

# 竞争性磋商文件

## (货物类)

采购项目名称：山东石油化工学院心理健康设备购置项目

采购项目编号：SDGP370000000202602007117

采购人：山东石油化工学院

采购代理机构：山东鲁正工程咨询有限公司

2026年08月

# 第一章 竞争性磋商邀请

山东鲁正工程咨询有限公司（以下简称“代理机构”）受山东石油化工学院（以下简称“采购人”）委托，对山东石油化工学院心理健康设备购置项目采用竞争性磋商方式进行采购，兹邀请潜在供应商参加。本项目为山东省省本级政府采购项目，适用《中华人民共和国政府采购法》等法律制度规定。

## 1.1.项目编号：SDGP370000000202602007117

## 1.2.项目名称：山东石油化工学院心理健康设备购置项目

## 1.3.项目简介

本项目为山东石油化工学院心理健康设备购置项目，共分为1个包，具体采购内容及技术要求详见采购文件具体要求。

## 1.4.邀请供应商方式

本项目以公告的方式邀请供应商，公告在“中国山东政府采购网”（[www.ccgp-shandong.gov.cn](http://www.ccgp-shandong.gov.cn)）发布。

## 1.5.供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

采购包1：

1、供应商具有独立承担民事责任的能力：提供有效的营业执照或者事业单位法人证书或者民办非企业单位、社会团体法人等的登记证书等证明文件或者自然人的身份证明（自然人身份证明仅在自然人作为投标主体时适用）。（提供原件扫描件或复印件加盖公章）

2、供应商具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供2025年度由有法定资格的中介机构出具的财务审计报告。供应商没有财务审计报告的，应当提供基本开户银行出具的资信证明，中小企业可提供财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函。（提供原件扫描件或复印件加盖公章）

3、供应商具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：履行本项目合同所必需的设备和专业技术能力的证明。（提供原件扫描件或复印件加盖公章）

4、供应商有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：（1）提供依法缴纳近半年内任意一个月税收的凭据（或纳税申报）或依法缴纳税收和社会保障资金承诺函；（2）提供依法缴纳近半年内任意一个月社会保险的凭据或依法缴纳税收和社会保障资金承诺函；（3）依法免税或不需要缴纳社会保险的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保险。注：（1）在山东省境内注册的供应商参与本项目，且可通过“中国山东政府采购网”查询缴纳税收和社会保障资金信息的，可在响应文件中提供《依法缴纳税收和社会保障资金承诺函》。供应商可登录“中国山东政府采购网”（[www.ccgp-shandong.gov.cn](http://www.ccgp-shandong.gov.cn)），在“开评标管理”栏目中查询本单位在山东省缴纳税收和社会保障资金的情况。（2）以下情形不适用提供《依法缴纳税收和社会保障资金承诺函》，应按照竞争性磋商文件要求提供相关证明材料。①供应商登录“中国山东政府采购网”查询缴纳税收和社会保障资金信息反馈无相关信息的。②依法免税或不需要缴纳社会保障资金的。③未在山东省内缴纳税收和社会保障资金的供应商。④其他不适用依法缴纳税收和社会保障资金承诺制的情形。（提供原件扫描件或复印件加盖公章）

5、供应商参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：参加本次政府采购活动前近三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明函。（提供原件扫描件或复印件加盖公章）

6、供应商无不良信用记录：未被列入信用中国网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）渠道信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。本项由采购代理机构现场核查。

**落实政府采购政策需满足的资格要求：**

采购包1：不属于专门面向中小企业采购。

注：监狱企业和残疾人福利性单位视同小微企业，符合中小企业划分标准的个体工商户视同中小企业。

**本项目的特定资格要求：**

采购包1：

1、无：无

**1.6.磋商文件获取时间、方式及地址**

一、磋商文件获取时间、方式及地址：详见采购公告。

二、采购人或者代理机构应当在磋商文件获取时间开始前，将本项目电子磋商文件上传至交易系统，向供应商免费提供，供应商通过交易系统获取磋商文件。供应商成功获取磋商文件后，将收到已获取磋商文件的回执单。未按规定获取磋商文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对磋商文件提起质疑。

注：获取的磋商文件由正文和附件组成，正文部分包括pdf、word两种格式版本，如内容有不一致的，以pdf格式内容为准。

**1.7.提交响应文件截止时间及开启时间、方式、地点**

一、提交响应文件截止时间及开启时间、方式、地点：详见采购公告。

二、供应商应当在提交响应文件截止时间前，通过交易系统提交响应文件。成功提交的，供应商将收到已提交响应文件的回执单。

三、本项目采取网上开启，采购人或者代理机构通过交易系统“开标/开启大厅”组织在线开启。

**1.8.电子化采购相关事项**

本项目实行电子化采购，供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

一、供应商参与本项目电子化采购活动的范围主要包括：获取磋商文件，编制、签章、加密并提交响应文件，参加开启、解密响应文件和电子评审等。

二、供应商应当使用数字证书互认范围的数字证书和电子印章，参加本项目电子化采购活动。已按规定办理数字证书和电子印章的供应商，按照山东省政府采购电子交易系统供应商操作手册进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。

供应商使用数字证书登录采购平台进行的一切系统操作和加盖电子印章确认的电子文书资料，均属于供应商真实意思表示，供应商对其系统操作行为和电子印章确认事项承担法律责任。

供应商应当加强数字证书和电子印章的日常校验和保管，确保在参加采购活动期间能够正常使用，严格授权管理，防止非授权操作。

三、供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

**1.9.联系方式**

采购人：山东石油化工学院

地址：东营市东营区北二路500号

邮编：257061

联系人：山东石油化工学院

联系电话：0546-7396500

代理机构：山东鲁正工程咨询有限公司

地址：东营经济技术开发区光谷未来城57号楼

邮编：257091

联系人： 徐少华

联系电话： 0546-8333557、13165460100

## 第二章 供应商须知

### 2.1.供应商须知附表

| 序号  | 应知事项          | 说明和要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | 采购预算及最高限价     | <p>本项目各包采购预算金额如下：</p> <p>采购包1：134,000.00元</p> <p>供应商报价不得超过磋商文件中规定的预算金额，采购人可以在采购预算内合理设定最高限价，供应商报价不得超过最高限价，最高限价详见第三章。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 2.  | 评审方法          | 综合评分法（具体规则详见第五章）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 3.  | 是否接受联合体       | <p>采购包1：不接受</p> <p>如接受联合体，需符合以下要求：</p> <p>一、两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个供应商的身份参加采购活动。联合体应当确定其中一方为本次采购活动的牵头单位，代表联合体处理参加采购活动的一切事务。以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。</p> <p>二、参加联合体的供应商均应当具备政府采购法第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。按照联合体分工承担不同工作的供应商，应当具备承担对应工作内容的特定资格条件。</p> <p>三、联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。</p> |
| 4.  | 是否为特殊性质项目     | <p>政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目）：</p> <p>市场竞争不充分的科研项目：</p> <p>需要扶持的科技成果转化项目：</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 5.  | 投标（响应）保证金     | 不收取保证金                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 6.  | 履约保证金         | 采购包1：不缴纳                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 7.  | 响应有效期         | 90日历天                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 8.  | 代理服务费         | <p>本项目收取代理服务费</p> <p>代理服务费用收取对象：中标/成交供应商</p> <p>代理服务费收费标准：参照国家发展计划委员会计价格[2002]1980号文和国家发改委发改办价格[2003]857号文的规定下浮40%。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 9.  | 采购结果公告        | 采购结果将在“中国山东政府采购网”予以公告。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 10. | 是否组织潜在供应商现场考察 | 采购包1：不组织                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 11. | 是否召开采购前答疑会    | 本项目不组织标前答疑                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|     |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 12. | 兼投不兼中    | 本项目不涉及                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 13. | 特殊情况     | <p>出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查：</p> <p>一、交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的；</p> <p>二、因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的；</p> <p>三、其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。</p> <p>出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的,采购人或者代理机构应当依法终止采购活动。</p> <p>注：</p> <p>1.平台系统故障认定以“中国山东政府采购网”发布的系统运维通知内容为准；</p> <p>2.故障处理详见第二章规定。</p> |
| 14. | 报价/分值精确度 | 所有数据项默认最多可输入/展示至小数点后2位，超出小数点位的数值采用四舍五入的方式进行保留。                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 15. | 其他说明     | 本磋商文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”、“不少于”包括本数；所称的“不足”、“低于”、“超过”不包括本数。                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

## 2.2.总则

### 2.2.1.适用范围

- 一、本磋商文件仅适用于本次竞争性磋商采购项目。
- 二、本磋商文件由 山东石油化工学院 和 山东鲁正工程咨询有限公司 负责解释。

### 2.2.2.有关定义

- 一、“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次磋商的采购人是山东石油化工学院。
- 二、“供应商”是指按照 采购公告 规定获取磋商文件，参加采购活动的法人、其他组织或者自然人。
- 三、“代理机构”是指集中采购机构和从事采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是 山东鲁正工程咨询有限公司。
- 四、“网上开启”是指代理机构通过交易系统在线组织响应文件解密，供应商通过交易系统在线解密响应文件等活动。
- 五、“电子评审”是指磋商小组开展资格审查、符合性审查、磋商、推荐成交候选供应商、出具磋商报告等活动。

## 2.3.磋商文件

### 2.3.1.磋商文件的构成

磋商文件由采购人、代理机构编制，是项目采购活动开展的基本依据，主要包括以下内容：

- 一、竞争性磋商邀请；
- 二、供应商须知；
- 三、技术、服务及其他要求；
- 四、磋商过程中可实质性变动的内容；
- 五、评审办法；
- 六、响应文件格式；
- 七、拟签订采购合同文本。

### 2.3.2.磋商文件的澄清或者修改

- 一、提交首次响应文件截止之日前，采购人或者代理机构可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为磋商文件的组成部分，采购人或者代理机构将在“中国山东政府采购网”发布更正公告，并将更正后的磋商文件上传至交易系统。更正内容可能影响响应文件编制的，采购人或者代理机构应当在提交首次响应文件截止时间至少5日前，通过交易系统向已获取磋商文件的供应商发送更正信息；不足5日的，采购人或者代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。

三、供应商根据更正公告、更正信息要求，下载更正后的磋商文件，进行响应文件编制。

## **2.4.响应文件**

### **2.4.1.响应文件的语言**

一、供应商提交的响应文件以及供应商与磋商小组在磋商过程中的所有来往书面文件原则上使用中文。响应文件中如附有外文资料，要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面，未翻译的外文资料，磋商小组将视其为无效材料，但以下情形除外：

（一）供应商的法定代表人为外籍人士的，法定代表人的签字和护照；

（二）对于如生产厂家授权书、原厂技术证明资料及一些行业标准、国家标准、国际标准或者行业认证等需要以非中文表述且不宜翻译为中文的。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对供应商的不利后果，由供应商承担。

### **2.4.2.计量单位**

除磋商文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

### **2.4.3.响应货币**

本项目均以人民币报价。

### **2.4.4.知识产权**

一、供应商应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如存在前述情形，由供应商承担所有相关责任，并且赔偿由此给采购人带来的损失。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，供应商需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如使用供应商所不拥有的知识产权，则在报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

### **2.4.5.响应报价**

供应商的报价是其响应本项目要求的全部工作内容的价格体现或者结算标准，包括供应商完成本项目所需的一切费用。供应商对采购内容报价要求中的每一项报价内容只允许有一个报价，任何有选择或可调整的报价将不予接受。

按照磋商文件第五章评审办法规定进行价格修正的，修正后的报价经供应商加盖电子印章确认后产生约束力。未在规定时间内确认的，视同供应商不确认，作无效响应处理。

### **2.4.6.响应文件的编制、签章和加密**

一、供应商应当按照磋商文件规定编制响应文件，磋商文件第六章对响应文件格式有要求的，按照格式要求编制响应文件，没有格式要求的，由供应商自行编写。

二、供应商使用投标（响应）客户端编制响应文件，完成响应文件编制、加盖电子印章和加密。

### **2.4.7.响应文件的提交**

一、供应商应当在提交响应文件截止时间前，通过交易系统完成响应文件提交，成功提交响应文件的，将收到成功提交响应文件的回执单。成功提交响应文件的供应商信息在提交响应文件截止时间前，将加密保存。

