文件约定处理后才能继续进行磋商活动。

6、参加磋商会议的人员应对磋商全过程的一切相关资料及信息进行保密，不得向任何人员泄露。磋商小组应当遵守磋商工作纪律，不得泄露磋商情况和磋商中获悉的商业秘密。磋商小组在磋商过程中发现供应商有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为的，应当及时向财政部门报告。磋商小组在评审过程中受到非法干涉的，应当及时向财政、监察等部门举报。磋商小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的磋商程序、磋商方法和磋商标准进行独立评审。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。磋商文件内容违反国家有关强制性规定的，磋商小组应当停止评审并向采购人或者采购代理机构说明情况。

（三）评审原则

“公平、公正、择优、效益”为本次磋商的基本原则，磋商小组按照这一原则的要求，公正、公平地对待各供应商。同时，在评审过程中恪守以下原则：

1、客观性原则：磋商小组将严格按照磋商文件要求的内容，对供应商的响应文件进行认真评审；磋商小组对响应文件的评审仅依据响应文件本身和磋商情况，而不依靠响应文件及磋商情况以外的任何因素；

2、统一性原则：磋商小组将按照统一的原则和方法，对各供应商的磋商文件进行评审；

3、独立性原则：评审工作在磋商小组内部独立进行，不受外界任何因素的干扰和影响，磋商小组成员对出具的专家意见承担个人责任；

4、保密性原则：磋商小组成员及有关工作人员将保守供应商的商业秘密；

5、综合性原则：磋商小组将综合分析评审供应商的各项指标，而不以单项指标的优劣评定成交供应商。

磋商顺序：按包号的自然顺序进行。当供应商在前面分包中已确定为拟成交供应商时，其响应文件仍参与其他包号的评审，但不作为其他包号的拟定成交候选供应商进行推荐，以此类推。

五、磋商程序

本项目评审按照下列程序进行：

（一）磋商小组对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查。审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等做出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式（评标系统一澄清）做出。供应商的澄清、说明或者更正的文件应当由法定代表人或其授权代表加盖印鉴或者电子签章确认。供应商为其他组织的，应当由其主要负责人或者代理人加盖印鉴确认；供应商为自然人的，应当由其本人或者代理人加盖印鉴确认。供应商的澄清、说明或者更正文件应当通过“东营不见面开标大厅”进行回复。

（二）在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

对磋商文件做出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式（评标系统一澄清）同时通知所有参加磋商的供应商。

供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表加盖印鉴或者电子签章，供应商为其他组织的，应当由其主要负责人或者代理人加盖印鉴确认；供应商为自然人的，应当由其本人或者代理人加盖印鉴确认。

（注：要求供应商重新提交的响应文件，不必按照首次提交的响应文件内容格式提交，只需供应商就变动的内容提交相应的响应文件）。

未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理，其响应文件无效，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

（三）对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分。供应商应当根据磋商文件的变动情况和磋商小组的要求进行最终报价。

（四）磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐成交候选供应商（评审得分相同的，按照最终报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最终报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐）并编写评审报告。评审报告应当由磋商小组全体人员签字认可。磋商小组成员对评审报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对评审报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组书面记录相关情况。磋商小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

1、供应商在磋商小组规定的时间内按要求通过东营市公共资源招投标会员网上交易系统-【我的项目】-【项目流程】-【二轮报价】菜单进行最终报价，并签章确认。

2、最终报价之后，重大偏离不允许被修正，但磋商小组将允许修正报价中不构成重大偏离的地方，这些修正不会对其他实质性响应竞争性磋商文件要求的供应商的竞争地位产生不公正的影响。

3、如出现供应商达不到法定数量或供应商最终报价均超出采购预算或磋商最高限价，磋商小组有权否决所有报价，采购人报请监督管理机构批准后可另行采购。

（五）推荐成交候选人。磋商后，磋商小组要严格按照评审标准按包号的自然顺序进行。当供应商在前面分包中已确定为拟定推荐成交供应商时，其响应文件仍参与其他包号的评审，但不作为其他分包的拟定成交供应商候选人进行推荐，以此类推。

符合《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第三条第四项情形的，可以推荐2家成交候选供应商。

评审得分相同的，按照最终报价由低到高的顺序推荐；评审得分且最终报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

磋商小组成员对评审报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选

供应商，采购程序继续进行。对评审报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组书面记录相关情况。磋商小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

（六）本项目采购人书面授权磋商小组按照评审报告确定的成交候选人名单中按顺序确定成交供应商。

中标或者成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

六、成交结果公告

采购代理机构应当在磋商活动结束后规定的工作日内，将成交结果在中国山东政府采购网、东营市公共资源交易网、山东石油化工学院官网上进行公告。

七、资料保存

采购活动结束后，采购人、采购代理机构应当及时登录交易系统下载项目电子资料，并按规定进行保存。其他未在交易系统记录保存的档案资料，由采购人、采购代理机构按规定保存。

第七章 评定成交供应商的评审标准

一、评定成交供应商标准

本采购项目评定方法采用百分制，根据采购项目的特点或技术要求，具体评定标准如下：

1、磋商报价得分：10 分

本项目磋商最高限价：

A 包：5.49 万元（大写：伍万肆仟玖佰元整）；

B 包：7.968 万元（大写：柒万玖仟陆佰捌拾元整）；

C、D、E 包：按照综合折扣报价，供应商报价不得高于 100%；

采购人在评审办法中确定价格分值占总分值的比重（权重）为 10%（即价格权值为 10%）。按照低价优先法计算报价得分，即满足磋商文件要求且最后磋商报价最低的为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：

最后磋商报价得分=（磋商基准价 / 最后磋商报价）× 价格权值 × 100

供应商最后磋商报价得分按“四舍五入”精确到小数点后两位。

2、商务部分：3分

（1）业绩：3分

供应商自2023年1月1日以来（以合同签订日期为准）承担或完成的类似业绩（类似业绩是指：与本项目采购需求相同或类似），每提供一项得1分，本项最高得3分。

[注：以上打分以单个采购合同为准，不重复累计；得分以该项最高得分为准，不重复加分]

类似业绩必须同时提供以下材料否则不得分：

①采购合同扫描件；

②验收证明材料。

以上资料中所涉及的项目名称、采购内容、合同金额应相符，否则，磋商小组一律不予认可。提供资料不全或不符合磋商文件要求的，磋商小组一律不予认可。

供应商提供的以上业绩资料扫描件须按磋商文件编制要求全部编制在响应文件中并加盖供应商电子签章。评标时由磋商小组进行评审，否则一律不予认可。

3、全生命周期成本：3分

对成本构成、金额及计算依据等全生命周期成本进行评价，本项最高得3分。每有一处瑕疵或不完善扣0.5分，扣完为止，缺项不得分。

4、采购需求响应：20分

通过符合性审查的供应商得基础分20分，每有1条非实质性负偏离扣1分，扣完为止。

5、服务方案：64分

磋商小组从以下内容进行打分，有该项内容的得相应分值，每缺一项该项不得分。

（1）**设备及场所：**磋商小组根据各供应商的设备及场所情况（包括主要印刷设备和基础设施情况、经营场所平面图等）进行综合评审，酌情打分。存在瑕疵或不足的以0.5分为单位进行扣减，扣完为止，该项满分10分；无此项内容不得分。