未按磋商文件和采购平台操作规范编制、确认、加密、盖章和提交的响应文件，将被拒绝接收。

二、在提交响应文件截止时间后，采购人或者代理机构不再接受供应商提交响应文件。供应商应充分考虑影响响应文件提交的各种因素，确保在提交响应文件截止时间前完成提交。

三、除提交响应文件的供应商外，其他任何单位和个人不得解密响应文件或者调整修改已提交响应文件的内容及提交状态。

#### 2.4.8.响应文件的补充、修改、撤回

提交响应文件截止时间前，成功提交响应文件的供应商，可以补充、修改或者撤回已提交的响应文件；进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的响应文件，补充、修改后重新提交。

供应商响应文件撤回后，视为未提交过响应文件。

## 2.5.开启、评审和确定成交供应商

### 2.5.1.开启

#### 2.5.1.1.开启程序

提交响应文件截止时间后，通过交易系统“开标/开启大厅”网上开启解密响应文件。

#### 2.5.1.2.解密响应文件

提交响应文件截止时间后，成功提交响应文件的供应商符合磋商文件规定数量的，代理机构将启动响应文件解密程序，供应商应在规定的解密时间内，使用加密响应文件的数字证书进行响应文件解密。除因平台系统故障导致供应商未按时完成解密外，供应商未在规定的解密时间内完成解密的，按无效响应处理。

#### 2.5.1.3.有关要求

成功提交或者成功解密响应文件的供应商不足3家的，采购人或者代理机构应当终止采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。符合《政府采购非招标采购方式管理办法》第二十七条第二款情形的可以为2家。

### 2.5.2.查询及使用信用记录

开启结束后，采购人或者代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、“中国政府采购网”网站（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）、“信用山东”网站（<https://credit.shandong.gov.cn/>）等渠道，查询供应商在提交响应文件截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单（重大税收违法失信主体）、政府采购严重违法失信行为记录名单、严重违法失信企业名单中的供应商参加本项目的采购活动。

组成联合体参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

### 2.5.3.评审

详见磋商文件第五章。

### 2.5.4.成交通知书

一、采购人或者磋商小组确认成交供应商后，代理机构在“中国山东政府采购网”发布成交结果公告、通过交易系统发出成交通知书，成交供应商通过交易系统获取成交通知书。

二、成交通知书对采购人和成交供应商均具有法律效力。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的成交无效情形的，将以公告形式宣布发出的成交通知书无效，并依法重新确定成交供应商或者重新开展采购活动。

成交通知书发出后，采购人改变成交结果的，或者成交供应商放弃成交项目的，应当依法承担法律责任。成交供应商放弃成交项目视同拒绝签订合同，其中无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同的，将根据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监督管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

## 2.6.合同签订、备案、履行及验收

### 2.6.1.签订合同

一、采购人应在成交通知书发出之日起30日内与成交供应商签订书面合同，采购人因不可抗力原因迟延签订合同的，应



当自不可抗力事由消除之日起7日内完成合同签订事宜。

二、采购人和成交供应商签订的书面合同不得对磋商文件确定的事项以及成交供应商的响应文件作实质性修改，采购人不得向成交供应商提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

三、政府采购合同自采购人和成交供应商在书面合同上签章之日起生效。

四、成交供应商完全遵守《中华人民共和国劳动合同法》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

#### 2.6.2.政府采购合同公告、备案

政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“中国山东政府采购网”予以公告；政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将政府采购合同报项目同级财政部门备案。

政府采购合同的双方当事人不得擅自变更合同，依照政府采购法确需变更政府采购合同内容的，采购人应当自合同变更之日起 2 个工作日内在“中国山东政府采购网”发布政府采购合同变更公告，但涉及国家秘密、商业秘密的信息和其他依法不得公开的信息除外。

#### 2.6.3.合同分包和转包

##### 2.6.3.1.合同分包

采购包1：不允许分包；

注：

1.供应商根据磋商文件的规定和采购项目的实际情况，拟在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

2.采购合同实行分包履行的，成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

3.中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

##### 2.6.3.2.合同转包

一、严禁成交供应商将本项目合同转包。

二、成交供应商将合同转包的，将依法追究法律责任。

#### 2.6.4.采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。签订不超过三年履行期限政府采购合同的项目不适用前述规定。

#### 2.6.5.履行合同

一、采购人与成交供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。

二、政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

#### 2.6.6.履约验收方案

一、验收组织方式：

采购包1：自行验收

二、履约验收程序：

采购包1：一次性验收

三、履约验收时间：

采购包1：

1、验收条件说明：全部货物由供应商完成供货、安装及调试后，向采购人提交项目验收申请后，经采购人确认达到验收条件的，采购人按学校采购项目履约验收管理办法相关规定启动项目验收，并将验收要求通知供应商，达到验收条件起5日内，组织并完成验收。

#### 四、验收组织的其他事项：

采购包1：采购合同是本项目履约验收的主要依据。履约验收工作严格按照采购文件、响应文件、采购合同及履约验收相关规定执行，确保项目实际履约内容与各类文件要求保持一致。

#### 五、技术履约验收内容：

采购包1：采购合同是本项目履约验收的主要依据。履约验收工作严格按照采购文件、响应文件、采购合同及履约验收相关规定执行，确保项目实际履约内容与各类文件要求保持一致。

#### 六、商务履约验收内容：

采购包1：采购合同是本项目履约验收的主要依据。履约验收工作严格按照采购文件、响应文件、采购合同及履约验收相关规定执行，确保项目实际履约内容与各类文件要求保持一致。

#### 七、履约验收标准：

采购包1：采购合同是本项目履约验收的主要依据。履约验收工作严格按照采购文件、响应文件、采购合同及履约验收相关规定执行，确保项目实际履约内容与各类文件要求保持一致。

#### 八、履约验收其他事项：

采购包1：采购合同是本项目履约验收的主要依据。履约验收工作严格按照采购文件、响应文件、采购合同及履约验收相关规定执行，确保项目实际履约内容与各类文件要求保持一致。

#### 2.6.7.资金支付

采购人将按照政府采购合同规定，及时向成交供应商支付采购资金。具体支付约定详见第三章。

### 2.7.纪律要求

#### 2.7.1.保密要求

采购人、代理机构应当按照《中华人民共和国政府采购法》《政府采购非招标采购方式管理办法》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等法律制度的规定组织开展非招标采购活动，并采取必要措施，保证评审在严格保密的情况下进行。

有关人员对于评审情况以及在评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

#### 2.7.2.供应商不得具有的情形

供应商参加磋商不得有下列情形：

一、有下列情形之一的，视为供应商串通响应：

- （一）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同供应商的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异；
- （五）不同供应商的响应文件相互混装；
- （六）不同供应商的响应保证金从同一单位或者个人的账户转出。

二、有下列情形之一的，属于恶意串通，对供应商依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任，对采购人、代理机构及其工作人员依照《中华人民共和国政府采购法》第七十二条的规定追究法律责任：

- （一）供应商直接或者间接从采购人或者代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其响应文件；
- （二）供应商按照采购人或者代理机构的授意撤换、修改响应文件；
- （三）供应商之间协商报价、技术方案等响应文件的实质性内容；
- （四）属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- （五）供应商之间事先约定由某一特定供应商成交；
- （六）供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃成交；
- （七）供应商与采购人或者代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交或者排斥其他供应商的其他串通行为

- 三、提供虚假材料谋取成交；
- 四、采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商；
- 五、与采购人或者代理机构、其他供应商恶意串通；
- 六、向采购人或者代理机构、磋商小组成员行贿或者提供其他不正当利益；
- 七、成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- 八、未按照磋商文件确定的事项签订政府采购合同；
- 九、将政府采购合同转包或者违规分包；
- 十、提供假冒伪劣产品；
- 十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；
- 十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；
- 十三、法律法规规定的其他禁止情形。

供应商有前述一至六条情形之一的，作无效响应处理。成交供应商有前述一至六条情形之一的，认定成交无效。此外，将按照规定追究供应商法律责任。属于恶意串通的，将根据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款，对供应商处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监督管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

### 2.7.3.采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

- 一、参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；
- 二、参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；
- 三、参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- 四、与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- 五、与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构应及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

## 2.8.询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

### 二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对磋商文件中采购需求的询问、质疑由山东石油化工学院负责答复；供应商对除采购需求外的磋商文件的询问、质疑由山东鲁正工程咨询有限公司负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由山东鲁正工程咨询有限公司负责答复。供应商提出的询问或者质疑超出采购人对代理机构委托授权范围的，代理机构应当告知供应商向采购人提出。采购人、代理机构对答复主体存在争议的，由采购人负责答复。

答复主体：代理机构

联系人：徐少华

联系电话：13165460100

地址：东营经济技术开发区光谷未来城57号楼

邮编：257091

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

四、供应商认为磋商文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7

个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- （一）对可以质疑的磋商文件提出质疑的，为收到磋商文件之日或者磋商文件公告期限届满之日；
- （二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （三）对成交结果提出质疑的，为成交结果公告期限届满之日。

五、供应商通过书面形式向采购人或者代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料：

- （一）质疑函正本 1 份；
- （二）法定代表人或主要负责人授权委托书 1 份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （三）法定代表人或主要负责人身份证复印件 1 份；
- （四）委托代理人身份证复印件 1 份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （五）针对质疑事项必要的证明材料（针对磋商文件提出的质疑，需提交从交易系统获取的磋商文件回执单）。

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出磋商文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或者代理机构的质疑答复不满意、采购人或者代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后 15 个工作日内向同级财政部门提起投诉。

八、法律责任

采购人、代理机构有下列情形之一的，由财政部门责令限期改正；情节严重的，给予警告，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，由其行政主管部门或者有关机关给予处分，并予通报：

- （一）拒收质疑供应商在法定质疑期内发出的质疑函；
- （二）对质疑不予答复或者答复与事实明显不符，并不能作出合理说明；
- （三）拒绝配合财政部门处理投诉事宜。

供应商在全国范围 12 个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。供应商有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动：

- （一）捏造事实；
- （二）提供虚假材料；
- （三）以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，供应商无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

## 2.9. 电子化采购特殊情形处理

代理机构应当制定电子化采购活动应急处置预案，依法有效应对、处置电子化采购活动中出现影响采购活动顺利推进的各类特殊情况。

### 2.9.1. 平台系统故障处理

平台系统故障是指因平台所部署的基础软硬件环境、网络环境或者平台功能应用出现异常，导致的平台访问失败、数据出错或者规则失效等问题。

供应商在注册登录、获取采购文件、编制投标响应文件和投标响应过程中，遇到影响业务操作的平台系统故障，应当进行反馈，对可能导致供应商无法在规定时间内完成响应的系统故障，供应商应同时告知代理机构；供应商和评审专家在电子化采购评审过程中，遇到系统故障的，向代理机构进行反馈，代理机构应及时进行核实，对影响采购活动开展的，应当暂停操作，并通过代理机构联络群或者开评标专线电话等渠道进行反馈。

平台运维单位负责平台系统故障的排查认定，对认定为平台系统故障的，通过“中国山东政府采购网”发布运维通知，明确故障类型、故障期间、影响范围、处理意见。故障排除后，采购人、代理机构应当依据运维通知内容评估对项目采购活动的影响情况，根据应急处置预案进行处理，依法开展后续采购活动。如影响供应商获取采购文件、提交投标响应文件、解密投标响

应文件或者评审中响应报价、澄清说明等的，采购人、代理机构、评审委员会应当在故障排除后，根据有关规定依次顺延相关截止时间，并由代理机构告知供应商。不得因平台系统故障免除平台用户应当承担的义务和法律责任。

对经核实排查认定不属于平台系统故障的，采购人、代理机构、供应商、评审委员会应按政府采购法律制度和平台操作要求开展后续操作。

供应商使用的网络环境、计算机终端及软件、数字证书、电子印章等设施设备出现的故障，不属于平台系统故障。供应商应当在使用平台前做好必要的准备和验证工作，并承担准备验证不充分产生的不利后果。

#### 2.9.2.其他特殊情形处理

出现采购活动组织场所停电、断网等特殊情形，导致采购活动无法继续通过平台系统实施的，或者其他无法保证电子化交易公平、公正和安全的情形，采购人、代理机构应当根据应急处置预案进行处理。如影响供应商获取采购文件、提交投标响应文件、解密投标响应文件或者评审中响应报价、澄清说明等的，采购人、代理机构、评审委员会应当在故障排除后，根据有关规定依次顺延相关截止时间，并由代理机构告知供应商。

#### 2.9.3.注意事项

出现前述特殊情形影响采购活动正常开展的，属于供应商需要承担的风险。因故意行为造成平台系统故障或者组织场所停电、断网等影响电子化采购活动正常开展的，视为非法干预采购活动，将依法追究相关责任人责任，给他人造成损失的，依法承担赔偿责任。

### 2.10.样品评审

采购包1：本采购包无需提交样品

要求提供样品评审的项目，样品评审环节采取线下方式进行。

采购人或者代理机构应当在磋商文件中明确线下样品评审规则和方式，不得对供应商实行差别待遇或者歧视性待遇。样品评审应当全过程录音录像，形成书面评审记录上传至交易系统。

第三章 技术、服务及其他要求

（注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。）

3.1.采购内容

采购包1：  
采购包预算金额（元）：134,000.00  
采购包最高限价（元）：134,000.00

| 序号 | 标的名称      | 数量（计量单位） | 标的金额（元）    | 所属行业 | 是否核心产品 | 是否允许进口产品 | 是否属于节能产品 | 是否属于环境标志产品 |
|----|-----------|----------|------------|------|--------|----------|----------|------------|
| 1  | 心理自助系统等设备 | 1.00（项）  | 134,000.00 | 工业   | 否      | 否        | 否        | 否          |

报价要求  
采购包1：  
（1）报价要求：

| 序号 | 报价内容 | 计量单位 | 报价单位 | 最高限价 | 价款形式 | 报价说明                |
|----|------|------|------|------|------|---------------------|
|    |      |      |      |      |      | 备注：报价须为人民币含税全包价，包括材 |

|   |           |   |   |            |    |                                          |
|---|-----------|---|---|------------|----|------------------------------------------|
|   |           |   |   |            |    | 料价款、运输费、装卸费、检测费、安装调试费、硬件设施培训费、合同期内的售后服务及 |
| 1 | 心理自助系统等设备 | 项 | 元 | 134,000.00 | 总价 |                                          |

|  |  |  |  |  |  |  |                                |
|--|--|--|--|--|--|--|--------------------------------|
|  |  |  |  |  |  |  | 保修费、管理费、利润、税费等直至项目竣工验收合格的全部价款。 |
|--|--|--|--|--|--|--|--------------------------------|

（2）报价明细要求：  
心理自助系统等设备

| 序号 | 报价明细内容     | 报价要求       | 计量单位 | 报价单位 | 最高限价 | 价款形式 | 报价说明 |
|----|------------|------------|------|------|------|------|------|
| 1  | 心理自助系统     | 心理自助系统     | 台    | 元    |      | 总价   | 无    |
| 2  | 智能多维身心训练系统 | 智能多维身心训练系统 | 台    | 元    |      | 总价   | 无    |
| 3  | 正念虚拟现实训练系统 | 正念虚拟现实训练系统 | 台    | 元    |      | 总价   | 无    |
| 4  | 身心反馈训练系统   | 身心反馈训练系统   | 台    | 元    |      | 总价   | 无    |



注：供应商响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

本项目涉及核心产品：

采购包1：

| 序号  | 采购品目名称 | 标的名称 | 产品名称 |
|-----|--------|------|------|
| 不涉及 |        |      |      |

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

本项目涉及采购进口产品：

采购包1：

| 序号  | 采购品目名称 | 标的名称 | 产品名称 |
|-----|--------|------|------|
| 不涉及 |        |      |      |

注：不涉及采购进口产品时，供应商不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

本项目涉及强制采购节能产品：

采购包1：

| 序号  | 采购品目名称 | 标的名称 | 产品名称 |
|-----|--------|------|------|
| 不涉及 |        |      |      |

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，供应商应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效响应处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

本项目涉及优先采购节能产品：

采购包1：

| 序号  | 采购品目名称 | 标的名称 | 产品名称 |
|-----|--------|------|------|
| 不涉及 |        |      |      |

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

本项目涉及优先采购环境标志产品：

采购包1：

| 序号  | 采购品目名称 | 标的名称 | 产品名称 |
|-----|--------|------|------|
| 不涉及 |        |      |      |

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

3.2.技术要求

采购包1：

标的名称：心理自助系统等设备

| 序号 | 参数性质 | 技术要求名称 | 技术参数与性能指标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----|------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  |      | 心理自助系统 | 数量：1台                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 2  |      | 心理自助系统 | <p>心理自助系统是心理咨询中心必备的一款操作简易、实用性强的新概念人机交互设备，通过集合心理学、计算机、互联网、多媒体、机械制造、工艺设计等领域最新技术，由人机交互触摸硬件设备、心理自助服务系统、影音多媒体资源库等组成，是全面建设心理咨询中心、更好地开展心理辅导工作、提升团体综合心理水平的“智能心理导师”。</p> <p>一、心理自助系统软件部分整体展示包括：迎宾模式、夜间模式和白天模式。系统包含不少于十六大模块：科普视频、心理音乐、心理图片、心理电影、心理知识、心灵鸡汤、咨询师预约、自助方案、心理测评、自助资源、心理漫画、心灵画手、能力测试、经典案例、咨询中心和热线求助等。</p> <p>1、科普视频：包括双相情感障碍、抑郁症、情绪管理、焦虑障碍和孤独症等。支持无上限添加和修改。</p> <p>2、心理音乐：内置多种催眠和放松音乐，可根据需求进行音乐顶置和推荐。支持无上限添加和修改。</p> <p>3、心理图片：内置心理学家、双歧图、视觉图、错觉图、趣味图和励志图等。支持无上限添加和修改。</p> <p>4、心理电影：多部经典心理影片讲解和解说。支持无上限添加和修改。</p> <p>5、心理知识：内置心理健康类、常见心理问题和常见的心理问题等。支持无上限添加和修改。</p> <p>6、心灵鸡汤：励志小故事、名人语录和语言故事等。支持无上限添加和修改。</p> <p>7、咨询师预约：展示本单位心理咨询师风采以及个人简历。可以根据需要填写咨询人员、时间、时间段和咨询内容。支持无上限添加咨询师和修改。</p> <p>8、自助方案：情绪控制、性格研究和睡眠不足等。支持无上限添加咨询师和修改。</p> <p>9、心理测评：为方便用户随时测试，可自主注册填写个人信息进行测试。姓名、性别、班级、学校等信息。内置≥160个测试量表，更有针对性设置查看复杂报告、查看简单报告和不查看报告。支持量表预警。</p> <p>10、自助资源：考试压力缓解校园暴力和心态调整等。支持无上限添加和修改。</p> <p>11、心理漫画：阳光男孩、化茧为蝶和接纳自己等心理漫画</p> <p>12、心灵画手：色彩曼陀罗和心灵涂鸦，色彩曼陀罗可设置跟随鼠标和不跟随两种。也可根据需要调整参数，包括：移动速度、触手数量、分段数量、红色相位、绿色相位和蓝色相位。心灵涂鸦可选择铅笔、涂鸦、线条大小、颜色、直线、方形、圆形、填充、返回、保存、删除和下载等功能。</p> <p>13、能力测试：包括汉诺塔、火眼金睛、手势配对、青蛙捕食、即兴弹奏音乐、即兴击打音乐、flappy、保卫星球、变色弹球跳台阶、戳气球</p> |

|    |   |        |                                                                                                                                                                                                                    |
|----|---|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |   |        | <p>、点击方块得分、匹配颜色、数字连线、色盲测试、线条生存躲避、熊猫视差、一个都不能死、一起来种树、最强眼力游戏、井字游戏、猜拳、翻牌匹配、飞机大战、泡泡龙、拼接水管、切爆方块、三三连消、射箭和找“妹”字等29款训练游戏。</p> <p>14、经典案例：压力化解、压力释放和勇敢面对等。支持无上限添加和修改。</p> <p>15、咨询中心：咨询中心各功能区方位图、实景图片和功能介绍。可根据咨询室情况添加修改。</p> |
| 3  |   | 心理自助系统 | <p>二、潜能测试开发指导系统 （一）科学评估： 包含不少于80个自助测评问卷，并按照来访者的心理特点设计了九大类测试，包含大脑健康状况、大脑认知功能、道德智力水平、个性认知、情商管理水平、人际关系能力、心理健康、心理拓展素质、综合学习能力。</p>                                                                                      |
| 4  | ▲ | 心理自助系统 | <p>1.大脑健康状况包含：大脑健康综合测评、大脑健康自评量表、大脑放松能力测评、大脑活力评估问卷、大脑营养状况评估、用脑习惯调查表、疲劳程度测评量表、睡眠质量评估量表、脑力活动频率问卷和脑力疲劳恢复量表等十余种测评问卷。</p>                                                                                                |
| 5  |   | 心理自助系统 | <p>2.大脑认知功能包含：创造力思维测评、思维速度评估问卷、执行功能测评表、数字敏感度测试、注意力集中测试、空间认知能力测试、认知灵活性量表、记忆力测评量表、语言表达能力评估和逻辑推理能力测评等十余种测评问卷。</p>                                                                                                     |
| 6  |   | 心理自助系统 | <p>3.道德智力水平包含：价值观取向问卷、伦理决策测评表、公平意识测试、公民意识问卷、利他行为测评表、同理心能力评估、诚信度评估量表、责任感测评问卷、道德判断能力测试和道德勇气量表等十余种测评问卷。</p>                                                                                                           |
| 7  |   | 心理自助系统 | <p>4.个性认知包含：内外向性格测试、冒险倾向测试、宜人性测评表、尽责性评估问卷、开放性人格量表、性格特征问卷、情绪稳定性测评、独立性测评问卷、自信心评估量表和自我认知能力测试等十余种测评问卷。</p>                                                                                                             |
| 8  |   | 心理自助系统 | <p>5.情商管理水平包含：冲突解决能力测评、压力应对能力评估、同理心能力测试、情绪智力综合评估、情绪管理能力评估、情绪表达问卷、情绪识别测试、情绪调节测评表、社交情绪智力问卷和自我激励测评等十余种测评问卷。</p>                                                                                                       |
| 9  |   | 心理自助系统 | <p>6.人际关系能力包含：人际交往能力测试、友谊质量问卷、同伴接纳度测试、团队合作测评表、家庭关系测评、师生关系评估表、沟通技巧评估问卷、社交焦虑评估量表、社交网络分析问卷和领导能力测试等十余种测评问卷。</p>                                                                                                        |
| 10 |   | 心理自助系统 | <p>7.心理健康包含压：力水平测评、心理健康筛查量表、心理健康综合测评、心理韧性测试、情绪状态评估表、抑郁情绪评估问卷、焦虑水平测评表、生活满意度评估、自尊水平测试和适应能力问卷等十余种测评问卷。</p>                                                                                                            |
| 11 |   | 心理自助系统 | <p>8.心理拓展素质包含：乐观倾向测试、创造力评估问卷、好奇心评估量表、心理弹性量表、心理素质综合测评、成长型思维评估、抗压能力测评表、毅力测评问卷、自我效能感测评和适应力测试等十余种测评问卷。</p>                                                                                                             |