（2）**服务承诺：**磋商小组根据各供应商提供的服务承诺情况（包括售后服务方式、响应时间、服务标准等）进行综合评审，酌情打分。存在瑕疵或不足的以0.5分为单位进行扣减，扣完为止，该项满分9分；无此项内容不得分。

（3）**质量保证措施：**磋商小组根据各供应商提供的质量保证措施（包括原材料质量控制、印刷过程控制、成品检验等）进行综合评审，酌情打分。存在瑕疵或不足的以0.5分为单位进行扣减，扣完为止，该项满分9分；无此项内容不得分。

（4）**进度保证措施：**磋商小组根据各供应商提供的进度保证措施（包括进度计划、

资源保障等）进行综合评审，酌情打分。存在瑕疵或不足的以 0.5 分为单位进行扣减，扣完为止，该项满分 9 分；无此项内容不得分。

（5）特点、重点、难点的技术分析和可行性处理措施：磋商小组根据各供应商提供的特点、重点、难点的技术分析和可行性处理措施（包括印刷时效性、定制化要求、工艺复合等）进行综合评审，酌情打分。存在瑕疵或不足的以 0.5 分为单位进行扣减，扣完为止，该项满分 9 分；无此项内容不得分。

（6）应急预案及措施：磋商小组根据各供应商提供的应急预案及措施（包括设备、材料、色彩偏差、运输等方面）进行综合评审，酌情打分。存在瑕疵或不足的以 0.5 分为单位进行扣减，扣完为止，该项满分 9 分；无此项内容不得分。

（7）管理制度：磋商小组根据各供应商内部管理制度和质量控制标准情况（包括生产、保管、发送、作废材料回收和销毁等）进行综合评审，酌情打分。存在瑕疵或不足的以 0.5 分为单位进行扣减，扣完为止，该项满分 9 分；无此项内容不得分。

本项分值得分为所有评委打分的算术平均值，“四舍五入”精确到小数点后两位，第三位四舍五入。

瑕疵或不足是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、不符合采购需求、针对性不强等。

第八章 成交通知书及合同

一、签发成交通知书

采购人和采购代理机构应当在发布成交结果的同时向成交供应商发出成交通知书，成交通知书是合同的有效组成部分。

成交通知书发出后，采购人改变成交结果，或者成交供应商放弃成交，应当承担相应的法律责任。

如果成交供应商放弃成交，在依照法律规定和磋商文件约定对其处理后，采购人可以按照程序确定第二名成交供应商候选人为成交供应商，也可以重新组织招标活动。

二、签订合同及备案

采购人和成交供应商应当自成交通知书发出之日起三十日内，按照磋商文件和成交供应商响应文件确定的事项签订政府采购合同。所签订的合同不得对磋商文件和成交供应商响应文件作实质性修改。

成交通知书发出后，成交供应商无正当理由拒不与采购人签订合同或未按磋商文件确

定的事项签订合同的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单。

成交供应商无正当理由不与采购人签订合同的，给采购人造成损失的，应当依法承担赔偿责任，并按有关规定处理。

采购人不得向成交供应商提出任何不合理的要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商私自订立背离合同实质性内容的协议。

三、合同主要条款

（一）合同履行期限：自合同签订之日起一年。合同履约到期后，采购人根据自身需求决定是否续签合同或重新采购，续签合同要求一年一签，续签次数最多 2 次。

（二）项目实施地点：采购人指定地点。

（三）本项目资金支付办法：A 包：按期结算（具体数量以采购人通知为准），在每期到货验收合格后付款。

B 包：据实结算（具体数量以采购人通知为准），验收合格后一次性付款。

C、D、E 包：采购人根据实际完成的印刷业务量据实结算。

第九章 采购人及供应商责任、义务

一、采购人责任及义务

（一）采购人应与采购业务代理机构密切配合、组织好采购活动。

（二）采购人对供应商应一视同仁；确定成交供应商后，无正当理由不得单方面宣布成交结果无效。

（三）采购人和采购代理机构应当在发布成交结果公示的同时向成交供应商发出成交通知书。采购人和成交供应商自成交通知书发出之日起三十日内，按照磋商文件和成交供应商响应文件确定的事项签订采购合同。

二、供应商责任及义务

（一）供应商编写的供应商响应文件一律按政府采购磋商文件要求的格式认真填写，字迹要清楚，项目报价等主要条款不得出现前后不一致的现象。

（二）供应商响应文件要按政府采购磋商文件的要求加盖供应商公章、供应商法定代表人或法定代表人授权的委托代理人签字（或盖章）。

（三）供应商响应文件必须按照本政府采购磋商文件要求的时间、地点及时上传解密。

（四）本项目采购人确定由成交供应商向采购代理机构交纳成交服务费。具体标准：参照国家发展计划委员会计价格[2002]1980 号文和国家发改委发改办价格[2003]857 号文的规定下浮 40%。

（五）供应商在磋商过程中的一切费用自理。

（六）供应商一旦前来参加磋商活动，就表示认可并遵循本政府采购磋商文件的各项规定，并对自己在磋商活动中的行为负责，不得进行阻挠其他人参加磋商活动、操纵或恶意串通以及旨在影响磋商结果的活动，一经发现，采购人有权终止其磋商资格。

第十章 供应商质疑投诉程序

一、供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人、采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构将依法依规作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。

二、供应商若认为磋商文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购质疑和投诉办法》等有关规定，在知道或者应当知道其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑，超出期限不予受理。

三、质疑供应商应按照财政部门制定的《政府采购质疑函范本》格式和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

四、供应商不得虚假或恶意质疑，并对质疑内容的真实性承担责任。供应商或者其他利害关系人通过捏造事实、伪造证明材料等方式提出异议或投诉，阻碍采购活动正常进行的，属于严重不良行为，采购人或采购代理机构将提请财政部门列入不良行为记录名单，并依法予以处罚。

五、采购人或采购代理机构在收到供应商的书面质疑后将及时组织调查核实，在 7 个工作日内作出答复，并以电子邮件方式或书面或在网站公告形式通知质疑供应商和其他有关供应商，答复的内容不涉及商业秘密。

六、接收质疑函的方式

（一）线上受理机制

通过“行政裁决”模块系统提交质疑。

系统访问路径：登录“山东省政府采购网”，点击“行政裁决”模块进入。操作指南

详见网站专栏，业务咨询请联系技术支持热线(968123 转 4)。

(二) 线下受理机制

1、书面纸质质疑函或者电子邮件，同时提出质疑的供应商需将 word 版质疑函发送至采购代理机构邮箱（采购代理机构邮箱：luzhenggongsi@163.com）。

2、质疑函内容、格式：应符合《政府采购质疑和投诉办法》相关规定和财政部制定的《政府采购质疑函范本》格式。

3. 采购代理机构联系人、通讯地址、联系方式详见采购公告。

七、本项目投诉由本级财政部门负责受理。

八、质疑、投诉线上与线下并行受理。

九、优先通过“行政裁决”模块系统提交质疑、投诉。

第十一章 其他内容

●采购人、政府采购代理机构向供应商提供的有关现场的资料和数据，是采购人、政府采购代理机构现有的能使供应商利用的资料。采购人、政府采购代理机构对供应商由此做出的推论、理解和结论等概不负责。