|    |   |        |                                                                                                          |
|----|---|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 12 |   | 心理自助系统 | 9.综合学习能力包含：学业自我效能测试、学习习惯测评、学习动机测评问卷、学习方法评估量表、学习环境评估表、学习策略使用评估、时间管理能力测试、注意力集中测评、综合学习能力测评和记忆力策略问卷等十余种测评问卷。 |
| 13 |   | 心理自助系统 | 10.学生可以进行自助问卷，并对来访者问卷情况自动生成分数分析、咨询建议等，使来访者快速了解自身心理情况。                                                    |
| 14 |   | 心理自助系统 | 11.每种问卷有不同的题目数量和不同的做完时间，每个问卷都有不同的作用便于管理员查看。                                                              |
| 15 |   | 心理自助系统 | 二、认知训练 1.通过认知游戏训练学生不同的认知能力，发展来访者个性与潜能；认知游戏≥36个，包括想象力、创造力、记忆力、感知力、思维逻辑、情绪宣泄、协调能力、智力、注意力九大认知主题。            |
| 16 |   | 心理自助系统 | 2.想象力训练包含：故事接龙、图形联想、场景构建和未来预测训练游戏。                                                                       |
| 17 |   | 心理自助系统 | 3.创造力培养包含：创意拼图、问题解决、发明设计和艺术创作训练游戏。                                                                       |
| 18 |   | 心理自助系统 | 4.记忆力提升包含：数字记忆、图像记忆、位置记忆和故事记忆训练游戏。                                                                       |
| 19 |   | 心理自助系统 | 5.感知力发展包含：视觉辨别、听觉训练、触觉识别和多感官整合训练游戏。                                                                      |
| 20 | ▲ | 心理自助系统 | 6.思维逻辑训练包含：逻辑推理、数学思维、分类归纳和因果分析训练游戏。                                                                      |
| 21 |   | 心理自助系统 | 7.情绪宣泄方法包含：情绪识别、压力释放、情感表达和放松训练游戏。                                                                        |
| 22 |   | 心理自助系统 | 8.协调能力培养包含：手眼协调、左右脑协调、动作序列和节奏感训练游戏。                                                                      |
| 23 |   | 心理自助系统 | 9.智力开发包含：空间智力、语言智力、数学智力和音乐智力训练游戏。                                                                        |
| 24 |   | 心理自助系统 | 10.注意力训练包含：专注力提升、选择性注意、分配性注意和保持性注意训练游戏。                                                                  |
| 25 |   | 心理自助系统 | 11.每款游戏都有游戏目标，游戏规则，适合年龄以及训练能力。                                                                           |
| 26 |   | 心理自助系统 | 三、成长追踪<br>1.一键注册登录。<br>2.便于来访者查看测试报告。<br>3.断电功能：因断电或者其他特殊原因未能完成测试导致中途中断，下次登录可在上次断点出继续测试并最终完成测试。          |

|    |  |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----|--|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 27 |  | 心理自助系统     | <p>四、硬件部分：1、显示器：采用使用16:9显示模组，亮度高、画面细腻、色彩还原度高、支持1080P高清视频、图片解码，能达到高质量的画面输出显示。显示尺寸<math>\geq 940\text{mm} \times 528\text{mm}</math>；分辨率<math>\geq 1920 \times 1080</math></p> <p>2、机身+底座：卧式底座安装，工业级产品设计理念，机身美观轻薄、性能稳定、方便安装、散热效果好，最大可支持7*24小时不断电运行工作；采用金属喷涂的五金冷轧钢板，表面钢化玻璃防护；颜色：白色。</p> <p>3、触控：采用红外触摸方案，书写流畅、触摸精准、抗干扰性强。</p> <p>4、系统：搭载智能操作系统，可安装客户端第三方软件，操作简单、功能强大，满足多元化使用需求。配置不低于：工控主板采用Intel Sandy Bridge平台设计。</p> <p>5、音响：采用双声道，立体声环绕功放系统；</p> <p>6、散热：工控正轴流风扇，无噪声，循环散热。</p> |
| 28 |  | 智能多维身心训练系统 | 数量：1台                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 29 |  | 智能多维身心训练系统 | <p>系统简介：该系统为专业心理宣泄室集成化一体宣泄设备，真人语音引导宣泄，智能数据分析反馈，可生成专业分析报告，方便使用者及时认知自身情况，以及提供合理的宣泄建议及评价，此系统不仅适用于学生使用，同样适用于教师使用。一、结构：整机尺寸<math>\geq 170\text{cm} \times 104\text{cm} \times 50\text{cm}</math>，整机重量约40公斤，机身材质为优质冷轧钢板材质，金属喷塑工艺处理，美观耐用。操作一体机：机身材质为优质冷轧钢板材质，金属喷塑工艺处理，美观耐用，屏幕为<math>\geq 43</math>寸，分辨率<math>\geq 1920 \times 1080</math>。配套软件加密锁一个。</p>                                                                                                                              |
| 30 |  | 智能多维身心训练系统 | <p>二、软件部分：软件利用了Unity游戏引擎的强大功能来构建其交互性内容,由两种模式、八大模块、专业量表测试、参数设置、系统管理等组成。</p> <p>1.模式：本系统包括击打和呐喊两种模式。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 31 |  | 智能多维身心训练系统 | 2.八大模块分别是：宣泄训练、趣味小芽、指导训练、聆听自然、心理图片、情绪疏导、语音指导、心灵FM。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 32 |  | 智能多维身心训练系统 | 2.1 宣泄训练：呐喊模式下包含动物森林、芙蓉盛开、毛球之旅、气球升空、烟火星空、宣泄方块、喷泉小池、超级漩涡、疯狂撞击等不小于九个训练游戏，击打模式下的七个训练游戏。（训练完成，生成报告）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|    |   |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----|---|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 33 |   | 智能多维身心训练系统 | <p>2.1.1 动物森林：整个场景效果看起来非常真实，借鉴于套圈游戏，6种动物随声音变化被套圈，最后计算出每种小动物总得分。</p> <p>2.1.2 芙蓉盛开：含苞待放的芙蓉随着声音强度的上升，慢慢盛开，芙蓉之美在于那一颗真诚的心灵，不急不躁，不慌不忙，展示了生命的活力和美丽。同时，声音下降，芙蓉也会缓缓闭合。</p> <p>2.1.3 毛球之旅：通过声音强度大小控制毛球前进速度和跳跃时间，本关卡提供了不同场景的体验。</p> <p>2.1.4 气球升空：设置倒计时时间，气球随着声音的变化而变化，上升的过程，如果声音持续变大，气球会爆炸。</p> <p>2.1.5 烟火星空：通过一声声呐喊来控制烟花开放的高度，以星空为卷，众多颜色的烟花光芒四射，如同打破了沉闷的天空，给人轻盈和温馨，温暖在人间。</p> <p>2.1.6 宣泄方块：通过来访者的声音控制，方块会不断下落，如不能及时摆放好，规定时间内得分会较低，本游戏可以提高空间感知能力和反应能力，同时锻炼了手眼协调能力</p> <p>2.1.7 喷泉小池：喷泉通过声音和击打力度大小控制，喷泉溅起来的水柱就更高。喷泉水花翩然起舞，生动有趣，给来访者带来视觉上的享受。</p> <p>2.1.8 超级漩涡：六款经典的漩涡图片，声音或者击打力度越大，图片旋转的速度越快，会发现流动瞬间的画面美无处不在。</p> <p>2.1.9 疯狂撞击：一款益智的游戏，木箱从左到右缓缓移动，移动过程中，用声音或者击打力度操纵炮弹撞击木箱，最终计算得分。游戏画风简单自然，玩起来放松解压。</p> |
| 34 | ▲ | 智能多维身心训练系统 | 2.2 趣味小芽：一款由吉祥物制作的简单休闲游戏，通过触摸屏幕的指令，切换动作状态，然后通过呐喊/击打控制小芽会做出相对应的动作，结合清新动态背景图，达到缓解压力，舒缓情绪的良好效果。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 35 |   | 智能多维身心训练系统 | 2.3 指导训练：八大情绪场景，来访者静静倾听，从中获取内心正能量，提升自身承受能力。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 36 |   | 智能多维身心训练系统 | 2.4 聆听自然：在美景如画的大自然，万物皆有声。每一种声音都是独一无二，小雨淅沥，泉水叮咚，夜莺歌唱，连风吹草动都令人惊叹不已，这何尝不是大自然为人类谱写的优美乐章。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 37 |   | 智能多维身心训练系统 | 2.5 心理图片：心理图片是由蕴含心理学原理图片而生成，它用来缓解来访者的紧张和焦虑，引导保持健康向上的心理状态，为来访者理顺情绪，克服障碍，进一步提高面对挫折的勇气和承受能力。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 38 |   | 智能多维身心训练系统 | 2.6 情绪疏导：阅读对人的影响是多种多样，多读一些给人勇气和力量的书籍，不仅使人成长，还教会我们如何平衡情绪，减少压力。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 39 |   | 智能多维身心训练系统 | 2.7 语音指导：通过倾听可以帮助我们控制不良情绪，调节自身状态，改善认知过程，帮助来访者减少焦虑，改变消极思想，滋养心灵。语音指导结束后进入宣泄状态，通过呐喊/击打控制小芽喜怒哀乐四个表情切换，以及果树的成长，结合清新动态背景图，达到缓解压力，舒缓情绪的良好效果。（训练完成，生成报告）。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|    |  |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----|--|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 40 |  | 智能多维身心训练系统 | 2.8 心灵FM：当你迷茫，失望，悲伤，绝望的时候，打开心灵FM，唯美的声音传递真善美和理解、包容，通过人或者乐器创造共鸣，使身心健康达到和谐状态。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 41 |  | 智能多维身心训练系统 | 3.专业量表测试：由PSTR心理压力测试、SDS量表、SAS量表等10个量表以答题的形式将近期的心理压力等状况测试出来，并附带专业指导建议。（测试完成，生成报告）。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 42 |  | 智能多维身心训练系统 | 4.参数设置：呐喊模式下可设置麦克风采集音量大小。击打模式下，实时显示击打力度等数值，包含X轴、Y轴、Z轴的分量速度，加速度和最大值，以及合力的速度、加速度和最大值。还可以设置击打的阈值以及静止阈值，串口数据等等。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 43 |  | 智能多维身心训练系统 | 5.系统管理：登录管理和系统设置。<br>5.1 登录管理：系统可管理员登录、注册用户登录、游客登录。管理员拥有最高权限，注册用户可对自我信息进行编辑，游客可进行宣泄训练但是不出报告。<br>5.2 系统设置：对宣泄时长的设置，背景音乐及按钮声音大小的设置，八大皮肤设置可随意切换。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 44 |  | 正念虚拟现实训练系统 | 数量：5台                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 45 |  | 正念虚拟现实训练系统 | 该系统是一款帮助用户减缓压力、宣泄负面情绪、释放负能量、获得心理平静的产品。将专业的心理调节方式具象化在虚拟现实探索心灵体验的全过程中，不但可以为用户提供减压、放松、积极心理引导场景及标准化情绪疏导流程；也可以让用户跟随指导语在令人放松的VR场景中进行正念练习、调节情绪，使得情绪得到调整、提升了情绪管理水平。<br>一、硬件系统：<br>1.分辨率≥2880×1600像素，屏幕刷新率≥90Hz；<br>2.视场角≥101°FOV；<br>3.内存容量：32GB及以上ROM，4GB及以上RAM，支持最大256GSD卡；<br>4.支持Wi-Fi 2.4G/5G双频，支持蓝牙4.2；<br>5.3800mAh及以上电池容量，续航超过3小时；<br>6.8核64位处理器，频率≥2.45GHZ；<br>7.提供内置音频、陀螺仪、距离传感器、高精度九轴传感器；<br>8.提供体感手柄，陀螺仪和重力传感器，高精度手部运动与姿态传感、点击式和滑动式触摸板、BLE蓝牙4.0链接；<br>9.至少兼容3D视频、VR视频、支持Unity、UE。 |

|    |  |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----|--|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 46 |  | 正念虚拟现实训练系统 | <p>二、软件系统：</p> <p>1.心理压力测试模块：放松训练前进行压力评估测试。测试结束后显示压力数值，让用户及时了解自身的压力情况，并根据心理压力状况进行相应的放松训练。</p> <p>2.休闲体验模块：是采用虚拟现实技术和专业放松训练法相结合，通过虚拟现实系统在湖边体验夕阳，山川，帐篷，篝火，树木等舒适的环境，指导使用者进行放松训练，可以使使用者达到消除紧张、放松肌肉的目的。</p> <p>3.音乐室模块：是采用虚拟现实技术和专业心理疏导技术相结合，通过虚拟现实系统将使用者带入预设好的心理调适环境，同时结合音乐疗法，潜意识疏导，心理投射等多种心理疏导技巧进行心理健康调节、稳定个体情绪、协调自我生理状态的疏导系统。本系统提供标准化情绪疏导流程，全方位地为用户提供适宜的减压途径，以达到心理放松和身心健康的目的音乐包含自然之声、脑波音乐、冥想音乐、催眠音乐、古典音乐、放松音乐等多种类型的放松音乐。</p> <p>4.想象放松法模块:是采用虚拟现实技术结合智能语音引导系统引导使用者进行冥想放松，通过虚拟现实系统在海边体验大海，沙滩，阳光，海风，小船，海鸥等舒适的环境，指导使用者进行放松训练，可以使使用者达到消除紧张、放松肌肉的目的。</p> <p>5.肌肉放松法模块：在虚拟环境中以人体引导动画配套专业心理放松引导语实现专业肌肉放松引导。包括呼吸放松、手部肌肉放松、脸部肌肉放松、肩部放松、背部放松、腿部臀部放松。</p> |
| 47 |  | 身心反馈训练系统   | 数量：1台                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |



|    |  |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----|--|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 48 |  | 身心反馈训练系统 | <p>产品设计要点：</p> <p>在轻松、安静的氛围中，通过音乐来调节人体的紧张状态，帮助老师和学生放松心情、缓解疲劳，同时，音乐中的<math>\alpha</math>波能通过共振方式脑波调节到<math>\alpha</math>波状态，对消除学生和老师常见的悲观、压抑、不安、恐惧等不良情绪有很好的辅助作用。</p> <p>一、硬件设计</p> <p>1.4D机械手移动机芯具有揉捏、拍打、敲击、指压、揉拍、揉敲、挤压等等按摩手法，超长双SL导轨：颈部到大腿根部</p> <p>2.5档力度可调节，气囊3档压力调节，满足大多数人群需求</p> <p>3.高品质蓝牙音响，连接手机享受音乐</p> <p>4.微电脑豪华按摩椅液晶显示、微电脑触控大屏手控器</p> <p>5.开机自启动智能体型检测，贴合不同客户身高体型，按摩更精准</p> <p>6.脚部气囊包裹式，脚底滚轮刮痧揉捏按摩</p> <p>7.一键零重力悬浮太空舱，享受云端按摩</p> <p>8.智能AI语音声控按摩</p> <p>9.腰部小腿有热敷功能，扶手采用高端快捷按键开关设计</p> <p>10.全身气囊，包裹式按摩享受</p> <p>11.侧面氛围灯带来舒适视觉享受</p> <p>12.USB充电接口，边按摩边充电</p> <p>13.腿部特设弹性伸缩功能，使腿部长度自然达到最佳状态，更加贴合脚底腿部。采用耐脏耐磨的PU皮，精钢机械手机芯，功率大于等于120W</p> <p>14.以下参数不低于：百万像素，10寸，4G+64G内存，HD全高清屏，主频2.0Ghz，支持心理音乐、心理图片、心理视频等各种文件格式播放，无线遥控控制。高清视频真实还原，显示效果细腻出众。</p> |
| 49 |  | 身心反馈训练系统 | <p>二、软件配置 通过采集人体的生理指标来反映人体的心理状态。依据生物反馈原理，采用游戏、音乐、图像等多种方式进行训练，可以起到消除焦虑紧张情绪，缓解压力，实现身心健康。游戏化的训练可增强训练的趣味性和依从性，提高训练的效果。情绪压力与认知调节系统分为：用户管理、健康检测、报告管理、系统设置以及训练模块。训练模块展示包含：呼吸训练、音乐调试、视频调试、心理电影、松弛疗愈、睡眠入梦、沉思冥想、思绪场景、形象放松、认知疗愈、健康检测、萌芽小宠、眼动训练和应激训练等14个训练模块。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 50 |  | 身心反馈训练系统 | <p>1.用户管理：有以下三种模式登录进入：</p> <p>（1）游客：游客模式仅限部分功能使用，且数据信息不会录入系统保存。</p> <p>（2）管理员：包含用户管理、系统设置、健康检测、报告管理。用户管理可记录查看本设备所有人员信息。</p> <p>（3）注册：用户可自主注册信息进行使用，注册用户不包含用户管理权限。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|    |   |          |                                                                                                                                                                                                                |
|----|---|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 51 | ▲ | 身心反馈训练系统 | 2.健康检测：适度的压力有助于提高学习和工作效率，但过度的压力会危害人的健康，压力可以通过PSTR心理压力量表来了解，用户通过佩戴生理指标采集仪，结合心理压力测试量表，可以从生理、情绪、行为、认知等维度对来访者的心理压力进行评估。在答题过程中对用户的生理指标进行检测以及计算，实时显示心率、血氧饱和度、抗压能力、身体疲劳状态、精神压力、情绪指数、PNN50、SDNN、LF/HF、RMSDD、SDSD等指标数据。 |
| 52 |   | 身心反馈训练系统 | 3.悬浮小球：状态检测，实时显示疲劳指数、抗压能力、精神压力。可点击隐藏和展示。                                                                                                                                                                       |
| 53 |   | 身心反馈训练系统 | 4.报告管理：有效地保存个人数据信息，包含个人的压力评估以及使用的各类数据值，可导出PDF文件。列表展示昵称、邮箱、监测项目以及监测时间，可以删除该报告。                                                                                                                                  |
| 54 |   | 身心反馈训练系统 | 5.用户管理：管理员登录可以管理该设备所有人员信息，可对人员进行编辑修改删除等操作。也可以在这里单独创建用户。                                                                                                                                                        |
| 55 |   | 身心反馈训练系统 | 6.系统设置：<br>（1）连接采集仪：检测是否正常连接生理指标采集仪。<br>（2）个人信息：对个人信息的编辑修改删除等操作。<br>（3）时间设置：为萌芽小宠和眼动训练模块设置倒计时，以秒为单位，可自主添加时长。<br>（4）皮肤设置：有科技蓝、涧石蓝、清水绿、橄榄绿、薄荷青、烟灰白、象牙白、柠檬黄、茉莉黄、山茶红、丹粉红、珊瑚红等十二种皮肤颜色可选择。                           |

|    |   |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----|---|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 56 |   | 身心反馈训练系统 | <p>7.首页：训练展示模块内容。</p> <p>(1)呼吸训练：具备训练方案30余部、愉悦放松6部、专业应用20余部和自由呼吸7部。通过呼吸方法的训练改善机体的供养分配修复调节各项身体机能，达到平衡身心的目的。</p> <p>(2)音乐调试：具备昂扬向上7部、激情动感7部、交响曲10余部、考试压力20余部、疗愈音乐9部、身心缓解5部、舒缓心灵14部、五行疗愈5部、音乐疗愈20余部和自然疗愈10余部。</p> <p>(3)视频调试：心理调试解压视频20余部，通过看解压视频可以缓解心理压力。</p> <p>(4)心理电影：内置不少于5部电影和1部心理电视剧。通过心理电影可以让学生直观感受心理知识,获得体验,有所感悟,促进成长。</p> <p>(5)松弛疗愈：8步松弛疗愈，缓解紧张时可能会压迫肌肉当中的血管，影响血液的流动，而放松肌肉可以改善血液循环的症状，从而促使血液流动更加的通畅，能缓解疲劳，同时还能够避免运动损伤。</p> <p>(6)睡眠入梦：包括但不限于动物叫声10部、活力调整7部、交通声7部、空灵梵音4部、朗读声10余部、乐器独奏20余部、脑电波5部、潜意识14部、情绪调整8部、生活声20余部、心灵关爱8部和自然声40余部。</p> <p>(7)沉思冥想：包括但不限于17天冥想10余部、30天冥想训练20余部、冥想科普8部、睡眠冥想法7部、学习冥想2部和正念冥想4部。</p> <p>(8)思绪场景：普通场景≥8部。测试者内心对环境的挑选。</p> <p>(9)想象放松：自然风光≥5部。提升测试者的格局与视野美妙舒服的环境，则让我们驱走坏情绪，产生好心情。</p> <p>(10)认知疗愈:控制怒火、疗愈心理、心情缓解和找回自信≥4部。</p> <p>(11)健康检测：实时显示各项生理指标。</p> |
| 57 | ▲ | 身心反馈训练系统 | (12)萌芽小宠：通过生理指标变化可以控制宠物表情变化。可以设置训练时长，如训练成果较好可以提前结束训练，出具训练报告。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 58 |   | 身心反馈训练系统 | (13)眼动训练：基于EMDR眼动脱敏技术，可对训练者进行心理调适，降低应激事件带来的负面影响。系统支持调节眼动训练2种摆动的轨迹以及3种速度调节。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 59 |   | 身心反馈训练系统 | (14)应激训练：包括灾难和自然灾害。具有火灾、飓风、地震、洪水、雷电、泥石流、沉船、火山、海啸、战争、车祸、矿难、空难等多种应激心理训练情境，可有效对训练者进行专业的心理干预、调适，缓解心理和生理的压力，降低应激事件带来的负面影响，提高心理健康水平。训练过程中实时监控训练者各项生理指标，训练结束后出具详细的训练报告。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

### 3.3.服务要求

#### 3.3.1.服务内容要求

采购包1：

| 序号 | 内容 | 说明 |
|----|----|----|
|----|----|----|

|   |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 供货要求     | 供应商必须严格按照采购合同所规定技术指标供货，符合规定名称、型号规格、数量或重量等。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 2 | 设备安装调试要求 | 1、成交供应商负责提供设备的运输、安装、调试直至设备运行符合要求，产生费用均由供应商承担。2、设备及配套软件具有所规定的各项功能。设备配套软件的安装需组织一支具备相关的专业知识、技术水平、相应资历和能力，并熟悉此批软件规格、技术指标及安装工艺，有足够能力安装调试此批软件的专业素质人才进行免费安装和负责调试工作。3、设备调试应当及时，不影响相关课程教学使用。                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 3 | 包装要求     | 提供的全部货物须采用适当的保护措施进行包装并符合相应的包装标准。同时这种包装应适于长途运输，并有良好的防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等保护以确保货物安全运抵现场。供应商应承担由于包装不妥而引起货物锈蚀、损坏和丢失的责任；每件包装中应附有详细装箱单和质量证书；                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 4 | 质量保证     | 货物是已定型上市销售的全新、原产地、原包装、手续合法完整、渠道正规的产品，完全符合合同规定质量、规格和性能的要求。如发现货物有其它潜在缺陷及供应商使用了不符合标准要求或不符合响应文件承诺的原材料、零部件、外购件，采购人有权退货或向供应商索赔。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 5 | 技术文件     | 供应商成交后在供货时需提供：①货物、货物的备品备件手册、使用手册、安装使用指南、维护维修及保养说明书或服务手册；②货物的合格证、保修卡等；③设备的详细介绍资料；④所有设备均要求技术资料完整，包括完整的中文资料及相应的完整光盘资料。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|   |          | <p>本项目为学校专用心理健康咨询设备采购项目，全生命周期总成本包含设备采购价、配套专用耗材、运维服务、检修更换、系统升级、人工上门、备件更换、报废处置等，具体分项成本管控要求如下：1.专用耗材成本管控要求（1）耗材范围：包含智能多维身心训练系统-击打靶、智能多维身心训练系统-击打靶连接线、身心反馈训练系统-平板支架等本项目所有配套专属耗材。（2）耗材定价：中标供应商需提供全周期耗材明细单价表，全生命周期内原厂原装耗材不得高于本次投标耗材报价，严禁溢价售卖、捆绑销售非标耗材；采购人校内自行采购同等合规耗材，供应商不得拒绝适配、取消维保权限。（3）耗材保障：质保期内免费提供常规易耗耗材；质保期满后，供应商需按需平价供货，支持学校零星采购、批量采购，供货时效3个工作日送达，不得无故断供、停供适配耗材。（4）耗材质保：所有供货耗材符合卫生安全标准，无毒无异味，适配本校现有心理设备，因耗材不匹配造成设备损坏，由供应商全额承担维修赔付费用。2.</p> |

|   |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6 | 项目全生命周期成本要求 | <p>后续全周期服务成本要求 （1）基础免费服务：2年质保期内包含设备免费上门巡检、季度校准、软件免费升级、心理教师实操培训、量表更新、数据备份、隐私数据合规运维、年度设备合规核验全部服务，无上门费、调试费、培训费、升级费。（2）故障维保服务：质保2年免费整机维保；4年延保维保，非人为损坏配件、主板、传感器、线路组件质保期内免费更换；7*24小时响应，节假日突发故障优先应急处置。（3）增值配套服务：免费配合上级部门心理健康专项督查、年检核验，免费出具设备合规检测报告。（4）人工附加费用：全周期内所有上门服务、拆装移位、系统调试、数据迁移、功能整改，不得收取人工费、差旅费、施工费、调试费。</p> <p>3.价格锁定机制、期限及调整规则 （1）价格锁定期限：项目设备本体、原厂耗材、维保服务统一锁定价格，锁定期为项目合同签订之日起6年。（2）价格锁定规则：锁定期内，设备同款整机、同款原装耗材、标准维保服务，报价不得高于本次中标采购单价；受国家税费、原材料大宗商品波动调价，单次调价浮动幅度上限±5%，超出浮动范围调价无效，采购人有权拒绝调价。（3）调价审批流程：供应商如需调价，需提前30个工作日提交原厂官方调价文件、成本佐证材料，经采购方审核通过后方可执行，私自涨价视为违约。（4）降价兜底规则：全周期内市面同款设备、耗材官方零售价下调，供应商须同步下调供货价格，主动报备校方，保障校方采购成本最优。</p> <p>4.备品备件储备成本要求 （1）供应商须配备专属备件库，储备各仪器传感器、测评主机硬盘、生物反馈接收器、电源适配器、加密密钥等常用易损备件，保障备件及时更换，缩短停工时长。（2）全生命周期内通用小件备件免费更换，大型核心备件质保期内免费更换，延保期内备件按锁定底价供货，不额外加价；禁止以备件缺货为由，要求校方加价升级设备。</p> <p>5.设备运维能耗及场地配套成本要求 设备设计符合校园低能耗标准，常规心理设备额定功耗合规，无额外高能耗附加成本；供应商供货时提供能耗参数台账，协助校方核定年度用电运维成本。</p> |
|---|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

3.3.2.商务要求

采购包1：

| 序号 | 参数性质 | 类型   | 要求                                                       |
|----|------|------|----------------------------------------------------------|
| 1  | ★    | 交货时间 | 合同签订后40个工作日内完成全部货物的供货、安装、调试和培训工作，符合国家标准、行业规范和合同等相关文件的要求。 |
| 2  | ★    | 交货地点 | 山东石油化工学院指定地点                                             |

|   |   |    |                                                                                                                             |
|---|---|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | ★ | 其他 | 合同支付约定：1、进度款：供应商按合同要求供货，设备安装调试完成、验收合格无质量问题及其他争议，采购人收到供应商发票起30个工作日内，支付合同总金额的95%。<br>2、其他：下一年度无息付清，达到付款条件起30个工作日内，支付合同总金额的5%。 |
| 4 | ★ | 其他 | 质保期：免费质量保证期要求不低于2年，供应商亦可提报更长的质保期。本项目产品的质量质保期为自验收通过之日起，所有产品均需在质保期内免费上门。                                                      |
| 5 | ★ | 其他 | 合同履行期限:自本项目签订合同之日起至质保期结束。                                                                                                   |

### 3.4.其他要求

#### 采购包1：

1、本项目共两轮报价，第一轮为磋商前基础报价，第二轮报价为磋商后最终报价。磋商小组与供应商分别进行磋商完成后，通过评标系统向实质性响应的供应商发起最终报价要求，要求所有供应商在规定时间内（60分钟）内进行最终报价，提交最终报价的供应商不得少于3家（若供应商未在规定时间内（60分钟）内提交最终报价，视为退出磋商）。2、投标截止时间后，成功提交响应文件的供应商符合磋商文件规定数量的，代理机构将启动响应文件解密程序，解密时间为60分钟；供应商应在规定的解密时间内，使用加密响应文件的数字证书进行响应文件解密。除因平台系统故障导致供应商未按时完成解密外，供应商未在规定的解密时间内完成解密的，按无效投标处理。3、报价相关要求：本项目报价为含税全包价，包含完成全部供货所需全部成本，采购人不再另行支付其他费用；供应商仅能提供一套固定报价，不得设置多套备选报价；评审中报价经修正的，供应商须按要求电子签章确认，逾期未确认按无效响应处理；报价应客观合理，触发异常低价审查时须提供成本相关佐证材料，无法说明合理性的作无效响应处理：：

## 第四章 磋商过程中可实质性变动的内容

磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动以下内容：

一、第三章“技术、服务及其他要求”中“3.2.技术要求”，“3.3.服务要求 ”：

详见第三章“技术、服务及其他要求”中“3.2.技术要求”，“3.3.服务要求 ”非带“★”实质性要求。

二、第七章“拟签订采购合同文本”：

详见第七章“拟签订采购合同文本”。

除以上内容外，磋商小组不得变动磋商文件中的其他内容。

在磋商过程中，磋商小组根据项目实际需要制定磋商内容，在获得采购人代表确认的前提下，可以根据磋商情况实质性变动相关内容。磋商小组对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应及时以书面形式通知所有参加磋商的供应商。

## 第五章 评审办法

### 5.1.总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》等法律制度规定，结合本采购项目特点制定本竞争性磋商评审办法。

二、评审工作由代理机构组织，具体评审事务由依法组建的磋商小组负责。磋商小组由采购人代表和评审专家组成。

三、评审工作应遵循客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

四、本项目采取电子评审，通过交易系统完成评审工作。磋商小组成员、采购人、代理机构和供应商应当按照本磋商文件规定和交易系统操作要求开展或者参加评审活动。

五、评审过程中的书面材料往来均通过交易系统传递，需要供应商电子签章的，供应商应按规定加盖电子印章。磋商小组成员在签署磋商报告时，出现无法在线签章的特殊情况，可以线下签署后，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评审过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评审活动。代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员违法干预评审活动的，将依法追究其责任。

### 5.2.磋商小组

本项目磋商小组成员人数应为3人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。评审专家由代理机构采取随机方式在采购平台的评审专家库系统（以下简称“专家库系统”）抽取。技术复杂、专业性较强的采购项目，评审专家中应当包含1名法律专家。市场竞争不充分的科研项目，需要扶持的科技成果转化项目，以及情况特殊通过随机方式难以确定合适的评审专家的项目，经主管预算单位同意，可以自行选定评审专家。

二、磋商小组成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，登录交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐磋商小组组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、磋商小组成员获取解密后的响应文件，开展评审活动。出现评审专家请假、回避等情况时，采购人或者代理机构按规定申请补充抽取评审专家。无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商响应文件，按规定重新组建磋商小组，解封响应文件后，开展评审活动。

四、磋商小组应当履行下列职责：

（一）熟悉和理解磋商文件；

（二）审查、评价供应商响应文件等是否满足磋商文件要求；

（三）对响应文件进行比较和评价；

（四）根据需要要求采购人、代理机构对磋商文件作出解释；根据需要要求供应商对响应文件有关事项作出澄清、说明或者更正；

（五）推荐成交候选供应商，或者受采购人委托确定成交供应商；

（六）起草资格审查报告、磋商报告并进行签署；

（七）向采购人、代理机构或者有关部门报告磋商中发现的违法行为；

（八）按规定告知供应商，未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理；

（九）法律、法规和规章规定的其他职责。

### 5.3.评审程序

#### 5.3.1.熟悉和理解磋商文件

磋商小组正式评审前，应当对磋商文件进行熟悉和理解，内容主要包括磋商文件中供应商资格条件要求、采购项目技术、



服务和商务要求、磋商办法和标准以及政府采购合同的内容等。

5.3.2.停止评审的情形

本磋商文件有下列情形之一的，磋商小组应当停止评审：

- 一、磋商文件的规定存在歧义、重大缺陷，导致评审工作无法进行的；
- 二、磋商文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- 三、采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是磋商文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- 四、采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是竞争性磋商文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- 五、磋商文件将供应商的资格条件列为评分因素的；
- 六、磋商文件载明的成交原则不合法的；
- 七、磋商文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评审情形的，磋商小组应当通过交易系统向采购人、代理机构提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，磋商小组不得以任何方式和理由停止评审。

出现上述应当停止评审情形的，代理机构应当将停止评审的情形和具体原因通过交易系统告知参加采购活动的供应商，并在“中国山东政府采购网”公告。采购人、代理机构认为磋商小组不应当停止评审的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.3.3.资格审查

网上开启完成后，由磋商小组依据法律法规和磋商文件的规定，对成功解密的响应文件中供应商资格证明等进行审查并出具资格审查报告。资格审查标准及要求如下：

5.3.3.1.一般资格审查

采购包1：

| 序号 | 审查内容                   | 具体标准和要求                                                                                                        | 关联投标（响应）文件格式文件 |
|----|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 1  | 供应商具有独立承担民事责任的能力       | 提供有效的营业执照或者事业单位法人证书或者民办非企业单位、社会团体法人等的登记证书等证明文件或者自然人的身份证明（自然人身份证明仅在自然人作为投标主体时适用）。<br>（提供原件扫描件或复印件加盖公章）          | 资格证明材料         |
| 2  | 供应商具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度 | 提供2025年度由有法定资格的中介机构出具的财务审计报告。供应商没有财务审计报告的，应当提供基本开户银行出具的资信证明，中小企业可提供财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函。（提供原件扫描件或复印件加盖公章） | 资格证明材料         |
| 3  | 供应商具有履行合同所必需的设备和专业技术能力 | 履行本项目合同所必需的设备和专业技术能力的证明。（提供原件扫描件或复印件加盖公章）                                                                      | 资格证明材料         |

|   |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |
|---|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 4 | 供应商有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录         | <p>(1) 提供依法缴纳近半年内任意一个月税收的凭据（或纳税申报）或依法缴纳税收和社会保障资金承诺函；(2) 提供依法缴纳近半年内任意一个月社会保险的凭据或依法缴纳税收和社会保障资金承诺函；(3) 依法免税或不需要缴纳社会保险的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保险。注：(1) 在山东省境内注册的供应商参与本项目，且可通过“中国山东政府采购网”查询缴纳税收和社会保障资金信息的，可在响应文件中提供《依法缴纳税收和社会保障资金承诺函》。供应商可登录“中国山东政府采购网”(www.ccgp-shandong.gov.cn)，在“开评标管理”栏目中查询本单位在山东省缴纳税收和社会保障资金的情况。(2) 以下情形不适用提供《依法缴纳税收和社会保障资金承诺函》，应按照竞争性磋商文件要求提供相关证明材料。①供应商登录“中国山东政府采购网”查询缴纳税收和社会保障资金信息反馈无相关信息的。②依法免税或不需要缴纳社会保障资金的。③未在山东省内缴纳税收和社会保障资金的供应商。④其他不适用依法缴纳税收和社会保障资金承诺制的情形。（提供原件扫描件或复印件加盖公章）</p> | 资格证明材料 |
| 5 | 供应商参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录 | 参加本次政府采购活动前近三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明函。（提供原件扫描件或复印件加盖公章）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 资格证明材料 |
| 6 | 供应商无不良信用记录                     | 未被列入信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）渠道信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。本项由采购代理机构现场核查。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 资格证明材料 |

#### 5.3.3.2.落实政府采购政策资格审查

采购包1:

| 序号 | 审查内容 | 具体标准和要求 | 关联投标（响应）文件格式文件 |
|----|------|---------|----------------|
| 无  |      |         |                |

#### 5.3.3.3.特定资格审查

采购包1:

| 序号 | 审查内容 | 具体标准和要求 | 关联投标（响应）文件格式文件 |
|----|------|---------|----------------|
| 1  | 无    | 无       | 资格证明材料         |

#### 5.3.4.符合性审查

磋商小组依据本磋商文件的符合性审查要求，对符合资格要求供应商的响应文件有效性、完整性和响应程度进行审查。

在符合性审查过程中，如果出现磋商小组成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违反政府采购基本原则和磋商文件规定。