●未尽事宜按《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》《山东省政府采购管理办法》等法律法规和有关规定执行。

●采购人、政府采购代理机构不解释供应商成交或未成交原因。

附件：

- 1、响应函
- 2、公司无重大违法记录声明函
- 3、履行本项目合同所必需的设备和专业技术能力证明
- 4、中小企业声明函（服务）
- 5、供应商磋商前基础报价表
- 6、分项报价明细表
- 7、法定代表人身份证明及法定代表人授权委托书
- 8、关于印发中小企业划型标准规定的通知
- 9、监狱企业证明函
- 10、残疾人福利性单位声明函
- 11、依法缴纳税收和社会保障资金承诺函
- 12、政府采购履约验收书参考样本（服务类）
- 13、山东省政府采购合同（服务类）（仅供参考）
- 14、采购需求
- 15、不参与串通投标承诺书
- 16、商务偏离表
- 17、技术偏离表
- 18、关于符合本国产品标准的声明函
- 19、项目全生命周期成本分析

附件 1:

响应函

山东石油化工学院:

经研究,我们决定参加项目编号为_____的_____ (项目名称)的采购活动并提交响应文件。为此,我方郑重声明以下内容并承担所有法律责任。

1. 我方成交后提交的响应文件,正本一份,副本二份。
2. 如果我方的响应文件被接受,我方将履行磋商文件中规定的所有要求,并按我方响应文件中的承诺按期、按质、按量完成供货及伴随的服务。
3. 我方愿按《中华人民共和国民法典》和磋商文件的规定履行合同义务、承担相应责任。
4. 我方同意按磋商文件规定交纳成交服务费,遵守贵公司有关磋商文件的各项规定。
5. 按照贵公司要求,提供与其磋商有关的一切数据或资料,完全理解采购人或磋商小组不接受最低价的响应。
6. 我方的报价自响应文件提交截止之日起有效期为____日。
7. 我方承诺响应文件中的证明材料和澄清材料真实、合法、有效。
8. 与本次磋商有关的一切正式往来通讯请寄:

地 址:

邮政编码:

电 话:

传 真:

开户单位:

开户银行:

账 号:

供应商名称(公章):

法定代表人/负责人或其委托代理人(签字或印鉴或签章):

日 期: 202__年____月____日

附件 2:

_____公司无重大违法记录声明函

采购人: _____

我单位在参加本次政府采购活动前近三年内, 在经营活动中没有重大违法记录, 特此承诺。若采购人、监督管理部门等单位在本项目采购过程中发现我单位近三年内在经营活动中有重大违法记录, 我单位将无条件地退出本项目的磋商, 并承担因此引起的一切后果。

供应商名称(公章):

法定代表人/负责人或其授权人(签字或印鉴或签章):

日 期: 年 月 日

附件 3:

履行本项目合同所必需的设备和专业技术能力证明

我公司_____（名称）参加本项目_____（项目名称）的磋商活动，如我公司获得成交资格，我公司承诺具备履行合同所必需的设备和专业技术能力，并承诺如下：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）法律、行政法规规定的其他条件。

如违反以上承诺，我公司愿承担一切法律责任。

附件：

1. 具备履行合同所必需的设备配备表：
2. 具备履行合同所必需的人员配备表：

供应商（公章）：

日期： 年 月 日

附件 4:

中小企业声明函（服务）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （印刷服务），属于（工业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）。

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（公章）：

日 期：

附件 5:

供应商磋商前基础报价表-A 包/B 包

项目名称:

项目编号:

标 包:

单位: 元

总报价 (含税)	大写	
	小写	
合同履行期限		
对磋商文件的 认同程度	<input type="checkbox"/> 完全认同 <input type="checkbox"/> 有偏离	

说明: 1. 本表中“总报价”是指提供服务的全部费用的报价。

2. 任何有选择或有条件的报价, 或者表中填写多个报价, 均为无效响应。

供应商名称(公章):

法定代表人/负责人或其委托代理人(签字或印鉴或签章):

日 期: 202__年__月__日

供应商磋商前基础报价表-C 包/D 包/E 包

项目名称：

项目编号：

标 包：

单位：%

总报价 (含税)	大写	百分之_____
	小写	%
合同履行期限		
对磋商文件的 认同程度	<input type="checkbox"/> 完全认同 <input type="checkbox"/> 有偏离	

说明：1. 本表中“总报价”是指提供服务的全部费用的报价。

2. 任何有选择或有条件的报价，或者表中填写多个报价，均为**无效响应**。

3. C 包、D 包、E 包为综合折扣报价，各项单价小数点后保留 2 位且第三位及以后直接舍去，不再进行四舍五入，供应商报价时需自行考虑报价。

4. 所报综合折扣 (%) * 控制单价 (元) = 合同执行单价 (元)

供应商名称（公章）：

法定代表人/负责人或其委托代理人（签字或印鉴或签章）：

日 期：202__年__月__日

附件 6:

山东石油化工学院 2026 年度印刷服务采购项目 A/B 包分项报价明细表

序号	名称	服务指标	单位	数量	单价 (元)	总价 (元)	备注 (收费依据、收费标准等)
1							
2							
3							
...							
合计 (元)		小写:					
		大写:					
其中本国产品占比		我单位承诺: 本国产品成本为_____元, 占比为_____%。如不涉及本国产品, 可不填写本行或填写“/”。					

供应商（公章）：

法定代表人/负责人或授权人（签字或印鉴或签章）：

附件 7:

法定代表人身份证明

供应商名称: _____

单位性质: _____

地址: _____

成立时间: _____年_____月_____日

经营期限: _____

姓名: _____性别: _____年龄: _____职务: _____

系_____ (供应商名称) 的法定代表人。

特此证明。

供应商单位全称 (公章):

_____年_____月_____日

附: 法定代表人身份证 (须提供正面、背面双面身份证)

法定代表人授权委托书

本授权书声明：我_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，
现授权委托_____（供应商名称）的_____（姓名）为我单位签署_____项目的响应文件的法定代表人授权委托代理人，我承认代理人全权代表我所签署的本项目的响应文件的内容。代理人无权转让委托权，特此委托。

附：法定代表人及委托代理人身份证

代理人：_____性别：_____年龄：_____

身份证号码：_____职务：_____

供应商（公章）：_____

法定代表人（签字或印鉴或签章）：_____

授权委托日期：_____年_____月_____日

附件 8:

关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300 号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部 国家统计局
国家发展和改革委员会 财政部
二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10

人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不

一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局2003年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

附件 9:

监狱企业证明函

本公司郑重声明，根据财政部、司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68 号）的规定，本公司为监狱企业。

供应商名称（公章）：

日期：

省级以上监狱管理局、戒毒管理局
（含新疆生产建设兵团）（公章）：

日期：

附件 10:

残疾人福利性单位声明函

本公司郑重声明，根据《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（公章）：

日期：

附件 11:

依法缴纳税收和社会保障资金承诺函

致: 采购人或采购代理机构

我方在参加 项目名称（项目编号、包号:） 政府采购活动前, 已依法缴纳税收和社会保障资金, 符合《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条第一款第二项规定和采购文件关于缴纳税收和社会保障资金的资格要求。

特此承诺。

我方对上述承诺真实性、合法性、有效性负责, 如有虚假承诺, 依法承担相应责任并接受处罚。

供应商全称（公章）:

年 月 日

注: 1、供应商依法免税或不需要缴纳社会保障资金的, 应提供相关证明材料。

2、供应商未在山东省内缴纳税收和社会保障资金的, 须按采购文件要求提供缴纳税收和社会保障资金的证明材料。

附件 12:

政府采购履约验收书参考样本（服务类）

采购单位		项目名称		合同名称		
供应商		项目及合同 编号		合同金额		
分期验收	是□ 否□	分期情况	共分 期，此为第 期验收			
验收时间		验收地点		验收组织形式	<input type="checkbox"/> 自行简易验收 <input type="checkbox"/> 验收小组验收	
验收内容	服务质量	服务进度	人员、设备 配备情况	安全标准	服务承诺实现	合同履行时间、 地点、方式
	合 格□ 不合格□	按 时□ 不按时□	合 格□ 不合格□	合 格□ 不合格□	合 格□ 不合格□	合 格□ 不合格□
专业检测机构 情况说明						
存在问题 和改进意见						
最终结论	合 格□ 不合格□					
验收小组 成员签字						
采购代理机构意见			采购单位意见			
经办人： 负责人： （采购代理机构 公章）			经办人： 负责人： （采购单位公 章）			
供应商确认： <div></div> （单位公章或授权代表签字）						

说明：1. 该表为服务类项目履约验收的参考样表，采购人或采购代理机构可以根据工作实际进行调整。

2. “采购代理机构意见”，履约验收工作由采购人自行组织的，无需填写该项内容。

附件 13:

山东省政府采购合同

(服务类) (仅供参考)

项目名称: _____

合同编号: _____

计划编号: _____

采 购 人: 山东石油化工学院

供 应 商: _____

采购代理机构: _____

签订时间: 二〇____年____月____日

采购人（全称）：山东石油化工学院

供应商（全称）：_____

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律法规，双方经过友好协商，本着诚实守信、互惠互利的原则，就_____服务项目编号_____服务事宜签订本合同条款，共同达成如下协议：

一、项目概况

1. 项目名称：_____。

2. 服务地点：山东石油化工学院。

3. 服务内容和范围：_____

二、合同履行期限：_____。

三、服务标准：符合国家及行业现行标准、采购人要求标准。

四、签约合同价与合同价格形式、专用耗材、后续服务的价格承诺与调整机制

1. 签约合同价为：

人民币（大写含税）_____（¥_____）；

2. 合同价格形式：_____。

3. 专用耗材、后续服务的价格承诺与调整机制（如有）：

五、项目经理

供应商项目经理：_____联系电话_____。

六、资金来源

预算内资金_____元；财政专户资金：_____元；自筹资金：_____元。

七、付款方式

☐ 一次性支付方式：_____

☐分期支付方式：_____

☐其他支付方式：_____

八、合同融资事项

按照《山东省财政厅关于启动山东省政府采购合同融资与履约保函服务平台有关事项的通知》【鲁财采（2020）31号】、《山东省财政厅关于加强政府采购合同付款账户管理的通知》【鲁财采（2021）4号】文件相关要求，本合同可用于“山东省政府采购合同融资与履约保函服务平台”（简称融资平台）进行质押融资，如本合同已通过融资平台质押融资，融资平台将生成“政府采购合同回款账户确认单”，回传“山东省政府采购信息公开平台”推送至采购人。采购人应根据“确认单”信息，加强合同账户及资金支付管理，确保合同资金准确支付到贷款银行确认的回款账户，未经相关贷款金融机构同意不得随意变更。

九、合同文件构成

本协议书与下列文件一起构成合同文件：

- （1）中标或成交通知书；
- （2）磋商文件和响应文件；
- （3）合同条款；
- （4）服务标准和要求；
- （5）图纸（如果有）；
- （6）服务费用报价表；
- （7）其他合同文件。

在合同订立及履行过程中形成的，且经双方书面确认与合同有关的文件均构成合同文件组成部分。

上述各项合同文件包括合同当事人就该项合同文件所作出的书面补充和修改，属于同一类内容的文件，应以最新签署的为准。专用合同条款及其附件须经合同当事人签字或盖章。

十、承诺

1. 采购人承诺按照法律规定履行项目审批手续、筹集项目资金并按照合同约定的期限和方式支付合同价款。

2. 供应商承诺按照法律规定及合同约定开展服务工作，确保服务质量、安全和效率，不进行转包及违法分包，并在缺陷责任期及保修期内承担相应的责任。

3. 采购人和供应商通过招投标形式签订合同的，双方理解并承诺不再就同一项目另行签订与合同实质性内容相背离的协议。

十一、签订时间及地点

本合同于_____年____月____日签订，在山东石油化工学院签订。

十二、补充协议

合同未尽事宜，合同当事人另行签订书面补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十三、合同生效

本合同自双方签字盖章后之日起生效。

十四、合同份数

本合同一式陆份，均具有同等法律效力，采购人执肆份，供应商执贰份。

采购人：（公章）山东石油化工学院

供应商：（公章）

法定代表人或其委托代理人：
（签字）

法定代表人或其委托代理人：
（签字）

住所：

住所：

经办单位负责人：

经办单位负责人：

电 话：

电 话：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

邮政编码：

邮政编码：

合同条款

第一条 合同内容

1.1 采购人委托供应商实施提供本项服务工作，供应商承诺提供并完成此项服务工作。

1.2 合同履行期限：_____。

1.3 服务内容：_____；

具体包括（需详细）：_____

1.4 服务的进度安排：_____。

1.5 服务的机构、职责与人员配备安排

1.5.1 服务机构。供应商按照服务内容和目标要求成立服务机构如下：详见供应商技术服务及服务承诺。

1.5.2 职责。服务机构在项目经理领导下，按照职能要求和目标任务确定工作职责，于合同签订之日起三日内建立健全各项规章制度。

1.5.3 人员。供应商根据部门职能和采购人需要配备有关专业人员。供应商提供的人员与采购人之间不存在任何劳动关系，不会基于劳动关系向接收单位提出任何主张。

1.6 服务自合同生效之日起至服务工作完成之日止，供应商提供服务的同时，应及时向采购人报告服务工作推进情况和进展。采购人对供应商工作运行情况进行监督，并对不符合规定和要求的方面提出整改意见，由供应商及时落实改进。

第二条 双方的责任和义务

2.1 采购人应向供应商提供与项目有关的资料、图纸、信息等，并给予供应商开展工作提供力所能及的协助，在适当时候指定一名代表与供应商联系。

2.2 采购人应为供应商就项目服务推进提供正当工作便利，费用由供应商负担。

2.3 供应商应根据采购人工作需求，选派符合采购人要求的工作人员到采购人指定的工作地点工作，除了合同第一条所列的技术人员外，供应商还应提供足够数量的称职的技

术人员来履行本合同规定的义务。采购人有权对供应商派驻的工作人员的服务进行监督，合同期限内，采购人有权根据工作需要要求供应商更换派驻人员。供应商应对其所雇的履行合同的技术人员负完全责任并使采购人免受其技术人员因执行合同任务所引起的一切损害。

2.4 供应商应根据服务的内容和进度安排，按时提交技术报告及有关资料。

2.5 供应商为采购人的技术人员前往供应商驻地和考察提供必要的设施和交通便利。

2.6 供应商应维护采购人合法权益，严格选派派驻员工，不得发生或者实施损害采购人合法权利的事件或者行为。供应商对因执行其提供的服务而给采购人工作人员造成的人身损害和财产损失承担责任并予以赔偿。

2.7 在服务过程中，双方因违约或重大过失造成对方经济损失的应当赔偿。如因供应商派驻人员未能完成该类岗位规定任务或因工作失误给采购人造成损失和产生责任的，由供应商对派驻人员追责，涉及违法犯罪的，移交司法机关处理。

2.8 供应商工作人员在采购人处服务期间，因履行劳动合同而产生的劳动纠纷和因工伤、残（亡）或非因工患病、负伤（亡）以及自身疾病伤亡或者造成第三方人身财产损失的等情形，由供应商负责。

第三条 服务报酬

3.1 计取依据：详见《服务报价单》。

3.2 本合同总价包括供应商所提供的所有服务和技术费用，为固定不变价格，且不随通货膨胀的影响而波动。合同总价包括供应商因履行本合同义务所发生的一切费用和支出和以各种方式寄送技术资料到采购人所发生的费用。如发生本合同规定的不可抗力，合同总价可经双方友好协商予以调整。如采购人所要求的服务超出了本合同附件一规定的范围，双方应协商修改本合同总价，任何修改均需双方书面签署，并构成本合同不可分割的部分。

3.3 服务价款支付：按照合同约定付款方式支付。

3.4 对供应商提供的服务，采购人将以上述方式或比例予以付款。采购人向供应商支付服务报酬时，供应商按照财务制度提供发票。

第四条 保密

4.1 由采购人收集的、开发的、整理的、复制的、研究的和准备的与本合同项下工作有关的所有资料在提供给供应商时，均被视为保密的，不得泄露给除采购人或其指定的代表之外的任何人、企业或公司，不管本合同因何种原因终止，本条款一直约束供应商。

4.2 合同有效期内，双方采取适当措施对相关资料或信息予以严格保密，未经一方的书面同意，另一方不得泄露给任何第三方。

4.3 一方和其技术人员在履行合同过程中所获得或接触到的任何保密信息，另一方有义务予以保密，未经其书面同意，任何一方不得使用或泄露从他方获得的上述保密信息。

第五条 保证

5.1 供应商保证其经验和能力能以令人满意的方式富有效率且迅速地开展服务，其合同项下的服务由胜任的技术人员依据双方接受的标准完成。

5.2 如果供应商在其控制的范围内在任何时候、以任何原因向采购人提供本合同附件一中的工作范围内的服务不能令人满意，采购人可将不满意之处通知供应商，并给供应商三天的期限改正或弥补，如供应商在采购人所给的期限内未能改正或弥补，所有费用立即停止支付，直到供应商能按照本合同规定提供令采购人满意的服务为止。

第六条 服务成果的归属

6.1 所有提交给采购人的技术报告及相关的资料的最后文本，包括为履行技术服务范围所编制的图纸、计划和证明资料等，都属于采购人的财产，供应商派驻人员在提供服务期间产生的服务成果的所有权和知识产权均归采购人所有；供应商在提交给采购人之前应将上述资料进行整理归类 and 编制索引。

6.2 供应商可保存上述资料的复印件，包括采购人提供的资料，但未经采购人的书面同意，供应商不得将上述资料用于与本服务项目之外的任何项目。

第七条 转让、报价承诺

7.1 未经另一方事先书面同意，无论是采购人或是供应商均不得将其合同权利或义务转让或转包给他人。采购人发现供应商擅自进行转让、转包、分包或违反报价承诺、降低履约标准的，有权单方解除合同。供应商除赔偿损失外，还须向采购人支付项目合同总价款 10%的违约金。

第八条 不可抗力

8.1 任何一方由于战争及严重的火灾、台风、地震、水灾和其它不能预见、不可避免和不能克服的事件而影响其履行合同所规定的义务的，受事故影响的一方将发生的不可抗力事故的情况及时通知另一方。

8.2 受影响的一方对因不可抗力而不能履行或延迟履行合同义务不承担责任。受影响的一方应在不可抗力事故消除后尽快通知另一方。

8.3 双方在不可抗力事故停止后或影响消除后立即继续履行合同义务，合同有效期和/或有关履行合同的预定的期限相应延长。

第九条 争议解决

9.1 因合同及合同有关事项发生的争议，可向采购人所在地人民法院起诉。

9.2 除非另外规定，诉讼过程中不得影响合同双方继续履行合同所规定的义务。

第十条 语言 and 标准

10.1 除本合同及附件外，采购人和供应商之间的所有往来函件，供应商给采购人的资料、文件和技术咨询报告、图纸等均采用中文。

第十一条 合同的生效及其它

11.1 本合同自双方签字盖章之日起生效。

11.2 所有对本合同的修订、补充、删减或变更等均以书面完成并经双方授权代表签字后生效。生效的修订、补充、删减或变更构成本合同不可分割的组成部分，与合同正文具有同等法律效力。

11.3 双方之间的联系应以书面形式进行。

11.4 补充条款：_____。

合同附件：

附件 1：《服务报价表》

附件 2：《服务条款》

附件 3：《成交通知书》

附件 14:

山东石油化工学院 2026 年度印刷服务采购项目

采购需求

A 包:

一、技术要求

序号	名称	规格参数	数量	单位
1	《山东石油化工学院学报》印刷	1. 开本为 16 开，铜版纸彩色印刷，左侧装订，1 年共 4 期，每期 600 册； 2. 《学报》成品 21*29.7cm，封皮 200g 铜板，单面亚膜，双面彩色印刷，内文 105g 铜板彩印，胶钉。 3. 配合编辑部完成必要的封面设计； 4. 根据采购人要求送货到指定地点，如出现任何质量或印刷问题免费从速替换；	2400	册
2	《山东石油化工学院报》印刷制作	1. 数量：每年 9 期，每期 3000 份； 2. 产品规格尺寸：540mm*390mm 3. 材质：55 克新闻纸 4. 装订方式：双面彩色印刷用折页 5. 单独打包，负责配送至学校 6. 负责报纸纸质的留存备用装订合定本。电子版每年归档刻盘。提供免费送货到指定地点，验收中有缺失或者破损等质量问题，在不耽误使用的情况下免费从速替换。 7. 印刷品色彩鲜艳，无墨点，文字清晰无重影，裁切整齐。	27000	份

注：本次采购文件所列采购数量为预估参考量，实际执行数量可能根据项目实施情况有所调整，实际金额根据实际发生业务情况据实结算，结算金额以采购人审核后的结果为准。供应商应充分知悉并自行评估相关风险考虑报价。

二、服务要求

(1) 严格按照设计参数进行印制，保证产品质量和效果。

(2) 供应商要对所有工序指定专人监督和管理，做到内容不外传，文件不带出厂外。印制完成后，对所有工序中有可能泄密的各种材料要及时当用户面销毁，并对储存在电脑里的文件进行永久删除。否则对因此而产生的一切后果，承担经济赔偿及法律责任。