符合性审查标准见下表：

采购包1：

| 序号 | 审查内容                      | 具体标准和要求                                                                                           | 关联投标（响应）文件格式文件                                                                                                 |
|----|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 带“★”号部分任意一款是否满足要求         | 带“★”号部分任意一款满足要求                                                                                   | 技术偏离表、商务偏离表                                                                                                    |
| 2  | 报价有效期是否满足磋商文件要求           | 报价有效期满足磋商文件要求                                                                                     | 响应函                                                                                                            |
| 3  | 报价是否超过磋商文件中规定的预算金额或者最高限价的 | 报价未超过磋商文件中规定的预算金额或者最高限价的                                                                          | 投标（响应）报价明细表、开标（报价）一览表                                                                                          |
| 4  | 文件要求                      | 按要求提供响应函、不参与串通投标承诺书、法定代表人身份证明、法定代表人授权委托书（委托代理人的须提供）、投标（响应）报价明细表、开标（报价）一览表、商务偏离表、技术偏离表、产品均为原厂正品承诺函 | 货物清单（包括产品彩页等）、技术偏离表、商务偏离表、投标（响应）报价明细表、开标（报价）一览表、节能、环境产品、产品均为原厂正品承诺函、响应函、不参与串通投标承诺书、企业基本概况、法定代表人身份证明、法定代表人授权委托书 |
| 5  | 是否属于串通投标，或者依法被视为串通投标      | 不属于串通投标，或者依法被视为串通投标                                                                               | 不参与串通投标承诺书                                                                                                     |
| 6  | 政府采购异常低价审查                | 启动异常低价投标审查后，供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的                                            | 投标（响应）报价明细表                                                                                                    |
| 7  | 响应文件是否含有采购人不能接受的附加条件的     | 响应文件不含有采购人不能接受的附加条件的                                                                              | 货物清单（包括产品彩页等）、供应商认为需要提交的其他文件、封面、企业基本概况                                                                         |

|    |                                                   |                                                |                                                                                                                                    |
|----|---------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8  | 符合采购文件及法律、法规规定的其他情形                               | 符合采购文件及法律、法规规定的其他情形                            | 封面                                                                                                                                 |
| 9  | 是否按照磋商文件规定报价、是否存在拒绝报价、多个报价、选择性报价、附有条件的报价或者拒绝修正报价的 | 按照磋商文件规定报价、不存在拒绝报价、多个报价、选择性报价、附有条件的报价或者拒绝修正报价的 | 投标（响应）报价明细表、开标（报价）一览表                                                                                                              |
| 10 | 是否按磋商文件规定要求签署、盖章                                  | 按磋商文件规定要求签署、盖章                                 | 关于符合本国产品标准的声明函、产品成本占比承诺函、技术偏离表、投标（响应）报价明细表、开标（报价）一览表、资格证明材料、节能、环境产品、中小企业声明函、监狱企业证明函、残疾人福利性单位声明函、封面、不参与串通投标承诺书、法定代表人身份证明、法定代表人授权委托书 |

响应文件满足以上符合性审查要求的，则通过符合性审查；如有任意一项未满足符合性审查要求的，则按无效响应处理，并在磋商报告中载明未通过符合性审查的具体原因。

#### 5.3.5.磋商

- 一、磋商小组按照磋商文件的规定与邀请参加磋商的供应商分别进行磋商，磋商顺序由磋商小组确定。
- 二、磋商小组所有成员集中与所有供应商对技术、服务、合同条款等内容分别进行一轮或多轮的磋商。
- 三、磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动第四章约定的内容，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。
- 四、对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应通过交易系统，将变动情况通知本轮次所有参加磋商的供应商。磋商过程中，磋商小组可以根据磋商情况调整磋商轮次。
- 五、磋商过程中，供应商可以根据磋商情况变更其响应文件，并将明确内容以“供应商响应表”形式在线提交磋商小组。“供应商响应表”作为响应文件的一部分，应加盖供应商（法定名称）电子印章，否则无效。
- 六、经最终磋商后，供应商响应文件仍未实质性响应磋商文件的，磋商小组应当对其响应文件按无效处理，并通过交易系统告知供应商，说明理由。
- 七、磋商过程中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。
- 八、磋商过程中，磋商小组发现或者知晓供应商存在违法行为的，应当在磋商报告中予以记录，并向项目同级财政部门报告，依法应将该供应商响应文件作无效处理的，应当作无效处理。

#### 5.3.6.最后报价

磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于3家。磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供

应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。如本项目符合《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第三条第四项情形的，提交最后报价的供应商可以为2家。有效最后报价应商家数不足本采购包约定最低有效家数的，本次采购活动终止，并发布终止公告。

一、磋商小组开启报价后，供应商应随时关注交易系统信息提醒，登录交易系统，通过“等候大厅”进行报价并签章后提交。

二、供应商未按磋商小组要求在规定时间内提交报价的，视为无效响应，由供应商自行承担不利后果。

三、最后报价提交后，供应商不得以任何理由撤回。

四、最后报价为有效报价应符合下列条件：

（一）供应商所提供的最后报价是在规定的时间内提交。

（二）供应商的最后报价应加盖供应商（法定名称）电子印章。

（三）供应商的最后报价应符合磋商文件的要求。

（四）最后报价唯一，且不低于最高限价。

五、最后报价出现下列情况的，除磋商文件另有规定外，按以下原则处理：

（一）报价中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；

（二）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；

（三）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价汇总金额计算结果为准；

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的最后报价由供应商经交易系统加盖电子印章后产生约束力，供应商不确认的，作无效响应处理。

#### 5.3.7.解释、澄清、说明的有关问题

一、评审过程中，磋商小组认为磋商文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以要求采购人或者代理机构书面解释。采购人或者代理机构的解释不得改变磋商文件的原义或者影响公平、公正。

二、对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，磋商小组可以要求供应商作出必要的澄清、说明或者更正，并给予供应商必要的反馈时间。供应商应当书面进行澄清、说明或者更正，澄清、说明或者更正不影响响应文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是响应文件的组成部分。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容，不得影响供应商公平竞争。

三、代理机构宣布评审结束之前，供应商应通过交易系统随时关注评审消息提示，及时响应磋商小组发出的澄清、说明或者更正要求。供应商未能及时响应的，自行承担不利后果。

四、磋商小组应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。供应商的响应文件可以要求澄清、说明或者更正的，不得未经澄清、说明或者更正而直接作无效响应处理。

#### 5.3.8.比较与评价

由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分，具体要求详见本章评审办法及标准部分。

#### 5.3.9.磋商小组复核

评审结束后，磋商小组应当进行复核，特别要对拟推荐为成交供应商的、报价最低的、响应文件被认定为无效的的进行重点复核。

#### 5.3.10.代理机构现场复核评审结果

一、评分汇总结束后，磋商小组拟出具磋商报告前，代理机构应当组织2名以上的本单位工作人员，在采购现场监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和磋商文件对评审结果进行复核，出具复核报告。存在下列情形之一的，代理机构应当根据情况书面建议磋商小组现场修改评审结果或者重新评审，由磋商小组自主决定是否采纳代理机构的书面建议，并承担独立评审责任：

- (一) 资格审查认定错误的；
- (二) 分值汇总计算错误的；
- (三) 分项评分超出评分标准范围的；
- (四) 客观评分不一致的。

二、磋商小组采纳代理机构书面建议的，应当按照规定现场通过交易系统修改评审结果或者重新评审，并在磋商报告中详细记载有关事宜；不采纳代理机构书面建议的，应当书面说明理由。代理机构书面建议未被磋商小组采纳的，应当按照规定程序要求继续组织实施采购活动，不得擅自中止采购活动。代理机构认为磋商小组评审结果不合法的，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

三、代理机构复核过程中，磋商小组成员不得离开评审现场。

四、除资格审查认定错误和价格计算错误外，采购人或者代理机构不得以任何理由组织重新评审。代理机构发现磋商小组未按照磋商文件规定的评定成交的标准进行评审的，应当重新开展采购活动，并同时书面报告项目同级财政部门。

#### 5.3.11.推荐成交候选供应商

采购包1：3名

磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐成交候选供应商，并编写磋商报告。如本项目属于政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目）、市场竞争不充分的科研项目或者需要扶持的科技成果转化项目，当提交最后报价的供应商为2家时，可以推荐2家成交候选供应商。

按供应商评审得分从高到低顺序排列。响应文件满足磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的成交候选供应商。评审得分相同的，按最后报价由低到高顺序排列。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣（按照技术指标得分确定优劣）顺序排列。

如本项目的采购包涉及核心产品的，在按供应商评审得分从高到低顺序排列环节前，对提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下响应的，按一家供应商计算（任意一个核心产品是相同品牌时视为提供相同品牌产品的供应商），评审后得分最高的同品牌供应商获得成交供应商推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托磋商小组采取随机抽取方式确定一名供应商获得成交供应商推荐资格，其他同品牌供应商不作为成交候选供应商。

#### 5.3.12.出具磋商报告

磋商小组推荐成交候选供应商后，应向代理机构出具磋商报告。磋商报告应当包括以下主要内容：

- 一、邀请供应商参加采购活动的具体方式和相关情况，以及参加采购活动的供应商名单；
- 二、磋商日期和地点，磋商小组成员名单；
- 三、参加报价的供应商名单及报价情况和未参加报价的供应商名单及原因；
- 四、变动磋商文件实质性内容的有关资料及记录；
- 五、供应商响应文件响应磋商文件实质性要求情况及供应商变动响应文件有关资料及记录；
- 六、磋商情况记录和说明，包括对供应商的资格审查情况、供应商响应文件磋商情况等；
- 七、推荐的成交候选供应商名单及理由。

磋商报告应当由磋商小组全体人员签字或加盖电子印章认可。磋商小组成员对磋商报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对磋商报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组记录相关情况。磋商小组成员拒绝在报告上签字或加盖电子印章又不说明其不同意见和理由的，视为同意磋商报告。

#### 5.3.13.评审争议处理规则

磋商小组在磋商过程中，对于资格审查、符合性审查、对响应文件作无效处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违反法律法规和磋商文件规定。对磋商报告有异议的，应当在磋商报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意磋商报告。持不同意见的磋商小组成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者磋商文件规定的，应当及时向采购人、代理机构书面反映。采购人、代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处

理。

5.4.评审方法、细则及标准

5.4.1.评审方法

本次评审采用综合评分法。经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

5.4.2.评审细则及标准

采购包1：

| 评审内容   |           | 评审标准                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |         |       |                |
|--------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------|----------------|
| 分值构成   |           | 技术部分51.00分<br>商务部分9.00分<br>报价得分40.00分<br>附加分9.10分                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |         |       |                |
| 评审因素分类 | 评审内容      | 具体标准和要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 分值      | 客观/主观 | 关联投标（响应）文件格式文件 |
|        | 产品技术性能及参数 | 技术指标响应：根据供应商所报产品的技术标准与参数配置对磋商要求的响应程度以及技术指标的偏离情况进行评审，所报产品的所有参数配置与技术指标无偏离或正偏离得基准分29分；非实质性技术参数中，重要技术参数（带▲号项）每有一项有负偏离的情况，在评审基准分的基础上减1分；其他技术参数（不带▲号项），每有一项有负偏离的情况，在评审基准分的基础上减0.2分，减至0分为止；无此项内容不得分。注：①技术参数具体偏离情况将以技术偏离表为准，若供应商未填偏离表，或未明确标注偏离情况（无偏离、正偏离、负偏离）的，视为负偏离。②具体偏离项须在偏离表中逐条列明，须标明在技术说明中对应页码并以醒目方式标注。③带★、▲号项提供相应功能证明材料（包括但不限于测试报告、官网和功能截图等）。④技术参数扣分项为技术参数与性能指标中的每个最末级子项。 | 29.0000 | 客观    | 技术偏离表          |
|        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |         |       |                |

|      |         |                                                                                            |        |    |           |
|------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----|-----------|
| 技术评审 | 方案规划    | 磋商小组成员根据方案响应情况进行综合评审，酌情打分。存在瑕疵或不足的以0.5分为单位进行扣减，扣完为止，该项满分4分；无此项内容不得分。                       | 4.0000 | 主观 | 方案规划      |
|      | 产品供货方案  | 磋商小组成员根据方案响应情况进行综合评审，酌情打分。存在瑕疵或不足的以0.5分为单位进行扣减，扣完为止，该项满分4分；无此项内容不得分。                       | 4.0000 | 主观 | 产品供货方案    |
|      | 安装调试方案  | 磋商小组成员根据方案响应情况进行综合评审，酌情打分。存在瑕疵或不足的以0.5分为单位进行扣减，扣完为止，该项满分4分；无此项内容不得分。                       | 4.0000 | 主观 | 安装调试方案    |
|      | 质量管理措施  | 磋商小组成员根据方案响应情况进行综合评审，酌情打分，本项满分4分。存在瑕疵或不足的以0.5分为单位进行扣减，扣完为止；无此项内容不得分。                       | 4.0000 | 主观 | 质量管理措施    |
|      | 风险控制方案  | 磋商小组成员根据方案响应情况进行综合评审，酌情打分，本项满分3分。存在瑕疵或不足的以0.5分为单位进行扣减，扣完为止；无此项内容不得分。                       | 3.0000 | 主观 | 风险控制方案    |
|      | 应急处理方案  | 磋商小组成员根据方案响应情况进行综合评审，酌情打分，本项满分3分。存在瑕疵或不足的以0.5分为单位进行扣减，扣完为止；无此项内容不得分。                       | 3.0000 | 主观 | 应急处理方案    |
|      | 故障支持与解决 | 供应商提供7×24小时（全天候）响应，接到故障通知后在12小时内到达并解决故障，得1分；供应商提供7×24小时（全天候）响应，接到故障通知后在18小时内到达并解决故障，得0.5分。 | 1.0000 | 客观 | 售后服务能力与承诺 |
|      | 免费保修期   | 供应商承诺所投产品（设备）整体系统质量免费保修（包括人工和部件）、上门服务年限均为3年（含）以上，得1分，否则不得分。                                | 1.0000 | 客观 | 售后服务能力与承诺 |
|      |         |                                                                                            |        |    |           |