(3) 加强对接单、排版、制版、印刷、装订、包装、运输、验收及存放的全程管理，做到每个环节不出差错，确保错漏率为零。

(4) 供应商在交货前要严格检验货品质量，如交货后采购方发现质量有问题，供应商应在规定时间内进行更换，并在结算时扣除项目总金额的 5%。

(5) 印刷清晰结实、不变形，不出龟纹、不糊版、层次清楚分明，反差适中、图像不虚、清晰度好。

(6) 彩页颜色还原自然，墨色饱和适中，色相纯正，不偏色，网点清晰、光洁，角度准确无重影。

(7) 印刷品外观整洁、干净，无脏污、糊版、压合印迹及折皱，无透印。

(8) 供应商应严格执行国家关于印刷行业的法律、法规，守法经营，按章办事，切实维护采购人的利益。

(9) 接受采购人检查、监督，严格履行服务承诺。

(10) 供应商提供明确的售后服务方案，明确售后服务机构、人员及响应处理速度承诺。

三、商务要求

★1. 付款方式：按期结算(具体数量以采购人通知为准)，在每期到货验收合格后付款。

★2. 交付时间：在采购人规定的时间内供货并送达指定地点。

★3. 质保期限：自验收合格之日起不低于 1 年。

★4. 服务地点：采购人指定地点。

★5. 合同履行期限：自合同签订之日起一年。合同履约到期后，采购人根据自身需求决定是否续签合同或重新采购，续签合同要求一年一签，续签次数最多 2 次。

四、项目全生命周期成本要求，如：

1. 专用耗材

投标单位需明确本项目所需全部专用耗材品类，涵盖印刷专用油墨、版材、纸张、胶黏剂、覆膜材料、烫金材料、裁切刀具、印刷机专用保养耗材等所有与印刷生产直接相关的专用耗材，所有耗材需符合国家及行业质量标准、环保标准，确保印刷成品质量达标。

2. 后续服务

安排专属技术服务人员对接项目，负责日常生产技术指导、工艺优化、质量把控，确保印刷成品合格率达到招标方要求，若因服务不到位导致成品不合格、生产延误，投标单位需承担返工、赔偿责任。

3. 价格锁定机制、期限及调整规则

(1) 投标单位需在投标文件中明确项目全生命周期内的整体承包总价、各品类印刷服务单价、专用耗材单价、后续服务单价，所有报价均为含税、含耗材、含服务、含配送等一切相关费用的最终报价，无任何隐形费用。

(2) 价格锁定基于投标单位充分调研市场行情、核算项目全生命周期成本的基础上制定，投标单位需承诺报价真实合理，不存在恶意低价竞标、后期变相涨价等行为。

(3) 因投标单位自身运营成本增加、管理不善、耗材采购渠道变动等原因导致的成本上升，不得作为价格调整理由；未经甲方允许，项目服务内容、质量标准不得发生变更，不得申请涨价。

B包：

一、技术要求

序号	名称	规格参数	数量	单位
1	招生简章	<p>展开尺寸：800×285mm</p> <p>成品尺寸：160×285mm</p> <p>纸张推荐：230g 高彩映画</p> <p>工艺要求：五折页，双面过油，封面刀版切割、“招生报考指南”字体镭射油墨印刷</p>  <p>五折页展开后效果（正反）</p>	25000	份
2	招生单页	<p>尺寸：210*297mm</p> <p>纸张：200g 铜版纸</p> <p>数量：20000 份</p>	20000	份

				
3	录取通知书封套	<p>封套纸张：300g 白卡</p> <p>封套尺寸：260*185mm</p> <p>工艺说明：覆膜+烫金+镂空</p> <p>封套：正反面烫金、覆膜；封面镂空工艺（封套）</p> 	3800	份
4	录取通知书内芯	<p>内芯纸张：180g 新美感特种纸</p> <p>内芯尺寸：270*195mm</p> <p>（内芯）</p> 	4500	份
5	入学报到证	<p>纸张：180g 新美感特种纸</p> <p>尺寸：270*195mm</p>	4500	份

		(入学报到证)		
				
6	新生安全指南 (含设计)	<p>规格：21*14cm，四色印刷，正反面约 20 页</p> <p>纸张品种：105 克铜版纸</p> <p>特殊工艺：骑马钉</p> <p>  </p> <p>封面效果</p> <p>  </p> <p>展开效果</p>	3800	份
7	新生入学指南	<p>展开尺寸：800×285mm</p> <p>成品尺寸：160×285mm</p> <p>纸张品种：200 克荷兰白卡</p> <p>特殊工艺：五折页，压痕，双面覆膜</p>	3800	份



注：本次采购文件所列采购数量为预估参考量，实际执行数量可能根据项目实施情况有所调整，实际金额根据实际发生业务情况据实结算，结算金额以采购人审核后的结果为准。供应商应充分知悉并自行评估相关风险考虑报价。

二、服务要求：

(1) 严格按照设计参数进行印制，保证产品质量和效果。

(2) 供应商要对所有工序指定专人监督和管理，做到内容不外传，文件不带出厂外。印制完成后，对所有工序中有可能泄密的各种材料要及时当用户面销毁，并对储存在电脑里的文件进行永久删除。否则对因此而产生的一切后果，承担经济赔偿及法律责任。

(3) 加强对接单、排版、制版、印刷、装订、包装、运输、验收及存放的全程管理，做到每个环节不出差错，确保错漏率为零。

(4) 供应商在交货前要严格检验货品质量，如交货后采购方发现质量有问题，供应商应在规定时间内进行更换，并在结算时扣除项目总金额的 5%。

(5) 印刷清晰结实、不变形，不出龟纹、不糊版、层次清楚分明，反差适中、图像不虚、清晰度好。

(6) 彩页颜色还原自然，墨色饱和适中，色相纯正，不偏色，网点清晰、光洁，角度准确无重影。

(7) 印刷品外观整洁、干净，无脏污、糊版、压合印迹及折皱，无透印。

(8) 供应商应严格执行国家关于印刷行业的法律、法规，守法经营，按章办事，切实维护采购人的利益。

(9) 接受采购人检查、监督，严格履行服务承诺。

(10) 供应商提供明确的售后服务方案，明确售后服务机构、人员及响应处理速度承诺。

三、商务要求

★1. 付款方式：据实结算(具体数量以采购人通知为准)，验收合格后一次性付款。

★2. 交付时间：采购人提供印刷样稿后 10 天以内送到指定地点。

★3. 质保期限：自验收合格之日起不低于 1 年。

★4. 服务地点：采购人指定地点。

★5. 合同履行期限：自合同签订之日起一年。合同履行到期后，采购人根据自身需求决定是否续签合同或重新采购，续签合同要求一年一签，续签次数最多 2 次。

四、项目全生命周期成本要求，如：

1. 专用耗材

投标单位需明确本项目所需全部专用耗材品类，涵盖印刷专用油墨、版材、纸张、胶黏剂、覆膜材料、烫金材料、裁切刀具、印刷机专用保养耗材等所有与印刷生产直接相关的专用耗材，所有耗材需符合国家及行业质量标准、环保标准，确保印刷成品质量达标。

2. 后续服务

安排专属技术服务人员对接项目，负责日常生产技术指导、工艺优化、质量把控，确保印刷成品合格率达到招标方要求，若因服务不到位导致成品不合格、生产延误，投标单位需承担返工、赔偿责任。