|      |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |        |    |             |
|------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----|-------------|
| 商务评审 | 培训      | 供应商承诺在成交后，提供至少5人到采购人指定地点进行至少3次相关设备使用培训，得1分；供应商承诺在中标后，提供至少3人到采购人指定地点进行至少3次相关设备使用培训，得0.5分；本项最高得1分。不承诺设备使用培训的，不得分。                                                                                                                                                                                        | 1.0000 | 客观 | 售后服务能力与承诺   |
|      | 全生命周期成本 | 对成本构成、金额及计算依据等全生命周期成本进行评价，本项最高得3分。每有一处瑕疵或不完善扣0.5分，扣完为止，缺项不得分。                                                                                                                                                                                                                                          | 3.0000 | 主观 | 项目全生命周期成分分析 |
|      | 业绩      | 供应商自2023年1月1日以来（以合同签订日期为准）承担或完成的类似业绩（类似业绩是指：至少包含本项目采购需求相同或类似），每提供一项得1分，本项最高得3分。[注：以上打分以单个采购合同为准，不重复累计；得分以该项最高得分为准，不重复加分]类似业绩必须同时提供以下材料否则不得分：①采购合同扫描件②验收证明材料。以上资料中所涉及的项目名称、采购内容、合同金额应相符，否则，磋商小组一律不予认可。提供资料不全或不符合磋商文件要求的，磋商小组一律不予认可。供应商提供的以上业绩资料扫描件须按磋商文件编制要求全部编制在响应文件中并加盖供应商电子签章。评标时由磋商小组进行评审，否则一律不予认可。 | 3.0000 | 客观 | 业绩一览表及证明材料  |
|      |         | 根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）心理健康设备购置响应报价低于全部通过符合性审查供应商响应报价平均值50%的，即心理健康设备购置响应报价<全部通过符合性审查供应商响应报价平均值×50%。                                                                                                                                      |        |    |             |

|            |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |        |    |                          |
|------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----|--------------------------|
| 异常低价<br>审查 | 异常低价审查 | <p>（2）心理健康设备购置响应报价低于通过符合性审查且报价次低供应商响应报价50%的，即心理健康设备购置响应报价&lt;通过符合性审查且报价次低供应商响应报价×50%。（3）心理健康设备购置响应报价低于最高限价45%的，即心理健康设备购置响应报价&lt;最高限价×45%。（4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价（数量报价下，投标人的报价明显高于其他通过符合性审查投标人的报价），有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。磋商小组启动异常低价投标审查后，属于前述第1项至第4项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关投标人的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，投标人已随投标文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。磋商小组依据专业经验，参考同类项目中标价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标人不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证</p> | 0.0000 | 客观 | 投标（响应）报价明细表<br>开标（报价）一览表 |
|------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----|--------------------------|

|      |          |                                                                                                                                                                                                                                                                       |         |    |                                     |
|------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-------------------------------------|
|      |          | <p>明材料不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标处理。</p> <p>书面说明及必要的证明材料应包含：</p> <p>①提供销售发票、合同或其他证明材料等以证明投标人的报价及执行情况；②成本构成。包含项目内容的本身成本、人工费、拟配备设备及材料费、税金等所有费用的说明。投标人可根据以上规定提前备好说明和证明材料，以备及时提交磋商小组。</p>                                                                                  |         |    |                                     |
| 价格评审 | 投标价格得分   | <p>报价得分=(评审基准价/评审报价)×100×价格权重。满足采购文件要求且评审报价最低的为基准价，因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算基准价和评审报价。注：若报价形式为总价、单价、折扣、上浮率时，评审报价=投标报价，扣除价=评审报价×扣除比例=投标报价×扣除比例，扣除后评审报价=评审报价-扣除价=投标报价×（1-扣除比例）。</p>                                                                                     | 40.0000 | 客观 | <p>投标（响应）报价明细表</p> <p>开标（报价）一览表</p> |
| 附加分  | 节能、环保评分项 | <p>1.若响应的货物为品目清单内的节能或环境标志产品（不含品目清单强制采购范围产品），在其报价分值基础上分别根据节能或环境标志产品占最后总报价相应比例加分，计算公式如下：报价部分加分=【（节能产品报价+环境标志产品报价）/总报价】×价格评审总分值40×5%。2.若响应的货物为品目清单内的节能或环境标志产品（不含品目清单强制采购范围产品），在其技术分值基础上分别根据节能或环境标志产品占最后总报价相应比例加分，计算公式如下：技术部分加分=【（节能产品报价+环境标志产品报价）/总报价】×技术评审总分值51×5%。</p> | 9.1000  | 客观 | 节能、环境产品                             |

价格扣除

采购包1：

| 序号 | 评审内容                  | 适用情形              | 扣除比例   | 具体标准和要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 关联投标（响应）文件格式文件              |
|----|-----------------------|-------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 1  | 小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位 | 投标人或者联合体均为小型、微型企业 | 15.00% | 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在响应文件中提交了《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的供应商，其投标报价扣除15%后参与评审，否则投标报价得分计算时不予价格扣除。监狱企业、残疾人福利性单位生产的产品视同小型、微型企业产品。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行报价扣除。 | 中小企业声明函、监狱企业证明函、残疾人福利性单位声明函 |
|    |                       |                   |        | 根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）                                                                                                                                                                                                                                                                             |                             |

|   |          |                                                                                                                                                           |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                          |
|---|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 2 | 实施本国产品标准 | <p>本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产</p> | 20.00% | <p>的规定：（1）当采购项目或者采购包中为单一产品时：投标人对其提供的产品出具符合要求的《关于符合本国产品标准的声明函》（格式详见附件）或财政部会同有关部门规定的有关证明文件的，该产品视为本国产品，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。（2）当采购项目或者采购包中为多种产品时：投标人为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该投标人提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上且投标人对其提供的本国产品出具符合要求的《关于符合本国产品标准的声明函》（格式详见附件）或财政部会同有关部门规定的有关证明文件的，依法对该投标人提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该投标人提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。注：（1）相关价格评审扣除优惠，均应该在投标人原始报价基础</p> | 关于符合本国产品标准的声明函、产品成本占比承诺函 |
|---|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|

|  |  |  |  |                                                                                                                       |  |
|--|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  |  |  | 上计算。（2）下列产品不适用本国产品标准：房屋和构筑物；文物、陈列品、图书、档案；特种动植物；农林牧渔初级产品；矿与矿物；电力、燃气、热力、水；食品、饮料及烟草原料；无形资产。（3）仅有本国产品参与竞争的政府采购项目，不执行价格扣除。 |  |
|--|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

优先采购产品评审细则

采购包1：

| 序号 | 评审内容 | 具体标准和要求 | 关联投标（响应）文件格式文件 |
|----|------|---------|----------------|
| 无  |      |         |                |

异常低价审查

采购包1：

| 序号 | 评审点要求概况 | 异常低价的情形 |
|----|---------|---------|
|----|---------|---------|

|   |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 异常低价审查 | <p>根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：</p> <p>（1）心理健康设备购置响应报价低于全部通过符合性审查供应商响应报价平均值50%的，即心理健康设备购置响应报价&lt;全部通过符合性审查供应商响应报价平均值×50%。</p> <p>（2）心理健康设备购置响应报价低于通过符合性审查且报价次低供应商响应报价50%的，即心理健康设备购置响应报价&lt;通过符合性审查且报价次低供应商响应报价×50%。</p> <p>（3）心理健康设备购置响应报价低于最高限价45%的，即心理健康设备购置响应报价&lt;最高限价×45%。</p> <p>（4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价（数量报价下，投标人的报价明显高于其他通过符合性审查投标人的报价），有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p> <p>评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。磋商小组启动异常低价投标审查后，属于前述第1项至第4项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关投标人的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，投标人已随投标文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。磋商小组依据专业经验，参考同类项目中标价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标人不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标处理。书面说明及必要的证明材料应包含：①提供销售发票、合同或其他证明材料等以证明投标人的报价及执行情况；②成本构成。包含项目内容的本身成本、人工费、拟配备设备及材料费、税金等所有费用的说明。投标人可根据以上规定提前备好说明和证明材料，以备及时提交磋商小组。</p> |
|---|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

本国产品

采购包1：

| 序号 | 采购品目名称 | 标的名称      | 产品名称      |
|----|--------|-----------|-----------|
| 1  | 其他仪器仪表 | 心理自助系统等设备 | 心理自助系统等设备 |

1.本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品;图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

2. 供应商应根据实际情况判断所投产品是否在中国境内生产。如所投产品在中国境内生产，应当如实填写声明函;如所投产品不在中国境内生产，无需填写声明函。

3. 在国内保税区、综合保税区等海关特殊监管区域生产的产品，属于在中国境内生产的产品。

4. 取得药品监督管理部门授予的准字号医疗器械注册证的医疗器械产品，属于在中国境内生产的产品。

5. 本国产品政策执行根据国办发〔2025〕34号、财库〔2025〕30号执行。

6. 对于采购标的适用本国产品标准的采购项目，供应商对其提供的产品出具符合要求的《关于符合本国产品标准的声明函》，该产品视为本国产品。当采购项目或采购包的采购标的仅包含单一产品时，政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包的采购标的中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，供应商应在投标（响应）文件中出具符合要求的《关于本国产品成本占比的承诺函》，则依法对其提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。全部产品是指货物或服务采购项目或采购包中包含的全部货物、服务产品。

## 5.5.终止采购活动

出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

一、因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；

三、在采购过程中符合竞争要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的，但《政府采购非招标采购方式管理办法》第二十七条第二款规定的情形除外。

## 5.6.确定成交供应商

采购单位授权评标委员会按照采购文件规定的方式确定中标（成交）供应商。

## 5.7.磋商小组义务

磋商小组在政府采购活动中应当履行下列义务：

一、遵守评审工作纪律；

二、按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

三、不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

四、及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购人、代理机构向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

五、发现磋商文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过交易系统向代理机构书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

六、配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

七、法律、法规和规章规定的其他义务。

## 5.8.磋商小组成员工作纪律

磋商小组成员在政府采购活动中应当遵守下列工作纪律：

一、严格遵守政府采购法律制度关于磋商小组成员回避的规定。

二、评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由代理机构统一保管。

三、评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

四、评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化磋商文件确定的评审



程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得违反规定的评审格式和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

五、在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

六、服从评审现场代理机构的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

七、遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购人、代理机构的请托。

## 第六章 响应文件格式

详见附件：封面

详见附件：资格证明材料

详见附件：企业基本概况

详见附件：响应函

详见附件：不参与串通投标承诺书

详见附件：货物清单（包括产品彩页等）

详见附件：产品均为原厂正品承诺函

详见附件：商务偏离表

详见附件：节能、环境产品

详见附件：法定代表人身份证明、法定代表人授权委托书

详见附件：业绩一览表及证明材料

详见附件：售后服务能力与承诺

详见附件：关于符合本国产品标准的声明函、产品成本占比承诺函

详见附件：中小企业声明函、监狱企业证明函、残疾人福利性单位声明函

详见附件：项目全生命周期成分分析

详见附件：供应商认为需要提交的其他文件

详见附件：技术偏离表

详见附件：方案规划

详见附件：产品供货方案

详见附件：安装调试方案

详见附件：质量管理措施

详见附件：风险控制方案

详见附件：应急处理方案

详见附件：开标（报价）一览表

详见附件：投标（响应）报价明细表



## 第七章 拟签订采购合同文本

详见附件：政府采购履约验收书参考样本、山东省政府采购合同范本.docx