3. 价格锁定机制、期限及调整规则

（1）投标单位需在投标文件中明确项目全生命周期内的整体承包总价、各品类印刷服务单价、专用耗材单价、后续服务单价，所有报价均为含税、含耗材、含服务、含配送等一切相关费用的最终报价，无任何隐形费用。

（2）价格锁定基于投标单位充分调研市场行情、核算项目全生命周期成本的基础上制定，投标单位需承诺报价真实合理，不存在恶意低价竞标、后期变相涨价等行为。

（3）因投标单位自身运营成本增加、管理不善、耗材采购渠道变动等原因导致的成本上升，不得作为价格调整理由；未经甲方允许，项目服务内容、质量标准不得发生变更，不得申请涨价。

C、D、E 包：

一、技术要求

序号	项目名称	规格材质	单位	控制单价 (元)	备注
1	黑白打印复印	A4, 70g复印纸	页	0.30	
2	黑白打印复印	A3, 70g复印纸	页	0.60	
3	黑白打印复印	A4, 80g复印纸	页	0.50	
4	黑白打印复印	A3, 80g复印纸	页	0.90	
5	黑白打印复印	A3+, 157g铜版纸	页	1.30	
6	黑白打印复印	A3+, 150g~230g皮纹纸、布纹纸、彩激纸	页	2.00	
7	黑白打印复印	A3+, 200g~250g铜版纸	页	3.00	
8	彩色打印	A4, 70g复印纸	页	0.80	
9	彩色打印	A3, 70g复印纸	页	1.50	
10	彩色打印	A4, 80g复印纸	页	1.00	
11	彩色打印	A3, 80g复印纸	页	1.90	
12	彩色打印	A3+, 157g铜版纸	页	2.20	
13	彩色打印	A3+, 150g~230g皮纹纸、布纹纸、彩激纸	页	3.00	
14	彩色打印	A3+, 200g~250g铜版纸	页	4.00	
15	胶装	无线胶装, A4*100页以内	本	2.80	
16	胶装	无线胶装, A4*100页以上	本	3.00	
17	装订	圈装, A4胶片+塑圈	本	4.40	
18	装订	压条装, A4胶片+塑条	本	4.40	

19	黑白印刷	32开, 70g A级原白双胶纸	页	0.07	1000页 起
20	黑白印刷	16开, 70g A级原白双胶纸	页	0.09	1000页 起
21	黑白印刷	8开, 70g A级原白双胶纸	页	0.16	1000页 起
22	黑白印刷	A4, 70g A级原白双胶纸	页	0.13	1000页 起
23	黑白印刷	A4, 100g A级原白双胶纸	页	0.18	1000页 起
24	黑白印刷	A4, 200g特种纸	页	1.22	1000页 起
25	黑白印刷	A4, 250g特种纸	页	0.26	1000页 起
26	黑白印刷	A3, 70g A级原白双胶纸	页	0.18	1000页 起
27	黑白印刷	A3, 100g A级原白双胶纸	页	0.22	1000页 起
28	黑白印刷	A3, 200g 特种纸	页	0.26	1000页 起
29	黑白印刷	A3, 250g 特种纸	页	0.31	1000页 起
30	彩色印刷	A4, 80g A级原白双胶纸	页	0.23	1000页 起
31	彩色印刷	A4, 100g A级原白双胶纸	页	0.26	1000页 起
32	彩色印刷	A4, 150g A级原白双胶纸	页	0.31	1000页

					起
33	彩色印刷	A4, 157g 铜版纸	页	0.33	1000页 起
34	彩色印刷	A4, 200g 铜版纸	页	0.35	1000页 起
35	彩色印刷	A4, 250g 铜版纸	页	0.40	1000页 起
36	彩色印刷	A3, 80g A级原白双胶纸	页	0.26	1000页 起
37	彩色印刷	A3, 100g A级原白双胶纸	页	0.31	1000页 起
38	彩色印刷	A3, 150g A级原白双胶纸	页	0.35	1000页 起
39	彩色印刷	A3, 157g 铜版纸	页	0.42	1000页 起
40	彩色印刷	A3, 200g 铜版纸	页	0.46	1000页 起
41	彩色印刷	A3, 250g 铜版纸	页	0.50	1000页 起
42	无碳复写 三联 单	A4/16k, 三联无碳复写, 33份/本	本	8.80	50本起
43	无碳复写 三联 单	B5/32k, 三联无碳复写, 33份/本	本	6.60	50本起
44	无碳复写 三联 单	48k, 三联无碳复写, 33份/本	本	3.52	50本起
45	手提袋	高 \geq 350*宽 \geq 260*厚 \geq 80mm, \geq 250克白卡 纸彩印+覆膜+棉绳	个	4.50	500个起

46	丝印无纺布袋	竖版，高 ≥ 350 *宽 ≥ 260 *厚 ≥ 100 mm， ≥ 80 克新料单色	个	4.40	500个起
47	丝印无纺布袋	竖版，高 ≥ 400 *宽 ≥ 350 *厚 ≥ 100 mm， ≥ 80 克新料单色	个	5.72	500个起
48	信封	5号中式，高 ≥ 220 *宽 ≥ 110 *舌头 ≥ 15 mm，双胶纸 ≥ 140 克，彩色	个	2.20	500个起
49	信封	9号中式，高 ≥ 326 *宽 ≥ 226 *舌头 ≥ 25 mm，双胶纸 ≥ 140 克，彩色	个	2.82	500个起
50	信封	9号中式，高 ≥ 326 *宽 ≥ 226 *舌头 ≥ 25 mm，牛皮纸 ≥ 150 克，彩色	个	3.08	500个起
51	档案袋	高 ≥ 330 *宽 ≥ 230 *厚 ≥ 30 盖子 ≥ 50 mm，白牛皮 ≥ 230 克，彩色	个	3.00	500个起
52	档案袋	高 ≥ 330 *宽 ≥ 230 *厚 ≥ 30 盖子 ≥ 50 mm，黄牛皮 ≥ 200 克，单红	个	2.90	500个起

注：以上印刷单位“页”为单面印刷。

二、服务要求

★（1）C、D、E包为综合折扣报价，各项单价小数点后保留2位且第三位及以后直接舍去，不再进行四舍五入，供应商报价时需自行考虑报价。

（2）报价应包含所有服务及货物、排版费、设计费、人工费、印刷费、保管费、运输费（运达采购人指定地点）、装卸费、税费、售后服务费、培训费、保险费、合理的利润（含风险费）等全部费用。

（3）对于本次采购清单中未提到的印刷品目，价格由双方协商确定，但不得高于市场价。

（4）针对本项目建立健全保密制度。对所有印刷品的内容，都要给予保密，对印刷的所有工序及存放地点指定专人监督和管理，做到印刷内容不外传，印刷文件不带出厂外。印刷完成后，对各种材料要及时销毁。对泄密产生的一切后果，承担法律责任。供应商要对印刷保密做出承诺，并提出切实可行保密安防监控方案；特别对于采购人有保密要求的印刷任务，严格按照保密条款做好保密工作。

（5）供应商须保质保量完成印刷工作，并建立产品检验标准和方法等质量控制方案。因供应商自身原因造成的错版、错印、色差、套色不准、纸张质量不达标、瑕疵、成品尺寸误差超标、歪斜等印刷质量问题，由供应商重印并承担相关费用。不得擅自改变印刷品要求、偷工减料。

（6）配备专业的售后服务团队。供应商应充分考虑采购人有可能出现的各种紧急印刷情形并提供详细可行的应急服务预案。

(7) 印刷清晰结实、不变形，不出龟纹、不糊版、层次清楚分明，反差适中、图像不虚、清晰度好。

(8) 彩页颜色还原自然，墨色饱和适中，色相纯正，不偏色，网点清晰、光洁，角度准确无重影。

(9) 印刷品外观整洁、干净，无脏污、糊版、压合印迹及折皱，无透印。

(10) 供应商应严格执行国家关于印刷行业的法律、法规，守法经营，按章办事，切实维护采购人的利益。

(11) 接受采购人检查、监督，严格履行服务承诺。

(12) 印刷内容无误，材质无误，纸张平滑，墨色均匀，页码正确，尺寸划一，装订整齐，包装结实，标签准确。如印刷项目没有通过采购人验收或在后期使用过程中发现印刷质量存在严重缺陷，供应商须及时更换，并承担相应费用。

(13) 所报综合折扣 (%) * 控制单价 (元) = 合同执行单价 (元)

三、商务要求：

★(1) 交付时间：接到采购人通知后 3 日内送达采购人指定地点。对于紧急印刷内容，供应商需在印刷完毕后 30 分钟内送达采购人指定地点

★(2) 质保期限：自验收合格之日起不低于 1 年。

★(3) 服务地点：采购人指定地点。

★(4) 付款方式：采购人根据实际完成的印刷业务量据实结算。

★(5) 合同履行期限：自合同签订之日起一年。合同履约到期后，采购人根据自身需求决定是否续签合同或重新采购，续签合同要求一年一签，续签次数最多 2 次。

四、项目全生命周期成本要求，如：

1. 专用耗材

投标单位需明确本项目所需全部专用耗材品类，涵盖印刷专用油墨、版材、纸张、胶黏剂、覆膜材料、烫金材料、裁切刀具、印刷机专用保养耗材等所有与印刷生产直接相关的专用耗材，所有耗材需符合国家及行业质量标准、环保标准，确保印刷成品质量达标。

2. 后续服务

安排专属技术服务人员对接项目，负责日常生产技术指导、工艺优化、质量把控，确保印刷成品合格率达到招标方要求，若因服务不到位导致成品不合格、生产延误，投标单位需承担返工、赔偿责任。

3. 价格锁定机制、期限及调整规则

(1) 投标单位需在投标文件中明确项目全生命周期内的整体承包总价、各品类印刷服务单价、专用耗材单价、后续服务单价，所有报价均为含税、含耗材、含服务、含配送等一切相关费用的最终报价，无任何隐形费用。

(2) 价格锁定基于投标单位充分调研市场行情、核算项目全生命周期成本的基础上制定，投标单位需承诺报价真实合理，不存在恶意低价竞标、后期变相涨价等行为。

(3) 因投标单位自身运营成本增加、管理不善、耗材采购渠道变动等原因导致的成本上升，不得作为价格调整理由；未经甲方允许，项目服务内容、质量标准不得发生变更，不得申请涨价。

附件 15:

不参与串通投标承诺书

致山东石油化工学院:

我单位参加_____项目名称_____（项目编号、包号：_____）的投标，遵循公开、公平、公正、诚实守信的原则，依法依规参加项目竞标。

一、承诺不存在以下串通投标的情形：

- （1）直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；
- （2）按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；
- （3）与其他供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；
- （4）与属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- （5）与其他供应商事先约定由某一特定供应商中标、成交；
- （6）与其他供应商商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；
- （7）与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

二、如有下列情形之一的，可视为我单位串通投标，认定投标无效：

- （1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （5）不同投标人的投标文件相互混装；
- （6）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

三、我单位如被查实在本项目招标投标活动中存在串通投标行为的，接受有关部门处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

四、我单位单位负责人为：_____，身份证号：_____。

五、与我单位存在直接控股、管理关系的单位有_____。（没有请填/）

供应商（公章）：

法定代表人/负责人（签字或印鉴或签章）：

日期：2026 年 月 日

附件 16:

商务偏离表

项目名称:

项目编号:

标 包:

序号	磋商文件条款	投标偏离条款	
	条款内容	条款内容	响应情况
	与采购需求商务部分同步		

注：1. 对磋商文件商务内容的响应均应在本表中填写，即使投标人在投标文件的其他部分已对偏离进行了描述，也要填写本表；

- 2. 响应情况应填写正偏离或负偏离并说明偏离内容，如无偏离要在本表中注明无偏离；
- 3. 未逐条响应的，磋商小组有权视为负偏离，以此造成的不利后果责任自负。

供应商(盖章):

法定代表人/负责人或委托代理人（签字或印鉴或签章）:

日 期:

附件 17:

技术偏离表

项目名称:

项目编号:

标 包:

序号	磋商文件条款	投标偏离条款	
	条款内容	条款内容	响应情况

注：1. 对磋商文件技术内容的响应均应在本表中填写，即使投标人在投标文件的其他部分已对偏离进行了描述，也要填写本表；

2. 响应情况应填写正偏离或负偏离并说明偏离内容，如无偏离要在本表中注明无偏离；

3. 未逐条响应的，磋商小组有权视为负偏离，以此造成的不利后果责任自负。

供应商(盖章):

法定代表人/负责人或委托代理人（签字或印鉴或签章）:

日 期:

附件 18:

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称 1）¹，生产厂为（厂名）²，厂址为（生产厂址）。（产品名称 1）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）³。（产品名称 1）的（关键组件）⁴在中国境内生产。（产品名称 1）的（关键工序）⁵在中国境内完成。

2. （产品名称 2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称 2）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）。（产品名称 2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称 2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

附件 19:

项目全生命周期成本分析

项目名称:

项目编号:

标 包:

序号	成本维度	具体内容	金额 (元)	计算依据说明
1	基础印刷服务成本	纸张、油墨、版费、印工等		
		装订、覆膜、烫金、模切等工艺费		
		运输、配送、上门服务等		
2	人工及管理成本	人员工资、社保		
		培训费		
		管理费		
3	运营与耗材成本	服务提供过程中消耗的物料、工具、设备折旧或租赁费		
4	售后及质量保障成本	质量整改费、售后服务费、质保成本等		
5	• • •	• • •	• • •	• • •

说明:

1. 全生命周期成本报价频次（单位）由供应商自行考虑并在“计算依据说明”一栏中填写。不计入投标总价，不纳入本次采购预算及最高限价，仅作为评审因素及合同价格锁定依据。

2. 供应商应完整填报本表，未报、漏报或依据不明视为瑕疵，按评审规则扣分；不适用项填“0/无”并说明；

3. 本表可根据实际情况进行拓展。

供应商承诺：

1. 上述所有费用均为真实成本测算，计算依据真实、合法、有效；
2. 合同约定的服务期内，提供本表所列物资/服务的价格不高于本表报价，无正当理由不得上浮；
3. 采购人按需提出服务需求时，我方保证按本表报价及时提供对应服务，无正当理由不得拒绝。

承诺人（供应商）名称(公章)：

法定代表人/负责人或其委托代理人(签字或盖章)：

日 期：202__年____月____日